



**Министерство образования и науки
Российской Федерации
Рубцовский индустриальный институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова»**

А.В. Жарикова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методическое пособие для студентов
дневной и заочной форм обучения направления «Менеджмент»

Рубцовск 2014

ББК 65.5

Жарикова А.В. Экономическая теория: Методическое пособие для студентов дневной и заочной форм обучения направления «Менеджмент» / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. – 210 с.

Методическое пособие разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления «Менеджмент».

Рассмотрено и одобрено
на заседании НМС РИИ.
Протокол №9 от 25.12.14.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» А.В. Сорокин

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	6
Тема 1. Предмет, структура и методология экономической теории	6
Тема 2. Основные принципы функционирования рыночной экономики	12
Тема 3. Рыночная экономика как денежное хозяйство	25
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА	33
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие	33
Тема 5. Теория потребительского поведения	44
Тема 6. Теория производства	58
Тема 7. Издержки производства	69
Тема 8. Ценообразование в различных типах рыночных структур	82
Тема 9. Ценообразование на рынках факторов производства	94
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА	114
Тема 10. Понятие о воспроизводстве. Система национальных счетов как отражение процесса воспроизводства	114
Тема 11. Теория экономического равновесия	124
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: циклы и кризисы, безработица, инфляция	139
Тема 13. Денежный рынок	154
Тема 14. Финансовая политика государства	164
Тема 15. Кредитно-денежная политика государства	174
Тема 16. Экономический рост	189
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ	195
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	200
ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	201
ПРИЛОЖЕНИЕ	209

ВВЕДЕНИЕ

В самом общем виде экономическая теория – это наука об основах хозяйственной жизни общества. То есть предметом изучения является хозяйственная или экономическая деятельность.

Понятийный аппарат экономической теории представлен экономическими категориями – логическими понятиями, отражающими в обобщенном виде суть экономических явлений и процессов.

Перед экономической наукой стоит задача не просто сформулировать экономические категории, но и установить взаимосвязь между отдельными экономическими процессами и явлениями, на основе чего формулируются экономические законы. Объективный характер экономических законов и делает экономическую теорию наукой.

Существует огромное количество определений, которые в общем виде могут быть сведены к следующему: экономическая теория – это наука о том, как люди и общества выбирают наиболее рациональные способы использования ограниченных ресурсов. Естественно, что такой выбор может быть осуществлен только на основе знания экономических законов.

Современная экономическая теория в полной мере объясняет процессы, происходящие в развитой рыночной экономике.

Данное методическое пособие предназначено для студентов дневной и заочной формы обучения и представляет собой учебно-тренинговый материал для изучения курса «Экономическая теория», методические указания по выполнению курсовой работы, а также для подготовки к сдаче зачета и экзамена по указанному курсу.

Специфика работы с данным методическим пособием для студентов всех форм обучения заключается в том, что весь курс разбит на темы в соответствии с программой курса «Экономическая теория».

В начале самостоятельной работы над тестами студентам необходимо ознакомиться с тематическим планом и содержанием курса, изучить указанную литературу по приведенному списку. Затем следует приступить к самостоятельной работе над тестовыми заданиями. Выбор ответов на задание имеет некоторую специфику, поскольку вниманию обучающегося предлагаются наряду с правильными заведомо ложные формулировки возможных ответов, иногда имеющие довольно провокационный (в хорошем смысле) характер и откровенно ложный смысл. Но некоторые задания имеют характер, структурирующий имеющиеся у студента знания, поскольку в них сконцентрированы основные черты, присущие тому или иному явлению, и все ответы в таких заданиях могут быть правильными.

Оценку тестового задания целесообразно проводить следующим образом. За ошибку следует считать как отсутствие правильного ответа, так и указание студентом заведомо ложного ответа из предложенных вариантов. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 1 балл. Процентное отношение правильно выполненных заданий к общему числу заданий и составляет соответствующий балл, который традиционно по шкале соответствует критери-

ям «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» (если число правильных ответов меньше 50%).

Работа с тестами позволяет студентам систематизировать свои знания по изучаемой дисциплине. Кроме того, происходит автоматическое привыкание к профессиональной терминологии, выработка и закрепление правильного стилевого подхода к формулированию точного ответа.

Практика применения тестовых заданий для текущего и итогового контроля знаний студентов показывает их высокую эффективность в плане объективной оценки уровня знаний каждого студента.

В пособии даны методические указания к курсовой работе для студентов всех форм обучения направления «Менеджмент».

В методическом пособии предложены контрольные работы студентам-заочникам. Контрольная работа является обязательной формой отчета перед кафедрой. Она выполняется в соответствии с вариантом, который определяется по последней цифре номера зачетной книжки. Чтобы выбрать задания своего варианта, следует обратиться к задачам, которые приведены в конце методического пособия. Номер задачи должен соответствовать номеру вашего варианта (например 1, 11, 21, 31).

Решение предложенных тестовых заданий и задач позволит подготовиться к сдаче зачета (экзамена) по экономической теории.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Возникновение и развитие экономической науки

Особое внимание экономике стали уделять еще в Древнем Риме. Именно поэтому экономическая теория считается одной из самых древних наук. Как наука экономическая теория возникла в XVI-XVII вв. Первой школой экономической науки считается меркантилизм (Англия). Основными представителями данного направления были Томас Ман, Джон Лоу, Ричард Кантильон. «Меркантилизм» с итальянского языка переводится как «торговец».

Главным источником богатства представители этой школы считали торговлю, а богатство отождествляли с золотом.

Основные принципы меркантилизма:

- 1) золото и другие сокровища являются главным богатством общества;
- 2) главный источник получения богатства – внешняя торговля и денежный оборот для обеспечения притока в страну золота и серебра;
- 3) государство должно активно вмешиваться в экономику страны;
- 4) внутри страны производство развивается за счет импорта дешевого сырья;
- 5) поощряется экспорт;
- б) низкий уровень поддержания заработной платы за счет роста населения.

Необходимым условием для развития экономики меркантилисты считали превышение экспорта над импортом (активный торговый баланс).

Существует два этапа развития меркантилизма:

- 1) «ранний» меркантилизм (до середины XVI в.); основные признаки раннего меркантилизма:

- а) предельно высокие цены на экспортные товары;
- б) всемирное ограничение импорта (ради экономии денег);
- в) запрет на вывоз из страны золота и серебра;
- г) признание в качестве денег только золота и серебра (в силу их природных качеств);

- 2) «поздний» меркантилизм (середина XVI – середина XVII в.); начало установления торговых связей между странами за счет предложения относительно дешевых товаров; использование золота и серебра чаще в посреднических сделках.

Поздний меркантилизм – так называемый мостик для перехода к монометаллизму.

С развитием производства появляется и новое течение – физиократизм. Основными представителями этой школы являются Франсуа Кэне, Анн Робер, Жак Тюрго. Физиократы во главе с Ф. Кэне в отличие от своих предшественников считали, что источником общественного богатства является производство, а не обращение. Но производство только в сельском хозяйстве, т.е. сельское хо-

зйство – это один единственный производительный сектор экономики, на который следует обращать внимание. При этом источником общественного богатства физиократы считали прибавочный продукт аграрного сектора.

Рассмотрим следующие основные положения физиократизма:

1) учение о чистом продукте – суть данного учения в том, что только в сельском хозяйстве произведенная продукция превышает ее потребление;

2) теория кругооборота доходов – суть этой теории состоит в разделении общества на 3 класса:

а) производительный класс (земледельцы);

б) класс собственников (государство, духовенство, землевладельцы);

в) бесплодный класс (представители индустрии, торговли, ремесленники).

Все три класса взаимодействуют между собой и используют деньги как средство обращения.

Представители физиократического направления сформулировали либеральную доктрину. Сущность данной доктрины заключается в том, что признается выгодность свободного личного интереса не только для одного человека, но и для всего общества в целом.

Следующим направлением в развитии экономической теории стала классическая политическая экономика. Эта школа сформировалась к последней трети XVIII в., и главными ее сторонниками являются Адам Смит, Давид Риккардо и Джон Стюарт Милль.

По мнению данных ученых, основным объектом исследования выступает производство, а не обращение независимо от его отраслевых признаков и распределения благ.

Можно выделить несколько положений классической политической экономики:

1) принцип «невидимой руки» – суть данного принципа состоит в том, что погоня за частными интересами ведет к богатству всего общества;

2) принцип разделения труда, которое является главным объективным фактором роста производительности труда;

3) закон спроса и предложения;

4) теория капитала (производительный капитал – это капитал, который занят в любой сфере материального производства);

5) классическая теория ренты (рента – это плата за пользование землей, причем существуют образующие ее факторы: разное плодородие земли, разная удаленность участков от рынков сбыта);

6) принцип сравнительных преимуществ предполагает международную специализацию во внешней торговле;

7) закон свободной конкуренции;

8) закон личного интереса.

Главный труд основоположника данного учения Карла Маркса (1818-1883) «Капитал» посвящен тайне капиталистической эксплуатации. Первостепенной в теории К. Маркса является теория прибавочной стоимости.

Маркс разделил труд на абстрактный (просто труд) и конкретный. Это позволило ему определить специфику товара «рабочая сила», которая заключается

в том, что данный товар может создавать большую, чем собственная, стоимость.

В конце XIX – начале XX вв. ряд западных экономистов высказывали мнение, отличное от марксистов. Они полагали, что острые противоречия, которые переживает капитализм, являются лишь трудностями его становления. Прогрессивный капиталистический строй с его экономикой еще только набирает силу. После многовекового подчинения индивида строгостям традиций люди только начали приобретать свободу. Получив ее, энергичные, но не образованные предприниматели ринулись вперед, принося ущерб другим людям. Новый общественный строй можно и нужно реформировать, чтобы полнее использовать преимущество свободного производства и в то же время сгладить негативные стороны. В результате капитализм может оказаться более эффективным и справедливым, чем социализм. Из подобных взглядов в 70-е гг. XIX в. зародилась особая линия в экономической теории – линия экономикс. В настоящее время она завоевала ведущие позиции по всему миру.

В XX в. основными конкурентами в экономике выступали два направления: неоклассицизм и кейнсианство. Основным пунктом их дискуссий оказался вопрос об экономической роли государства. Должно ли государство вмешиваться в экономику и если да, то в какой степени. Первыми на этот вопрос стали отвечать неоклассики.

Неоклассическое направление возникло в 70-е гг. XIX в. (Л. Вальрас, В. Парето). Главная неоклассическая идея состоит в том, что частная предпринимательская деятельность и рыночная система способны к саморегулированию и поддержанию экономического равновесия. Поэтому государству не следует вмешиваться в конкурентоспособный рыночный механизм, оно должно лишь создавать благоприятные условия для его действия. Условия равновесия состоят в следующем: поведение потребителей направлено на достижение максимума удовлетворения, равновесие всех рынков достигается равенством спроса и предложения, цены готовых продуктов равны издержкам, все проданное количество товаров полностью потребляется.

Кейнсианство возникло в 30-х гг. XX в. (Д.М. Кейнс). Разрушительный мировой экономический кризис (1929-1933) подвел ряд экономистов к новым выводам:

1) рынок не способен обеспечить стабильный рост экономики страны и решить социальные вопросы;

2) государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устранять кризисы, обеспечивать полную занятость и высокий рост производства.

Основным недостатком капитализма начала XX в., по мнению Д.М. Кейнса, являлось неполное использование трудовых и производственных ресурсов. Причина этого – недостаточность платежеспособного спроса. Анализируя причины недостаточности спроса, Д.М. Кейнс выделяет потребительский и инвестиционный спрос. Главной причиной недостаточности потребительского спроса он считал основной психологический закон. Суть данного закона состоит в том, что люди при увеличении своего дохода большую его часть сохраняя-

ют, а возросшая склонность человека к сбережению противостоит убывающей склонности к потреблению. Причины недостаточного инвестиционного спроса кроются в слабости стимулов к инвестициям и влиянии субъективно-психологических факторов.

Д.М. Кейнс рекомендует для решения данной задачи выполнять следующее:

- 1) увеличивать государственный спрос и государственные расходы; при этом дефицит бюджета должен покрываться новыми государственными займами;
- 2) стимулировать частные инвестиции посредством регулирования нормы процента.

2. Понятие и предмет экономической теории

Слово «экономика» означает искусство ведения домашнего хозяйства, домоводство. Экономика – это и совокупность общественных отношений, связанных с производством. Это та или иная производственная система, хозяйство. Это и научная учебная дисциплина, которая изучает хозяйственную жизнь человека, предприятия, общества в целом.

Наиболее общее определение: экономика – это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их жизни.

Современная экономика состоит из двух сфер:

- 1) сфера материального производства;
- 2) нематериальная сфера.

Материальное производство состоит из производства материальных благ (промышленность, сельское хозяйство, строительство) и производства материальных услуг (транспорт, торговля и т.д.).

Нематериальное производство состоит из производства нематериальных благ (создание духовных ценностей) и производства нематериальных услуг (научное консультирование, здравоохранение, образование и т.п.).

На предмет экономической науки также нет однозначного ответа. Некоторые считают, что экономическая наука – наука о выборе в условиях ограниченности ресурсов. Другие считают, что это наука о богатстве и об экономических законах. Третьи экономисты предметом экономической теории считают анализ рыночного хозяйства, а четвертые видят ее предмет в экономическом поведении людей.

3. Структура экономических наук. Микроэкономика и макроэкономика

Экономическая теория служит базой для множества других экономических наук, т.е. она изучает основы и общие принципы экономики. Остальные же науки можно считать конкретными экономическими науками. К таким относятся:

1) отраслевые экономические науки, например экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика строительства, экономика труда и т.д.;

2) функциональные экономические науки, например бухгалтерский учет, финансы, статистика и т.д.;

3) экономические науки, связанные с другими науками; экономическая география, экономическая психология и т.д.

В современной экономической теории принято выделять 3 раздела:

1) микроэкономика – часть экономической науки, которая рассматривает вопросы одной экономической единицы (фирмы, домашнего хозяйства) или сферы частного бизнеса;

2) макроэкономика – часть экономической теории, которая рассматривает экономические вопросы в масштабах страны, при этом общество рассматривается как совокупность фирм и домашних хозяйств;

3) мировая экономика (интерэкономика) изучает экономические отношения в мировом сообществе.

4. Функции экономической теории

Существует несколько функций экономической теории:

1) эмпирическая функция – суть ее заключается в том, что все экономические исследования основываются на практическом опыте;

2) теоретическая функция состоит в раскрытии сути экономических законов, явлений и хозяйственных процессов;

3) методологическая функция предполагает определение экономической теории как фундамента отраслевых наук;

4) практическая функция заключается в выработке конкретных методов и приемов эффективного хозяйствования;

5) критическая функция состоит в раскрытии сильных и слабых сторон явлений и процессов;

6) прогностическая функция предполагает разработку научных прогнозов, определение перспектив развития.

5. Методы экономической теории

Исследуя общество и хозяйственные процессы в нем, экономическая теория использует ряд следующих методов:

1) наблюдение и сбор информации (целенаправленное отслеживание объекта и получение необходимых фактов);

2) метод научной абстракции (абстрагирование), который позволяет формулировать те или иные отвлеченные понятия (абстракции);

3) метод анализа и синтеза:

а) при анализе исследуемое явление или предмет расчленяются на составные элементы и только потом подвергаются изучению;

- б) при синтезе, наоборот, происходит соединение расчлененных и проанализированных элементов в единое целое и изучается уже их взаимодействие;
- 4) метод индукции и дедукции:
- а) индукция – это движение от частных фактов к общему выводу;
- б) дедукция – это движение мысли от общего к частному;
- 5) системный комплексный подход – вся экономика состоит из множества больших и малых систем, а также сама является элементом более сложной системы;
- б) метод единства исторического и логического подхода – экономическая теория показывает явление в движении, т.е. в историческом развитии; при этом она рассматривает экономические процессы, освобожденные от случайностей исторического развития, т.е. рассматривает их логически;
- 7) экономический эксперимент предполагает проведение научного опыта при условии, что объект изучения находится в определенных условиях;
- 8) моделирование или построение экономической модели;
экономическая модель – это упрощенное описание экономики, т.е. модель замещает сам объект исследования; наиболее эффективным в современной экономике считается компьютерное моделирование;
- 9) графические (с помощью различных схем, диаграмм, графиков и т.д.);
- 10) расчетно-аналитические;
- 11) статистические и др.

Тестовые задания к теме 1

1. Микроэкономика – это область экономической науки, которая изучает:
 - а. экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов
 - б. экономическое поведение фирм
 - с. отношения между отдельными представителями разных классов
 - д. то, как экономисту использовать микрокомпьютеры
2. Макроэкономика, как область экономической теории, изучает:
 - а. роль государства в экономике
 - б. глобальные тенденции экономического развития человечества
 - с. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
 - д. процессы, происходящие в домашнем хозяйстве
3. Понятие метода науки включает:
 - а. способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств
 - б. структуру предмета
 - с. набор фактических данных
 - д. мировоззренческие установки ученого
4. Основная задача для экономической системы –
 - а. определить технические условия производства
 - б. ликвидировать инфляцию и безработицу
 - с. установить справедливое общественное устройство

- d. скоординировать действия отдельных экономических субъектов
- 5. Экономическая система решает следующие вопросы:
 - a. что, где, для кого производить
 - b. что, как, для кого производить
 - c. когда, почему, где и кто
 - d. каковы причины безработицы и инфляции
- 6. Нормативная экономическая теория
 - a. отвечает на вопрос "что есть"
 - b. изучает факты и зависимости между ними
 - c. отвечает на вопрос "что было"
 - d. описывает тенденции развития
 - e. предлагает рецепты действий и отвечает на вопрос "что должно быть"
- 7. Положение, НЕ имеющее отношения к предмету экономической теории:
 - a. экономическое благо
 - b. неограниченность ресурсов
 - c. максимизация удовлетворения потребностей
 - d. эффективное использование ресурсов
 - e. правовые отношения
- 8. Метод познания ограничивается:
 - a. созерцанием
 - b. движением мышления от конкретного к абстрактному
 - c. движением мышления от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному
 - d. движением мышления от абстрактного к конкретному
 - e. использованием всех методов исследования
- 9. Основное значение экономической науки сегодня:
 - a. помогает предпринимателям вести успешный бизнес
 - b. дает ученым возможность реализовать свои способности
 - c. показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей
 - d. раскрывает человеку истинные мотивы его поведения
- 10. Характеристиками экономического блага выступают:
 - a. способность удовлетворять потребность
 - b. редкость
 - c. ценность
 - d. верно все указанное

Тема 2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Производство и экономика

Для удовлетворения своих потребностей человеку и обществу в целом необходимо производить товары и прочие блага, т.е. необходим процесс произ-

водства. Производство (наиболее обобщенно) – это сфера непосредственного создания ценностей.

Производство предполагает функционирование в каждом обществе определенных производительных сил, которые включают в себя ряд элементов и факторов. В период развития человечества главными факторами производства остаются рабочая сила и средства производства. К рабочей силе можно отнести человеческий фактор, а к средствам производства – материальный фактор.

Рабочая сила – это способность человека к труду, совокупность его умственных и физических сил, которые применяются в производстве. С развитием общества постоянно меняются, развиваются и совершенствуются производительные силы.

К ставшим уже традиционными рабочей силе и средствам производства добавляются новые факторы производства, например экология, наука, информация, технология и т.д. Реализация рабочей силы происходит в процессе труда, поэтому понятия «рабочая сила» и «труд» отождествляются. Труд – это целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ. Важнейшим его показателем является производительность труда (результат).

Она измеряется:

- 1) количеством продукции в единицу времени;
- 2) количеством времени на единицу продукции.

Благодаря повышению производительности труда трудовые ресурсы удешевляют производство и растет богатство общества.

Существуют факторы, которые влияют на уровень производительности труда:

- 1) уровень квалификации, образованности, профессионализма работников, занятых на производстве;
- 2) степень заинтересованности производителей в результатах своего труда;
- 3) уровень развития науки и техники и их применение в производстве;
- 4) степень эффективности использования ресурсов производства;
- 5) интенсивность (напряженность или скорость) труда;
- 6) природные условия (ресурсы, почва, климат); живой труд – непосредственный труд людей, занятых на производстве, вытесняется работой машин, созданных прошлым человеческим трудом; доля прошлого труда увеличивается, а доля живого труда, наоборот, снижается.

Средства производства состоят из средств труда и предметов труда. Средства труда – это предметы, с помощью которых человек создает необходимые блага (например, машины, инструменты, оборудование, здания, сооружения, транспорт). Предметы труда – это предметы, на которые человек воздействует в процессе производства и которые составляют материальную основу будущего продукта (например, дерево, металл, сырье и другие материалы).

По происхождению средства производства делятся на два вида:

- 1) природные ресурсы – те, которые созданы самой природой (земля, леса, водные ресурсы);

2) произведенные ресурсы – предметы, созданные или обработанные человеком и предназначенные для дальнейшего использования их в производстве (инструменты, машины, оборудование, здания, сооружения, сырье и т.д.).

Необходимо выделять три уровня производства:

- 1) труд индивидуального работника;
- 2) производство на микроуровне (фирме, предприятии);
- 3) производство на макроуровне (в рамках общества).

Для того чтобы произведенный товар нашел своего покупателя, производителям необходимо его доставлять – например, в магазины, оптовые базы, склады и т.д. – т.е. производитель товара и его покупатели разъединены в пространстве и во времени.

Можно сделать вывод, что, помимо производства и потребления, существуют и другие фазы: распределение результатов производства и обмен ими. Производство, объединяющее в себе все остальные фазы, называется воспроизводством.

Производство – это этап непосредственного создания товаров и услуг. Эта фаза играет наиболее важную роль.

Распределение – это этап, на котором распределяются итоги производства (результаты общественного труда), а также распределяются необходимые ресурсы для возобновления производства.

Обмен – это этап, на котором происходит обмен деятельностью между людьми и обмен продуктами труда.

Потребление – это этап, на котором произведенный продукт используется для удовлетворения потребности человека. Это заключительная фаза воспроизводства.

Но ни одна из фаз воспроизводства не может существовать отдельно, они тесно связаны между собой.

Воспроизводство бывает двух видов:

1) экстенсивное – в производство вовлекаются дополнительные природные и трудовые ресурсы, при этом техническая основа производства остается без изменения (изменение количества, а не качества);

2) интенсивное – предполагает совершенствование технологий производства, оборудования, что приводит к повышению производительности труда (изменение качества, а не количества).

Для эффективного развития экономике страны необходимо перейти на интенсивный тип воспроизводства.

Следует различать 2 типа воспроизводства:

1) простое воспроизводство. Суть данного типа воспроизводства состоит в том, что в течение года произведенный продукт (а точнее его размер и качество) остается неизменным. При этом вся полученная выгода (прибавочный продукт) идет на личное потребление;

2) расширенное воспроизводство. Суть этого типа воспроизводства состоит в том, что в течение отчетного периода произведенный продукт меняется, т.е. меняется его размер и качество. Источником расширенного воспроизводства является прибавочный продукт.

Для современной экономики характерно расширенное воспроизводство. Это предполагает, что новые инвестиции в производство не только возмещают израсходованный капитал (сырье, материалы, оборудование), но и увеличивают его производительность дополнительными или более эффективными средствами производства. Так обеспечивается накопление капитала, т.е. укрупнение за счет добавочных капиталовложений в производство. В процессе воспроизводства капитал находится в постоянном движении и совершает кругооборот по схеме: закупка средств производства – процесс производства – реализация произведенных товаров. Такие кругообороты повторяются, образуя оборот капитала. При этом различают части производственного капитала (на стадии производства), который оборачивается и переводит свою стоимость на новый продукт по-разному, в зависимости от чего производственный капитал делится на основной и оборотный.

Основной капитал (основные фонды) – это средства труда, которые участвуют в процессе производства, при этом постепенно физически и морально изнашиваются и постепенно переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции. Таким образом, стоимость основного капитала возмещается в стоимость готового продукта постепенно. После реализации товаров она возвращается предпринимателю в денежной форме частями в виде амортизационных отчислений, которые используются на ремонт и модернизацию средств труда. Основные фонды в денежной форме называются основными средствами.

Основные фонды бывают активные и пассивные. Активные основные фонды – это фонды, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, станки, оборудование).

Пассивные основные фонды – это фонды, которые создают необходимые условия для производства (здания, сооружения).

Три главных показателя эффективности использования основных фондов:

1) фондоотдача – показатель, отражающий степень продуктивности фондов; определяется стоимостью продукции, приходящейся на единицу стоимости фондов;

2) фондоемкость – показатель, обратный фондоотдаче, он характеризует затраты основных фондов на выпуск единицы продукции;

3) коэффициент сменности работы оборудования – показатель, который показывает, сколько смен в сутки работала каждая единица оборудования на предприятии в течение определенного периода.

Оборотный капитал (оборотные фонды) – это предметы труда, участвующие в производстве однократно. Они полностью потребляются и сразу переносят всю свою стоимость на стоимость произведенной продукции. Таким образом, стоимость оборотных фондов возмещает стоимость готового продукта полностью.

В каждом кругообороте после реализации товара предпринимателю полностью возвращается в денежной форме стоимость оборотных фондов.

2. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Кривая производственных возможностей

Во всех без исключения случаях противоречие «потребности – ресурсы» ставит перед обществом 3 фундаментальных вопроса:

- 1) что производить?
- 2) как производить?
- 3) для кого производить?

Что производить? – т.е. выпуску какого товара или услуги отдать предпочтение и в каком количестве его требуется производить? Это практически вопрос об ассортименте товара, и, решая его, производитель вновь сталкивается с проблемой ограниченности.

Как производить? – т.е. какую выбрать технологию для производства данного товара или услуги? Их существует несколько видов:

- 1) технология ручная – технология, в которой используется большое количество неквалифицированного труда;
- 2) автоматизированная технология – это технология, в которой эффективно совмещается труд человека и различных механизмов;
- 3) автоматическая технология – это технология, при которой человеческий труд вообще не используется.

Для кого производить? – т.е. кто сможет потребить произведенные товары или услуги? Рыночная экономика отвечает на этот вопрос следующим образом: наибольший уровень потребления будет обеспечивать себе человек, имеющий максимальный доход от принадлежащих ему факторов производства.

С помощью простейшей модели попробуем рассмотреть основную экономическую проблему: что, как и для кого производить (рис. 2.1).

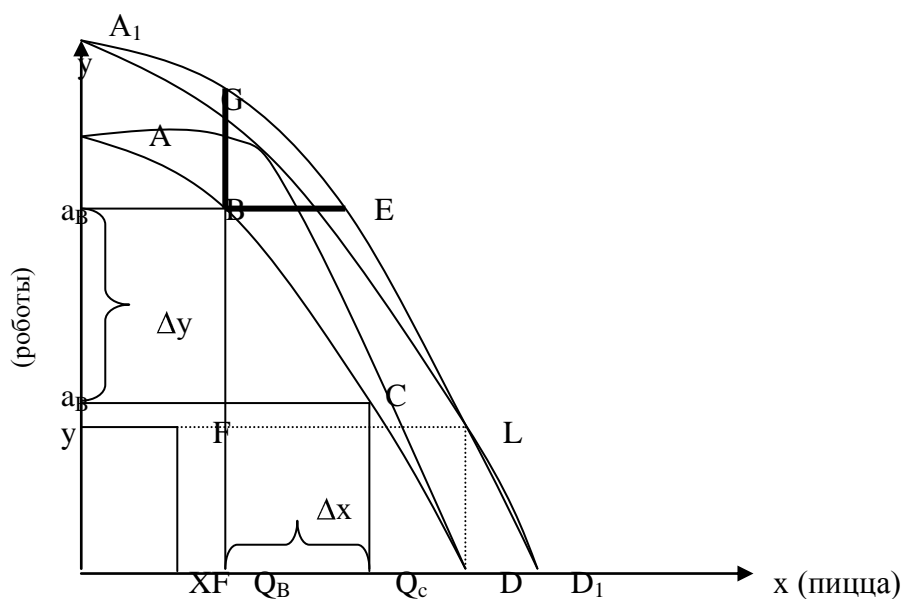


Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей

Предположим, что жители какой-то абстрактной страны выпускают два вида товаров, а лучшие две группы товаров – средства производства (работы) и предметы потребления (пицца). Построим график производительных возможностей жителей данной страны. При этом по оси абсцисс (оси O_x) будем откладывать предметы потребления, а по оси ординат (ось O_y) – средства производства.

Кривая ABCD называется границей области производственных возможностей и показывает максимально возможные объёмы производства средств производства и предметов потребления при полном использовании имеющихся ресурсов.

Каждая точка на кривой представляет собой предельную комбинацию этих двух товаров. Данный график позволяет получить наиболее чёткое представление о трёх взаимосвязанных понятиях, а именно ограниченности ресурсов, выборе и затратах на их производство. Возьмём некую точку F внутри границы производных возможностей. Она достижима для данного общества, и более того, она означает такую комбинацию товаров, которая существенно меньше, чем могло бы производиться при более эффективном использовании имеющихся ресурсов. Выбрав данную точку, общество согласилось бы либо с наличием неиспользуемых ресурсов (безработица), либо с низкой эффективностью их использования (например с потерями рабочего времени). Возьмём некую точку E, точка E характеризуем такой выпуск продукции, который недостижим при полном использовании ресурсов и существующих технологий, таким образом, кривая ABCD, т.е. граница области производственных возможностей характеризуется одновременно и возможным, и желательный выпуск продукции. Именно из точек лежащих на данной кривой и представляющих различные возможные сочетания выпуска продукции, необходимо выбрать ту, которая является для нас наиболее предпочтительной.

Сравним точки B и C. Выбрав точку B, жители данной страны отдадут предпочтение производству меньшего количества предметов потребления (X_B) и большему количеству производству средств производства (Y_B), чем если бы они выбрали точку C (X_C ; Y_C), или точнее, при переходе из точки B в точку C, жители получают дополнительно Δx предметов потребления $= Q_C - Q_B$ взамен сокращения средств производства $\Delta y = Q_B - Q_C$. Экономисты называют количество данного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара альтернативными затратами, или затратами отвергнутых возможностей. Экономист определяет затраты, как потери других альтернативных товаров и услуг, которые могли бы быть произведены с помощью тех же производственных ресурсов, тогда, как бухгалтер регистрирует в качестве затрат расход самих ресурсов, точнее их денежное выражение.

Перейти в точку E общество сможет либо за счёт увеличения производственных ресурсов (открытие новых месторождений; вовлечение не работающей части населения, строительство новых предприятий) – это экстенсивный метод, либо за счёт более эффективного использования имеющихся ресурсов (введение новых технологий, увеличение производительности труда) – интенсивный. Выйти на более высокую границу производительных возможностей

можно за счёт накопления роста физического капитала общества, однако, такой переход потребует сокращения текущего потребления.

3. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация

В экономической теории одним из главных факторов изменения спроса потребителя на рынке является фактическое присутствие или отсутствие благ.

Блага представляют собой средства, которые способны удовлетворить различные потребности человека и общества в целом.

Одни из них имеются в почти неограниченных количествах (например, вода, солнце, воздух), а другие – в ограниченном размере. Последние называются экономическими благами.

Существует определенная классификация экономических благ, представленная такими благами, как:

- 1) недолговременные – это блага, однократные в употреблении (пища);
- 2) долговременные – это блага, используемые человеком многократно (одежда);
- 3) настоящие блага – это те блага, которые имеются на данный момент;
- 4) будущие – это блага, ожидаемые в дальнейшем;
- 5) прямые – это блага, направленные только на потребление;
- 6) косвенные – это те блага, которые были созданы для сопровождения процесса производства;
- 7) взаимозаменяемые – это те блага, которые представлены не только потребительскими товарами, но и ресурсами, использующимися в производственном процессе (товары-субституты);
- 8) взаимодополняемые – это те блага, которые могут удовлетворять потребности человека или общества только в совокупности друг с другом.

Для того, чтобы создать экономические блага, в процессе производства необходимо задействовать ресурсы. Ресурсы – это материальные и нематериальные элементы, участвующие в процессе производства.

Существует несколько разновидностей ресурсов:

- 1) природные ресурсы – это естественные блага, используемые при производстве товаров и услуг (земля, минералы, лес и т.д.);
- 2) человеческие ресурсы – это физические и умственные усилия, которые затрачивает работник в процессе производства продукции;
- 3) капитальные ресурсы – это фабрики, машины, инструменты, а также деньги, расходуемые на их приобретение;
- 4) предпринимательские ресурсы – управленческие навыки людей, которые необходимы для организации процесса производства.

Те ресурсы, которые вовлекаются в процесс производства продукции, являются собой факторы производства.

Рассмотрим их основные виды:

1) земля – это природные блага, используемые в процессе производства (воздух, лес, полезные ископаемые и т.п.); земля – ресурс ограниченный, за него взимается плата, которая называется рентой;

2) труд – это физические и умственные усилия, которые использует человек при производстве товаров и услуг; человек соглашается реализовывать свою способность к труду за плату, которая называется заработной;

3) капитал затрачивается в процессе производства, следовательно, он будет предоставляться в использование за плату, называемую процентом на капитал;

4) предпринимательство сводит воедино в производственном процессе землю, труд и капитал и получает за риск и усилия, вкладываемые в бизнес, плату, называемую прибылью (а в случае неудачи предприниматель один несет все убытки).

4. Экономические системы, их основные типы

Экономические системы – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

К формам связей организации экономической системы относятся:

1) общественное разделение труда (выполнение работником предприятия различных трудовых обязанностей по производству товаров или услуг, иными словами – специализация);

2) кооперация труда (участие различных людей в процессе производства);

3) централизация (объединение нескольких предприятий, фирм, организаций в единое целое);

4) концентрация (укрепление положения предприятия, фирмы на конкурентном рынке);

5) интеграция (объединение предприятий, фирм, организаций, отдельных отраслей, а также стран с целью ведения общего хозяйства).

Одной из наиболее распространенных является следующая классификация экономических систем.

1. Традиционная экономическая система – это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Такая экономика существует до сих пор в территориально удаленных странах мира, где население организовано по племенному укладу (Африка). Она базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования).

2. Командная или административно-плановая экономика – это система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

3. Рыночная экономика – экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на

средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

4. Смешанная экономика – экономическая система с элементами других экономических систем. Данная система оказалась наиболее гибкой, приспособленной к изменяющимся внутренним и внешним условиям. Основные черты данной экономической системы: обобществление и огосударствление части хозяйства в национальном и интернациональном масштабах; экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

Все перечисленные выше типы экономических систем существуют не отдельно, а находятся в постоянном взаимодействии, образуя при этом сложную систему мирового хозяйства.

5. Собственность

Собственность – это признаваемое обществом и охраняемое законодательством право человека, предприятия или государства владеть, пользоваться и распоряжаться каким-либо ресурсом или экономическим товаром.

Формы собственности:

1. Частная собственность выражает присвоение средств производства и результатов производства отдельными лицами, т.е. право владеть, пользоваться и распоряжаться получает частное лицо. Положительные черты частной собственности: мощные стимулы к усердному труду; основа материального благополучия; гарант свободы и независимости личности; моральное удовлетворение собственника. Но есть и отрицательная черта: развиваются индивидуализм, эгоизм и тяга к стяжательству, при этом усиливается разобщенность в обществе.

Частная собственность имеет две главные формы:

1) собственность самих граждан (индивидуальная собственность);
2) собственность юридических лиц (собственность организаций, предприятий, фирм, компаний и т.д.).

2. Общественная (публичная) собственность характеризуется совместным присвоением средств и результатов производства.

Она может выступать в двух формах:

1) коллективной, при которой права собственника осуществляет коллектив людей;

Виды коллективной собственности:

а) арендная – трудовой коллектив арендует имущество государственного предприятия на определенный срок и на условиях возмездного владения;

б) кооперативная – общее достояние всех членов кооператива, собственность которых возникает как объединение паевых взносов (вкладов) участников;

в) акционерная – пропорционально стоимости имущества предприятия выпускаются акции; объектом собственности является финансовый капитал и другое имущество, полученное в результате хозяйственной деятельности;

г) собственность общественных объединений и религиозных организаций создается за их собственный счет, счет пожертвований или передачи государством своего имущества; субъектами собственности могут быть церковь, спортивные общества, профсоюзы и т.п.;

2) государственной собственности, которая может выступать в следующих формах:

а) федеральной собственности, которая является достоянием всех граждан РФ; к ней относятся: земля, ее недра, средства государственного бюджета и т.д.;

б) региональной собственности, владельцем которой являются жители определенного региона страны;

в) муниципальной собственности, право собственника которой принадлежит местным органам власти; к ней относятся жилищный фонд, предприятия торговли, бытового обслуживания, транспортные предприятия и т.д.

Общественная собственность совершенно необходима в таких сферах, как наука, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т.д.

В разных странах и в разные времена соотношение между частной и общественной собственностью неодинаково. В социальных и других целях правительства различных стран проводят то национализацию, то приватизацию собственности.

Национализация – это огосударствление собственности, передача ее из частного сектора экономики в государственный. Она может быть двух видов:

- 1) безвозмездной, т.е. без компенсации материального ущерба;
- 2) возмездной, т.е. с полной или частичной компенсацией ущерба.

Приватизация – это передача государственной собственности гражданам или юридическим лицам. Чаще передача собственности происходит посредством ее продажи на аукционах, а также сдачи в аренду с последующим выкупом.

Существуют и другие процессы разгосударствления (предприятия освобождаются от непосредственного государственного управления), формами которого выступают:

- 1) аренда;
- 2) выкуп;
- 3) создание ассоциаций, акционерных обществ, кооперативов и т.п.

Тестовые задания к теме 2

1. Наиболее точный список факторов производства:

- а. земля, труд, капитал, рабочая сила, управление
- б. земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление

- c. ресурсы, технология, предпринимательство
 - d. земля, труд, капитал, организация, информация, предпринимательство
2. К условиям возникновения рынка не относится
- a. общественное разделение труда
 - b. зарождение обмена
 - c. экономическая обособленность производителей
 - d. частная собственность
 - e. возникновение государств
3. Альтернативная стоимость нового жилого многоквартирного дома определяется
- a. величиной затрат на строительство этого дома
 - b. наименее затратным способом возведения этого здания
 - c. количеством других товаров, от которых нужно отказаться, чтобы построить этот дом
 - d. размером прибыли, которую получит фирма, строившая дом
 - e. доходом, полученным от продажи квартир этого дома
4. Полное использование всех ресурсов общества показывает
- a. сдвиг линии производственных возможностей вправо
 - b. точка вне линии производственных возможностей
 - c. точка внутри границы производственных возможностей
 - d. точка на линии производственных возможностей
 - e. сдвиг границы производственных возможностей влево
5. Фактором производства не является
- a. капитал
 - b. земля
 - c. производительность труда
 - d. предпринимательские способности
 - e. труд
6. Главная цель производства товаров и услуг –
- a. увеличение налоговых поступлений
 - b. обеспечение полной занятости населения
 - c. использование полезных ископаемых
 - d. удовлетворение потребностей населения
 - e. достижение социальной справедливости
7. В конкурентной рыночной экономике при производстве и распределении продукта приоритет отдается интересам
- a. государства
 - b. продавцов
 - c. покупателей
 - d. производителей
 - e. общества
8. Экономика является смешанной, если
- a. существует полная свобода конкуренции
 - b. государство не занимается регулированием экономики

с. государство обладает монопольным правом на собственность и предпринимательскую деятельность

d. действия рыночных сил дополняются государственным регулированием

e. экономические решения принимаются согласно традиции

9. Инфраструктура рынка:

a. товарные биржи, ярмарки

b. юридические конторы

c. рекламные агентства

d. аудиторские фирмы

e. все перечисленное

10. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

a. минимальный объем выпуска продуктов

b. максимальный объем выпуска продуктов

c. лучшие комбинации выпуска продуктов

d. альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов

e. равноценные комбинации получаемых благ

11. Кривая производственных возможностей отражает:

a. рост издержек производства

b. снижение стоимости единицы продукции

c. увеличение вмененных издержек каждой последующей единицы продукции

d. сокращение издержек производства

e. динамику изменения величин производимых благ на основе их замещения

12. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

a. труд

b. ценные бумаги

c. продукция потребительского назначения

d. земля и другие природные ресурсы

e. продукты питания

f. потребительские товары длительного пользования

13. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает: главную роль в экономике выполняют

a. рынки факторов производства

b. рынки потребительских товаров

c. рынки денег и ценных бумаг

d. взаимодействие всех сегментов данной модели

e. потребители

14. Основной для рыночной экономики как экономической системы является задача:

a. достижение социальной справедливости

b. ликвидация инфляции и безработицы

- с. обеспечение удовлетворения человеческих потребностей
 - d. координация действий отдельных экономических субъектов
 - e. повышение экономической эффективности
15. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется
- a. значительной степенью правительственного вмешательства
 - b. равномерным распределением доходов
 - c. развитием политической демократии
 - d. конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков
 - e. стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд
16. Преимущество плановой экономики:
- a. дефицит ресурсов и потребительских товаров
 - b. запрет или ограничение частного предпринимательства
 - c. определение цен на большинство товаров государственными органами
 - d. отсутствие безработицы и небольшая социальная дифференциация населения
 - e. эффективное использование ресурсов
17. Товар – это:
- a. вещь, обладающая потребительской стоимостью и полезностью
 - b. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
 - c. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
 - d. благо, являющееся продуктом труда, но полезное человеку
18. Рынок – это:
- a. совокупность актов купли-продажи
 - b. взаимоотношения между продавцами и покупателями
 - c. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления
- все ответы верны
19. По сравнению с обменом товара на товар, товарное обращение с использованием денег не требует:
- a. взаимного соответствия потребностей двух обменивающихся товаро-владельцев
 - b. совпадения по времени актов продажи и купли
 - c. совпадения актов купли-продажи в пространстве
20. Товарное хозяйство имеет множество преимуществ перед натуральным. Движущие силы его развития:
- a. разделение, специализация, кооперация труда и производства
 - b. социальная обусловленность
 - c. заинтересованность в повышении производительности труда
 - d. использование достижений НТП
 - e. все ответы верны

Тема 3. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Сущность рынка. Основные элементы рынка

Появление общественного разделения труда, возникшего между скотоводческими и земледельческими племенами, а также повышение производительности и эффективности общественного производства привели к необходимости обмена продуктами этого труда. Изначально рынок означал свободную розничную торговлю продуктами и товарами хозяйственного обихода в специально отведенных местах, на больших площадях и оживленных улицах, где в качестве всеобщего эквивалента стоимости выступали деньги.

За проданный товар получали деньги и на них приобретали необходимый товар. Такой процесс регулирования производства, спроса, предложения и потребления стал эффективным.

Возникновение и развитие рынка можно определить следующими причинами.

1. Общественное разделение труда – экономическое сотрудничество людей, при котором они выполняют строго определенные виды работ, т.е. специализируются. Разделение труда ведет к росту его производительности, что позволяет не только удовлетворять потребности производителя в собственном продукте, но и создавать излишки товаров, которые можно обменивать.

Истории известны три периода общественного разделения труда:

- 1) отделение скотоводства от земледелия;
- 2) выделение ремесла в отдельную отрасль;
- 3) формирование купечества.

После этого произошло разделение производства на различные подотрасли.

2. Ограниченность ресурсов, которая преодолевается людьми через обмен на рынке одного продукта на другой.

3. Экономическая обособленность производителей, которая обусловлена частной собственностью.

4. Свобода конкуренции, т.е. стремление каждого участника рынка к обеспечению своих экономических интересов.

Рынок имеет многообразную структуру, в связи с чем различают:

1) по экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- а) потребительский рынок;
- б) рынок средств производства;
- в) рынок рабочей силы;
- г) рынок информации;
- д) финансовый рынок;
- е) валютный рынок;

2) по пространственному признаку:

- а) мировой рынок (рынок того или иного товара в мировом масштабе);
- б) региональный рынок (рынок определенного ряда стран);

- в) национальный рынок (рынок страны);
- г) местный рынок (рынок какого-либо города, поселка);
- 3) с точки зрения соответствия действующему законодательству:
 - а) легальный (официальный рынок);
 - б) нелегальный (теневой);
- 4) по степени насыщенности:
 - а) равновесный рынок;
 - б) дефицитный рынок;
 - в) избыточный рынок;
- 5) по механизму функционирования:
 - а) конкурентный;
 - б) монопольный.

Каждая из представленных групп в свою очередь делится на самые разнообразные: системы, подсистемы, секторы, подсекторы и т.д.

Так, например, потребительский рынок включает в себя рынки продовольствия, автомобилей, одежды, обуви, жилья и т.д., а рынок продовольствия можно разделить еще на сектора: сектор овощей, фруктов, мяса, рыбы, молочных, мучных изделий и т.д.

Рынок средств производства – это рынки электроэнергии, земли, оборудования и т.д.

Рынок информации – это рынки научно-технических разработок, ноу-хау и т.д.

Финансовый рынок – это рынок ценных бумаг, кредитов, ссуд и т.д.

Инфраструктура рынка – это система организаций и предприятий, которые обеспечивают свободное движение товаров и услуг. В инфраструктуре выделяют:

- 1) организационную базу (фирмы, посреднические организации и т.д.);
- 2) материальную базу (складское и товарное хозяйство, транспорт и т.д.);
- 3) кредитно-расчетную базу (банки, страховые фирмы и т.д.);
- 4) государственные финансы;
- 5) систему законодательства, регулирующую правовые отношения рыночных субъектов (представлена на рынке юридическими, консалтинговыми (консультационными) компаниями и т.д.);
- 6) кредитную систему, включающую банки, страховые компании, фонды профсоюзов, имеющих право коммерческой деятельности.

В качестве элементов инфраструктуры можно выделить:

- 1) ярмарки – рынки широкого значения, где осуществляется распродажа многих (одного) видов товаров;
- 2) аукцион – продажа товаров в установленном месте тому покупателю, который предлагает самую высокую цену;
- 3) биржу – место заключения сделок по контракту.

2. Функции рынка

Описывая рыночный механизм, следует особо охарактеризовать его функции:

1) регулирующая функция – через механизм спроса и предложения, закон стоимости рынок устанавливает (регулирует) необходимые пропорции в экономике;

2) стимулирующая – через цену рынок стимулирует развитие НТР, снижение затрат производства, повышение качества товаров и услуг и т.д.;

3) информирующая – через изменяющиеся цены рынок сообщает предпринимателям о текущем состоянии экономики;

4) ценообразующая функция рынка возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции среди покупателей и продавцов;

5) посредническая состоит в том, что рынок напрямую соединяет продавцов и покупателей, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке свободной купли-продажи товаров, свободных цен, свободной игры спроса и предложения;

6) социальная – рынок обеспечивает социальную справедливость через выполнение государством своих функций;

7) санирующая (оздоровительная) рынок поощряет эффективного предпринимателя и вынуждает уйти нежизнеспособного.

3. Экономические субъекты рыночной экономики

В экономической литературе выделяют следующие основные хозяйственные субъекты: домохозяйство, фирмы, государство.

Домохозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которая 1) самостоятельно принимает решения; 2) является собственником какого – либо фактора производства; 3) стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, к максимизации полезности в рамках имеющихся ресурсов. К домохозяйствам относят всех потребителей, наёмных работников, владельцев крупных и мелких капиталов, земли, средств производства.

Фирма – это экономическая единица, которая 1) самостоятельно принимает решения; 2) стремится к максимизации прибыли; 3) использует факторы производства для изготовления и продажи продукции другим фирмам, домохозяйствам и государству.

Под государством – понимают все правительственные учреждения, имеющие юридическую и политическую власть для осуществления в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком.

4. Рыночный механизм. Преимущества и недостатки рынка

Индивидуальные решения участников рынка мотивированны частным интересом и вовсе не направлены на то, чтобы успешно функционировала экономика в целом. Координацию же всех независимо принимаемых решений осу-

ществляет рыночный механизм. Он обеспечивает доведение решений отдельных хозяйствующих субъектов друг другу, так и увязку этих решений через систему цен и конкуренцию.

Важную роль в рыночном регулировании имеет соотношение спроса и предложения, существенно влияющее на цены. Растёт цена – это сигнал к расширению производства, подаёт сигнал к сокращению. В результате стихийные действия предпринимателей приводят к установлению более или менее оптимальных экономических пропорций. Действует регулирующая «невидимая рука», о которой писал ещё А. Смит: «Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причём в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересом общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им».

Рынок немислим также без конкуренции. Внутриотраслевая конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технического прогресса, повышение качества продукции.

Межотраслевая конкуренция путём перелива капитала из отрасли в отрасль формирует оптимальную структуру экономики, стимулирует расширение наиболее перспективных отраслей.

К преимуществам рынка следует отнести:

1) эффективное распределение ресурсов (рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров).

2) возможность его успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации – достаточно иметь данные о цене и издержках производства.

3) гибкость, высокую адаптивность к изменяющимся условиям.

4) оптимальное использование результатов НТР.

5) способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товара и услуг, более быстрой корректировке неравновесия.

К негативным сторонам рынка следует отнести:

1) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов.

2) не имеет экономического механизма защиты окружающей среды.

3) не создаёт стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования (дороги, общественный транспорт, здравоохранение и т.д.).

4) не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение дохода. Индивидуумам приходится самим принимать решения, чтобы изменить своё материальное положение.

5) подвержен нестабильному развитию. Решение этих проблем или недостатков берёт на себя государство.

Структура рынка – это основные характерные черты рынка, к числу которых относятся: количество и размер фирм, находящихся на рынке, степень сходства или различия товаров разных фирм, легкость входа на рынок новых продавцов и выхода из него, доступность рыночной информации.

Существуют разнообразные варианты сочетания элементов рыночной структуры, другими словами, возможны разные модели рынка, в зависимости от которых предприниматели либо вступают в конкурентную борьбу, либо нет. При однотипности мотива экономического интереса предпринимателей – максимизации прибыли – результаты конкурентной борьбы могут быть различными, что зависит от характера конкуренции (таблица 3.1).

Таблица 3.1

Характерные черты основных моделей рынка

Характерные черты	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень много	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Однородный	Разнородный	Разнородный или однородный	Уникальный
Контроль за ценами	Отсутствует	Присутствует, но в довольно узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значительный при сговоре	Значительный
Условия вступления в рынок	Отсутствие препятствий	Сравнительно легкие препятствия	Существенные препятствия	Вступление блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Значительный упор сделан на рекламу, торговые знаки, марки и т.д.	Очень типична	Значительный упор сделан на рекламу, связь фирмы с общественными организациями
Пример	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обуви	Производство стали, автомобилей, сельхозинвентаря, бытовых приборов	Местные предприятия общественного пользования

5. Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара

Долгое время в экономической жизни людей господствовало натуральное производство, при котором каждая хозяйственная единица (например, семья) вела изолированное от других хозяйство, производя для себя весь набор необходимых продуктов.

По мере развития производительных сил и общественного разделения труда это неэффективное производство вытеснялось все более производительным товарным хозяйством. Товарное производство – это производство продукции не для собственного потребления, а для обмена, на продажу. Продукт такого производства называется товаром.

Товар – это вещь, которая создана трудом, предназначена для обмена и обладает общественной ценностью.

Существуют две теории, анализирующие свойства товара.

1. Марксистская теория трудовой стоимости. Согласно данной теории у товара имеются четыре свойства:

1) потребительная стоимость – это полезность товара, его практическое назначение, способность удовлетворять ту или иную потребность человека;

2) стоимость – это то, во что обходится производство товара и его реализация (т.е. овеществленный в товаре общественный труд);

3) меновая стоимость – это количественное соотношение, в котором один товар обменивается на другой;

4) цена – это денежное выражение меновой (рыночной) стоимости товара.

Свойства товара определены двойственным характером труда:

1) конкретный труд – это труд, затрачиваемый в определенной форме;

2) абстрактный труд – это труд вообще независимо от конкретной формы.

2. Маржиналистская теория предельной полезности. Согласно данной теории товар имеет два свойства:

1) полезность – выгода, получаемая или ожидаемая от товара;

2) ценность – индивидуальная или массовая оценка степени полезности товара для удовлетворения различных типов потребностей человека, фирмы или страны в целом.

6. Сущность денег. Функции денег

Существуют следующие теории денег:

1) металлическая теория – возникла в Англии в XVI-XVII вв. Суть – отрицание необходимости бумажных денег;

2) номиналистическая теория – стоимость денег должна устанавливаться государством (XVII-XVIII вв.). Происходило отрицание товарной природы денег;

3) количественная теория денег (XVIII-XIX вв.). Представители данной теории видели в деньгах только средство обращения. Дальнейшее развитие получила в трудах Р. Фишера, который выделил следующие факторы развития данной теории:

а) количество денег в обращении;

б) скорость денег в обращении;

в) средневзвешенный уровень цен;

г) количество товаров;

д) сумма банковских депозитов;

е) скорость депозитно-чекового обращения.

Разновидностью количественной теории денег является монетаризм (А.А. Фридман).

Деньги также можно охарактеризовать по тем функциям, которые они выполняют:

1) средство обращения;

- 2) мера стоимости;
- 3) средство накопления;
- 4) средства платежа;
- 5) мировые деньги.

Средство обращения. Экономические системы, основанные на денежном обращении, отличаются от экономических систем, где обмен производится с помощью бартера. В условиях экономики бартера вы должны найти человека, который имеет то, что хотите вы, и хочет то, что у вас есть. В денежной же экономике люди могут продать то, что у них есть, любому и использовать вырученные деньги для покупки необходимого. Деньги поэтому являются средством, которое делает обмен более простым.

Мера стоимости. Деньги дают нам возможность выразить стоимость чего-либо в терминах, которые понятны каждому. Можно сказать, что килограмм муки стоит 36 руб. Это намного проще, чем подсчитать, сколько молока, мяса или одежды потребуется за килограмм муки.

Средство накопления. Деньги позволяют использовать стоимость того, что продано сегодня, для оплаты какой-либо покупки в будущем.

Средства платежа. С помощью денег осуществляется продажа в кредит, в долг.

Мировые деньги. Деньги выполняют роль средства осуществления международных деловых операций.

В развитии денег можно выделить два этапа:

- 1) этап полноценных денег;
- 2) этап неполноценных денег.

Полноценные деньги – это действительные деньги, в роли которых выступал сам денежный товар, имеющий собственную стоимость (золото, серебро). В связи с этим необходимо различать собственную стоимость денег, определяемую затратами на их производство, и номинальную стоимость денег, которая на них обозначена.

Неполноценные деньги – это заменители полноценных денег, денежные знаки, собственная стоимость которых незначительна и, как правило, не соответствует их номиналу. Таким образом, если полноценные деньги обращались благодаря собственной стоимости, то неполноценные действуют согласно своему официальному назначению.

Основные виды неполноценных денег можно разделить на три вида:

- 1) бумажные деньги;
- 2) биллонные монеты;
- 3) кредитные деньги.

Бумажные деньги – это бумажные денежные знаки, которые по воле государства представляют часть стоимости в национальной экономике. Первоначально существовали казначейские билеты, сейчас – банковские билеты.

Биллонные монеты (биллоны) – это металлические знаки денег в виде монет из дешевого серебра и недорогих металлов (алюминия, меди, никеля и других материалов и их сплавов). Они обслуживают мелкий оборот, а также

размен более крупных по стоимости бумажных денежных знаков на меньшие стоимостные знаки.

Кредитные деньги – это знаки только тех денег, которые взяты или даны в долг, т.е. связаны с кредитом.

Наличные деньги – это бумажные деньги и монеты.

Счета до востребования – это чековые счета населения, хранящиеся в коммерческих банках.

Другие чековые вклады позволяют вкладчику снять деньги со счета или произвести расчеты в чеках.

Дорожные чеки – это чеки разного достоинства, продаваемые банками и бюро путешествий.

Функционирование денег в экономике невозможно без определения их количества.

Тестовые задания к теме 3

1. Функции денег:
 - a. деньгами можно распоряжаться через посредство чеков
 - b. деньги дефицитны
 - c. деньги находят всеобщее признание
 - d. деньги служат в качестве средства платежа
 - e. деньги должны оставаться неизменными по стоимости
2. Выполнение деньгами функции меры стоимости
 - a. связано с оборотом наличных денег
 - b. разъединяет во времени акты купли-продажи
 - c. обеспечивает возможность экономического учета
 - d. служит накоплению капитала
 - e. обеспечивает сохранение стоимости
3. Деньги безналичных расчетов:
 - a. деньги на счетах в банке, на которые перечисляется заработная плата
 - b. обязательства банков по отношению к клиентам
 - c. деньги, которыми распоряжаются через посредство чеков
 - d. бессрочные вклады в банках
4. Банкнота:
 - a. деньги на счетах в банке, на которые перечисляется заработная плата
 - b. обязательства банков по отношению к клиентам
 - c. деньги, которыми распоряжаются через посредство чеков
 - d. бессрочные вклады в банках
5. Функционирование денег в качестве средства накопления:
 - a. разъединяет во времени акты купли – продажи
 - b. привязано к обороту наличных денег
 - c. обеспечивает возможность экономического учета
 - d. служит основой образования капитала
6. Деньги выполняют функцию средства обмена (обращения) в ситуациях:

- a. расходование средств со счета в банке, на который перечисляется заработная плата
 - b. покупка компьютера
 - c. оценка имущества
 - d. заключение договора о страховании жизни
7. Деньги выполняют функцию меры стоимости в следующих ситуациях:
- a. заключение договора о страховании жизни
 - b. оценка наследуемого имущества
 - c. покупка автомобиля в кредит
 - d. возвращение долга товарищу
8. Наиболее ликвидными являются:
- a. акции и облигации
 - b. вексель
 - c. чеки
 - d. золото
 - e. наличные деньги
9. Условием выполнения функции мировых денег является:
- a. выполнение деньгами функций меры стоимости, средства обращения, средства платежа и средства накопления
 - b. устойчивость денежного обращения
 - c. стабильность покупательной способности денег
 - d. международное признание в качестве денег
10. Условием выполнения функции меры стоимости является:
- a. устойчивость денежного обращения
 - b. стабильность покупательной способности денег
 - c. всеобщность признания в качестве денег
 - d. все перечисленное верно
 - e. рыночный характер ценообразования

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ

1. Понятие спроса. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Спрос и цена. Неценовые факторы спроса

Спрос – это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время.

Объем спроса – это конкретное количество товара, которое при данной цене готовы приобрести покупатели.

Закон спроса описывает ограничивающий эффект цен. Он утверждает, что при прочих равных условиях по низкой цене будет куплено больше товара, чем по высокой, т.е. по мере роста цены на товар величина спроса на него будет па-

дать. Таким образом, можно сделать вывод: цена и спрос находятся в обратной зависимости.

Для обоснования закона спроса можно предложить несколько аргументов:

1) ценовой барьер – если цена товара повышается, то для определенных категорий людей этот товар становится недоступным и они отказываются от его покупки;

2) эффект дохода – снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя, которая может быть потрачена на увеличение потребления. Более высокая цена приводит к обратному результату;

3) эффект замещения – изменение величины спроса на товар в результате изменения его цены; по более низкой цене покупатели стремятся приобрести большее количество товаров вместо подобных, которые стали относительно дороже, т.е. потребители склонны заменять дорогие продукты более дешевыми.

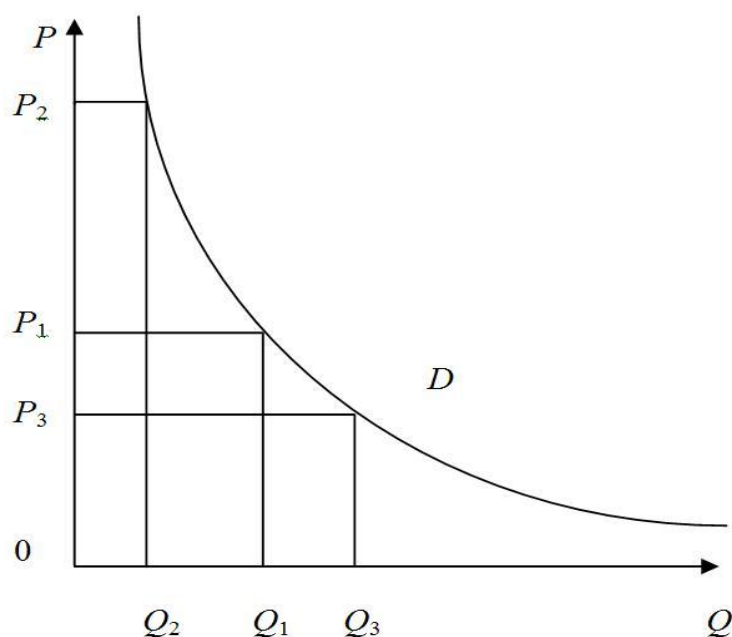


Рис. 4.1. Кривая спроса

Помимо цены, на рыночный спрос воздействуют и другие (неценовые) факторы, приводящие к сдвигу кривой спроса влево или вправо от первоначального положения. К основным таким факторам можно отнести следующие:

- 1) цены на товары-заменители и дополняющие товары;
- 2) вкусы и предпочтения потребителей;
- 3) мода, реклама;
- 4) изменение доходов.
- 5) количество покупателей;
- 7) перспективные ожидания и др.

Если происходит любое из этих событий, кривая спроса изменяется таким образом, что величина спроса на товар при существующих ценах будет выше или ниже, чем предполагалось первоначально. Если спрос увеличится, то кри-

вая спроса сдвинется вправо. Если же спрос уменьшится, то кривая спроса сдвинется влево, а не вниз.

Действие закона спроса ограничено в следующих случаях:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожиданием повышения цен;
- для некоторых редких и дорогих товаров, покупка которых является средством накопления;
- при переключении спроса на более новые и качественные товары.

2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение

Предложение – это зависимость между количеством товара, которое продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы способны и готовы продать по определенной цене в определенном месте и в определенное время.

Графическая зависимость между ценой и объемом предложения получила название кривой предложения S (рис. 4.2).

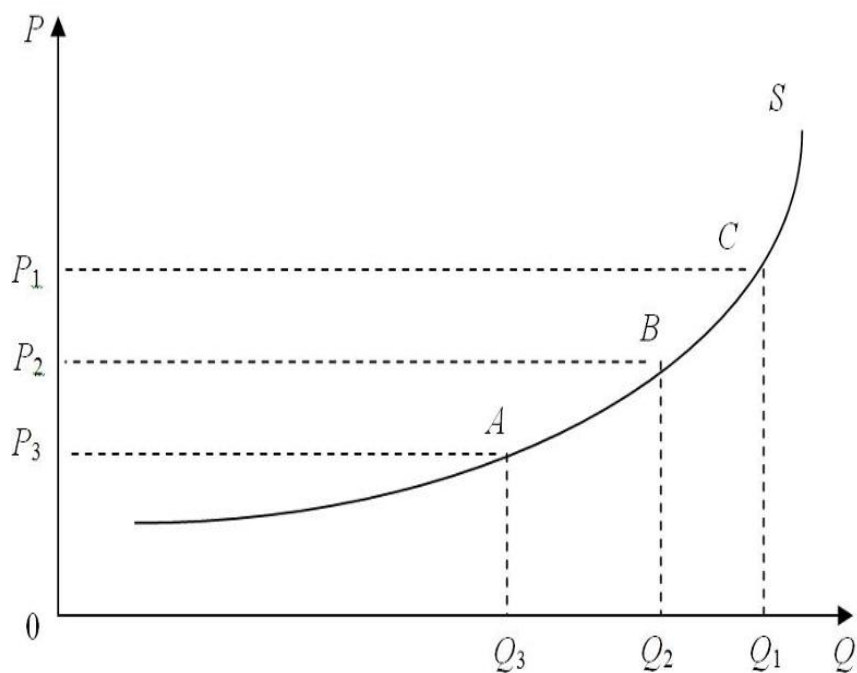


Рис. 4.2. Кривая предложения

Сущность закона предложения в том, что при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены товара, т.е. чем больше цена, тем больше величина предложения.

Так же как и кривая спроса, кривая предложения может сдвигаться или менять наклон. Если предложение изменится, кривая предложения сдвинется либо вправо (но не вниз), либо влево (но не вверх).

Проще говоря, это означает, что продавцы предложат больше или меньше конкретного товара при всех возможных ценах на него.

Каждый из нижеперечисленных факторов может оказать влияние на величину предложения.

1. Изменение себестоимости производства. Если затраты при производстве продукта снизятся, это позволит производителю выбросить больше товара на рынок.

2. Другие источники получения прибылей. Большинство товаропроизводителей могут выпускать не один, а несколько видов продукции. Если цена на продукт, который еще не производился (но может быть запущен в производство), растет, то производители могут переключиться на выпуск этой продукции. Например, с ростом популярности персональных компьютеров многие мебельные фабрики перешли на выпуск столов, специально спроектированных под компьютеры.

3. Изменения в технологии производства, которые приводят к повышению производительности труда и к увеличению предложения.

4. Цены на другие товары (часто рост цен на одни товары приводит к изменению предложения других).

5. Изменение количества продавцов (покупателей). Возникновение на рынке новых предприятий увеличивает предложение.

6. Налоги и дотации. Если увеличиваются налоги, то предложение сокращается, а если увеличиваются дотации, то предложение повышается, что приводит к сдвигу кривой предложения вправо.

7. Перспективные ожидания. Если производитель прогнозирует рост цен в недалеком будущем, он может уже сегодня увеличить выпуск в надежде на последующее получение прибыли. Аналогично пессимистические прогнозы относительно цен в будущем могут привести к падению производства.

3. Рыночное равновесие

Рыночное равновесие – это такое состояние на рынке, когда при данной цене покупатели хотят и могут купить такое количество товара, которое хотят продать продавцы, т.е. когда объем спроса и предложения совпадают ($Q_D=Q_S$).

Взаимодействие предложения и спроса в результате приведет к установлению равновесной, или рыночной, цены. Рыночная цена – это именно та цена, при которой спрос равен предложению на товар или услуги.

Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, так как производство и сбыт становятся нерентабельными. Цена не может быть выше цены спроса потому, что у покупателя нет больше денег на покупку. Если интересы производителя и покупателя совпадают, то устанавливается рыночное равновесие.

Графически рыночное равновесие можно изобразить следующим образом (рис. 4.3):

Точка E – это равновесие, образовавшееся на пересечении кривых спроса и предложения.

Изображенная выше модель установления равновесной цены является статической.

В реальной жизни рыночная цена не может долгое время оставаться неизменной, поэтому для рыночного равновесия характерна динамическая модель.

Такие модели в XIX в. были предложены Л. Вальрасом и А. Маршаллом.

1. Суть модели Л. Вальраса заключается в том, что поиск рыночного равновесия происходит в краткосрочном периоде: производители уменьшают выпуск продукции, а покупатели предъявляют прежнюю величину спроса. Покупатели начинают соперничать, что приводит к росту цены. Стимулируется выпуск товаров, а дефицит исчезает.

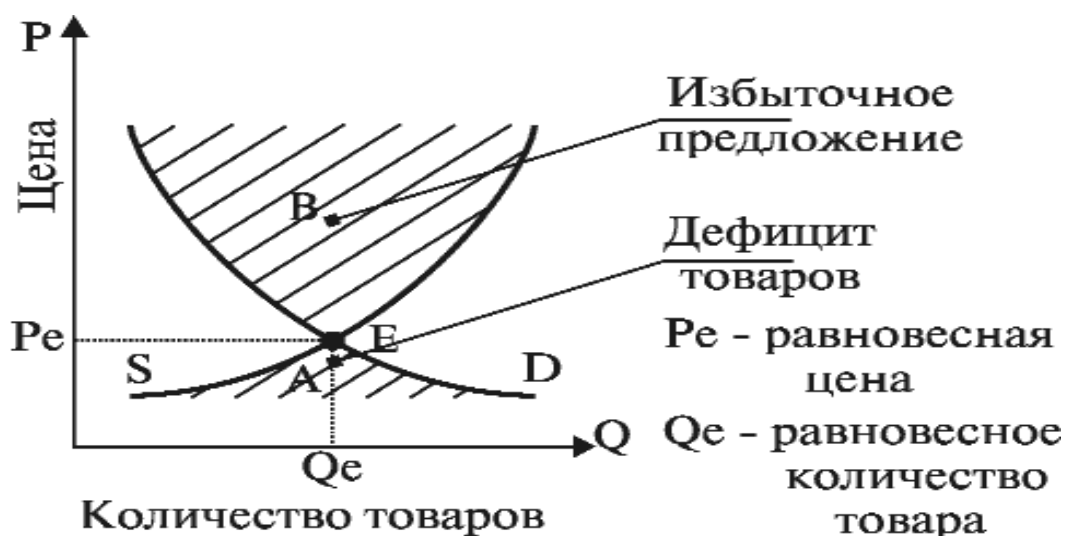


Рис. 4.3. Рыночное равновесие

2. Модель А. Маршалла описывает рыночное равновесие в долгосрочном периоде, т.е. объем предложения в состоянии реагировать на высокую рыночную цену спроса. Таким образом, происходит анализ состояния дефицита товаров. Взаимодействие спроса и предложения на рынке ведет к установлению рыночного равновесия, которое позволяет определить равновесную цену и равновесное количество товара.

При изменении спроса или предложения, либо того и другого одновременно происходит изменение рыночной (равновесной) цены.

Если цена товара выше равновесной, то объем предложения больше, чем объем спроса на него, на рынке образуется излишек товара, его цена начинает снижаться.

Если цена товара ниже равновесной, то объем спроса на товар больше объема его предложения, на рынке образуется дефицит товара, его цена начинает повышаться.

4. Эластичность спроса по цене. Факторы влияющие на эластичность спроса по цене

Эластичность спроса по цене (E_D) – показатель реакции величины спроса на товар на изменение цены данного товара.

Эластичность спроса по цене показывает степень воздействия изменения цены на изменение количества продукции, на которые предъявлен спрос, иными словами – это чувствительность, реагирование спроса на изменение цены товара.

E_D определяют как отношения процентного изменения в количестве продукции, на которую предъявлен спрос, к процентному изменению в цене.

$$E_D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}. \quad (4.1)$$

Методика расчёта эластичности спроса по цене основывается на следующем:

Во-первых, как известно, спрос и цена находятся в обратно пропорциональной зависимости, т.е. с увеличением цены спрос падает и наоборот. Отсюда очевидно, что ***Ed всегда будет отрицательной***, ибо абсолютные приращения ΔQ и ΔP имеют разные знаки. Однако экономисты при расчёте эластичности от этого абстрагируются и условно считают эластичность ***Ed положительной***.

Во-вторых, при расчёте относительных изменений Q и P т.е. $\Delta Q/Q$ и $\Delta P/P$, нужно определить соответствующие базовые значения Q и P , по отношению к которым мы будем вычислять $\Delta Q/Q$ и $\Delta P/P$.

Чтобы избежать путаницы экономисты считают целесообразным брать средние величины Q и P .

Спрос называют эластичным при $E_D > 1$, неэластичным – при $E_D < 1$, говорят о единичной эластичности спроса, если $E_D = 1$. В первом случае при сокращении цены общая выручка от продажи товара возрастает, во втором – падает, в третьем – остается неизменной.

Ценовая эластичность может принимать крайние значения.

Если $E_D = \infty$, то говорят, что спрос абсолютно эластичен. Это значит, что при данной установившейся цене покупатель готов купить бесконечно большое количество товара. В этом случае кривая спроса принимает вид горизонтальной линии.

Если $E_D = 0$, то говорят, что спрос абсолютно неэластичен. Это значит, что объем спроса совершенно не реагирует на изменение цены в любом направлении. В этом случае кривая спроса принимает вид вертикальной линии.

Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене:

1. Наличие товаров-заменителей. Товары, имеющие заменители, обладают более эластичным спросом.
2. Разнообразие возможностей использования данного товара. Чем разнообразнее возможности, тем выше эластичность.
3. Степень насыщения потребностей.
4. Фактор времени. Спрос более эластичен в длительном периоде, чем в коротком, поскольку для приспособления к изменившемуся соотношению цен необходимо время.

5. Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу (E_I) – это реакция или чувствительность спроса на какой-либо товар в результате изменения доходов покупателей.

Эластичность спроса по доходу – отношение процентного изменения количества продукции, на которую предъявлен спрос, к процентному изменению дохода.

$$E_I = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q}. \quad (4.2)$$

Если $E_I < 0$, товар является товаром низшей категории, то есть товаром, спрос на который падает при увеличении доходов покупателей.

Если $E_I > 0$, товар называется нормальным, с ростом доходов увеличивается и спрос на данный товар.

Среди нормальных товаров выделяют 3 группы:

- товары первой необходимости, спрос на которые растет медленнее роста доходов ($0 < E_I < 1$) и потому имеет предел насыщения;
- предметы роскоши, спрос на которые опережает рост доходов ($E_I > 1$) и потому не имеет предела насыщения;
- предметы «второй необходимости» – товары, спрос на которые растет в меру роста дохода ($E_I = 1$).

Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу:

1. Степень необходимости данного товара для потребителей: спрос на товары первой необходимости неэластичен, на товары роскоши – эластичен по доходу.

2. Доля в бюджете потребителя. Если доля расходов на приобретение товара небольшая, то спрос на него неэластичен по доходу.

3. Фактор времени. Если рассматривать изменение объема спроса за короткий период, то он будет неэластичен, так как потребителям необходимо время, чтобы привыкнуть к изменившемуся доходу.

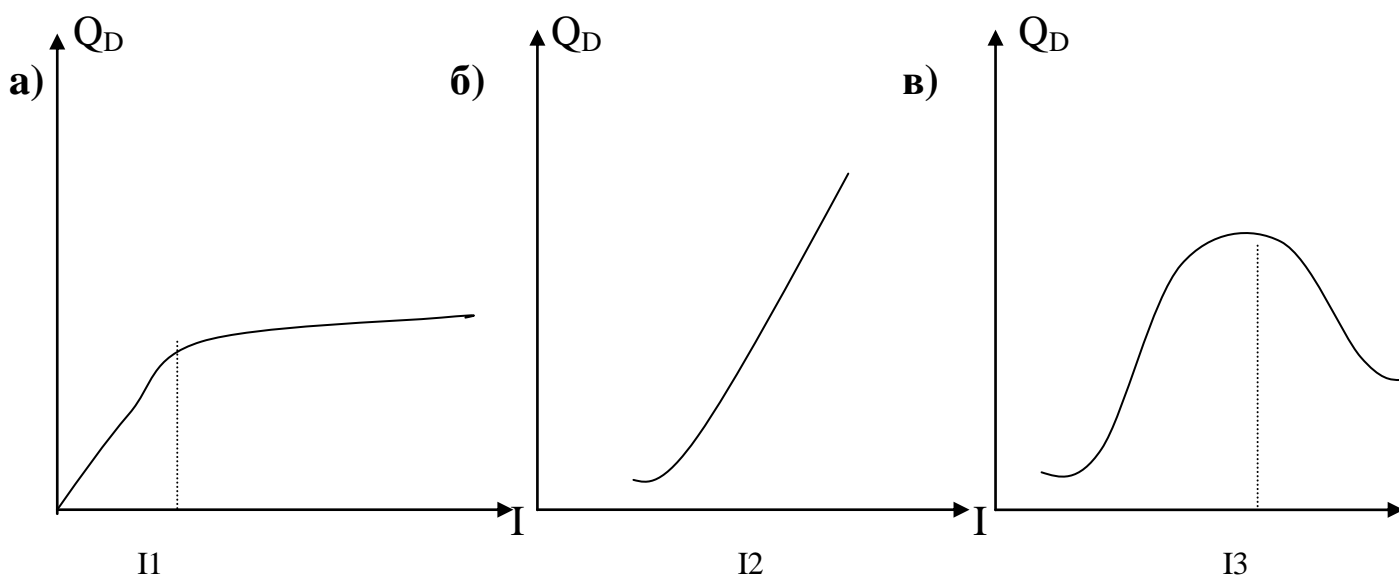


Рис. 4.4. Графики спроса:

- а) качественные неэластичные товары;
- б) качественные эластичные товары;
- в) низкокачественные товары.

Спрос – на неэластичные товары растёт с повышением дохода только при низких доходах домохозяйств, затем, начиная с некоторого уровня, спрос на эти товары начинает падать. Спрос на эластичные товары (предметы роскоши) до какого-то уровня I_2 отсутствует (домохозяйства не могут себе их позволить), а затем возрастают с ростом дохода.

Спрос на низкокачественные товары сначала растёт, а с некоторого момента I_3 начинает падать.

6. Перекрестная эластичность

Перекрестная эластичность (E_{xy}) характеризует относительное изменение спроса на один товар при изменении цены другого товара.

E_{xy} = процентное изменение спроса на товар X/процентное изменение цены товара Y,

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}. \quad (4.3)$$

Если $E_{xy} > 0$, то товары взаимозаменяемые.

Если $E_{xy} < 0$, то товары взаимодополняющие.

Если $E_{xy} = 0$, то товары независимые.

Основным фактором, определяющим значение коэффициента перекрестной эластичности, являются естественные свойства благ, их способность замещать друг друга в потреблении. Если два товара могут с одним успехом использоваться для удовлетворения одной и той же потребности, E_{xy} будет высок, и наоборот.

Данный коэффициент может использоваться для характеристик взаимозаменяемости и взаимодополняемости лишь при небольших изменениях цен. При значительных изменениях цен будет проявляться влияние эффекта дохода, что приведет к изменению спроса на оба товара.

7. Эластичность предложения

Эластичность предложения (E_s) – реакция, чувствительность предложения на изменение цены товара.

E_s = процентное изменение предложения/процентное изменение цены

$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}. \quad (4.4)$$

В соответствии с законом предложения значение этого коэффициента положительно.

Если $E_s > 1$ – предложение эластично.

Если $E_s < 1$ – предложение неэластично.

Если $E_S=1$ – предложение характеризуется единичной эластичностью.

Факторы, влияющие на коэффициент эластичности предложения:

1. Фактор времени. Если у продавца недостаточно времени для того, чтобы отреагировать на изменение цены, то его предложение будет менее эластичным, чем в ситуации, когда он имеет для этого время.

2. Технология производства товара. Если расширение производства товара сопряжено с большими затратами капитала, существенными изменениями в технологическом процессе, то предложение такого товара неэластично.

3. Мобильность ресурсов.

4. Наличие свободных производственных мощностей.

5. Возможность длительного хранения товара и стоимости хранения. Для товара, который не может храниться длительное время (свежая рыба, например), эластичность предложения, будет низкой. То же относится к продукции, хранение которой обходится дорого.

Тестовые задания к теме 4

1. На конкурентных рынках цена равновесия
 - a. определяется решениями потребителей
 - b. отражает взаимодействия правительства и рыночных сил
 - c. стабильна для всех товаров и услуг
 - d. это цена, по которой потребители купят все товары, которые производители захотят продать
 - e. определяется решением производителей
2. Причиной сдвига спроса на товар не является
 - a. изменение вкусов потребителей
 - b. увеличение доходов покупателей
 - c. уменьшение цены товара
 - d. увеличение цены взаимодополняемого товара
 - e. уменьшение цены взаимодополняемого товара
3. Избыточное предложение товара на рынке может являться следствием того, что
 - a. цена на товар равна равновесной цене
 - b. цена на товар ниже равновесной цены
 - c. сократился объем предложения данного товара
 - d. цена на товар выше равновесной цены
 - e. увеличился объем спроса на данный товар
4. Избыточный спрос на товар на рынке может являться следствием того, что
 - a. цена на товар равна равновесной цене
 - b. цена на товар ниже равновесной цены
 - c. сократился объем предложения данного товара
 - d. цена на товар выше равновесной цены
 - e. увеличились доходы потребителей

5. При прочих равных условиях рост спроса приведет к
- росту равновесных цены и количества товара
 - снижению равновесных цены и количества
 - снижению равновесной цены и росту количества
 - росту равновесной цены и снижению количества
 - не приведет к изменению равновесных цены и количества
6. Процентное уменьшение цены, если эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 1,5, а объем спроса увеличился на 30%:
- 10
 - 15
 - 20
 - 30
 - 50
7. На эластичность предложения оказывает влияние
- наличие на рынке товаров-заменителей
 - фактор времени
 - доля расходов в бюджете на данный товар
 - не влияет ни один из указанных факторов
 - уровень доходов потребителей
8. На эластичность спроса оказывает влияние
- уровень доходов потребителей
 - наличие на рынке товаров-заменителей
 - фактор времени
 - доля расходов в бюджете на данный товар
 - все вышеперечисленное верно
9. Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:
- ажиотажный спрос
 - увеличение доходов покупателей
 - уменьшение цены товара
 - увеличение цены взаимодополняемого товара
 - увеличение цены взаимозаменяемого товара
10. Процентное увеличение цены, если эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 2,5, а объем предложения увеличился на 10%:
- 10
 - 5
 - 4
 - 3
 - 2
11. Спрос – это:
- потребности населения в данном благе
 - потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
 - выражение функциональной зависимости величины спроса от динамики цены
 - желание людей обладать теми или иными благами

- е. доход, связанный со сбережениями
12. При рыночной цене выше равновесной:
- а. величина спроса больше величины предложения
 - б. спрос меньше предложения
 - в. величина предложения больше величины спроса
 - г. предложение меньше спроса
 - д. имеет место перепроизводство товара
13. Процентное изменение спроса на товар А при однопроцентном изменении цены на товар В выражает эластичность:
- а. дуговую
 - б. единичную
 - в. перекрестную
 - г. совершенную
 - д. по доходу
14. Дефицит товаров на рынке может возникнуть после введения правительством
- а. фиксированной максимальной цены
 - б. фиксированной минимальной цены
 - в. дополнительных налогов
 - г. понижения таможенных барьеров
 - д. понижения учетной ставки процента
15. Причиной сдвига кривой предложения товара не может служить:
- а. увеличение цены ресурсов
 - б. увеличение налога на прибыль
 - в. уменьшение цены товара
 - г. увеличение цены взаимодополняемого товара
 - д. уменьшение цены взаимозаменяемого товара
16. Причиной сдвига кривой предложения товара может стать:
- а. изменение вкусов потребителей
 - б. увеличение доходов покупателей
 - в. уменьшение цены товара
 - г. введение косвенных налогов
 - д. увеличение цены товара
17. Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 1,2%, то оно является:
- а. эластичным
 - б. неэластичным
 - в. с единичной эластичностью
 - г. абсолютно эластичным
 - д. абсолютно неэластичным
18. Когда государство устанавливает на рынке цену, величина которой ниже равновесной рыночной цены, то:
- а. производители однозначно выигрывают в этой ситуации
 - б. выигрыш покупателей превосходит потери продавцов

с. поскольку продавцы реализуют столько же товара, как и до введения фиксированной цены, их потери равны «0»

d. происходит перераспределение излишка от производителей к потребителям, но в целом благосостояние последних может снизиться

19. Излишек производителя:

a. возникает, если цена равновесия выше минимально предполагаемой цены потребителя

b. это выручка продавца

с. возникает, если цена равновесия ниже максимально предполагаемой цены производителя

d. возникает, если цена равновесия выше минимально предполагаемой цены производителя

20. Спрос на книги изменится на _____ %, если эластичность спроса на книги по доходу равна 1,5, а по цене – (-0,8), доход потребителя и цена книг выросли на 2%

a. (-0,7)

b. 0,7

с. 1,4

d. 2,3

e. 3

Тема 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Потребительский излишек

Полезность товара (услуги) для каждого человека индивидуальна.

Полезность – это свойство товара удовлетворять одну или несколько потребностей человека.

В количественной теории полезности предполагается, что потребитель может дать количественную оценку полезности (в ютилах) любого потребляемого им товарного набора.

Формально это можно записать в виде функции общей полезности:

$$TU = F(Qa, Qb, \dots, Qz), \quad (5.1)$$

где TU – общая полезность данного товарного набора;

Qa, Qb, \dots, Qz – объемы потребления товаров A, B, \dots, Z .

Рассмотрим характер функции общей полезности.

Пусть объемы потребления B, \dots, Z , – фиксированы, тогда:

$$TU = F(Qa). \quad (5.2)$$

Изобразим эту зависимость графически.

На верхнем рисунке представлен график общей полезности. Отрезок ОК определяет полезность фиксированных объемов потребления благ B, \dots, Z , при нулевом объеме потребления блага A .

В данной теории предполагается, что функция TU – возрастающая и выпукло вверх (т.е. каждая последующая единица блага A увеличивает общую полезность на все меньшую величину). Эта функция имеет точку максимума (S), после которой она становится убывающей (в связи с полным насыщением данным благом).

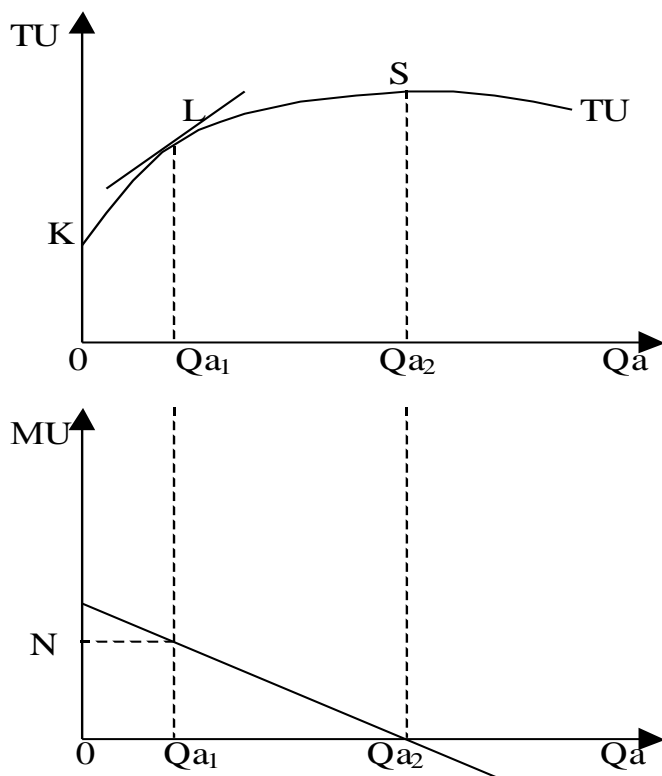


Рис. 5.1. Общая и предельная полезность

Кроме общей полезности можно определить и предельную полезность.

Предельная полезность (MU) – это прирост общей полезности товарного набора при увеличении объема потребления данного товара на единицу или это дополнительная полезность, которую извлекает потребитель при увеличении объема потребления какого-либо блага на единицу.

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}. \quad (5.3)$$

Геометрически значение предельной полезности определяется тангенсом угла наклона касательной к кривой TU в любой ее точке (например, точке L).

Поскольку линия TU выпукла вверх, с увеличением объема потребления j – го товара угол наклона этой касательной уменьшается и, следовательно, понижается и предельная полезность товара. Если при некотором объеме его потребления функция общей полезности достигает максимума (S), то одновременно предельная полезность товара становится нулевой.

Принцип убывающей предельной полезности часто называют первым законом Госсена, по имени немецкого экономиста Г. Госсена.

Используя данный закон, можно определить условие равновесия (оптимума) потребителя. Пусть потребитель располагает некоторым доходом; цены на

А, В, ... Z не зависят от его поведения и равны $P_a, P_b, \dots P_z$; товарного дефицита нет; все товары являются бесконечно делимыми (масло, колбаса и т.д.). При этих предположениях потребитель достигает максимального удовлетворения, если он распределит свои средства таким образом, что:

Для всех реально покупаемых им товаров А, В, С... имеет место равенство:

$$\frac{MU_a}{P_a} = \frac{MU_b}{P_b} = \frac{MU_c}{P_c} = \dots = \lambda, \quad (5.4)$$

где λ – некоторая величина, характеризующая предельную полезность денег.

Для всех не покупаемых им товаров Y, Z, ... имеет место:

Равенство 5.4 показывает, что в оптимуме (максимуме полезности при данных вкусах, ценах и доходах) полезность, извлекаемая из последней денежной единицы, потраченной на покупку какого-либо товара, одинакова, независимо от того, на какой именно товар она израсходована. Это положение получило название второго закона Госсена.

Этот принцип равной предельной полезности является важным принципом максимизации в микроэкономике.

2. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Экономическая модель потребительского выбора

Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса является более современным и основывается на гораздо менее жестких предположениях, чем количественный подход.

При нем необходимо, чтобы потребитель был способен упорядочить все возможные товарные наборы по их предпочтительности.

Ординалистский подход базируется на следующих аксиомах:

1. Аксиома полной (совершенной) упорядоченности.

Предполагается, что предпочтения потребителей уже сформировались. Это означает, что потребители могут сравнить и классифицировать все наборы потребительских товаров и услуг.

2. Аксиома транзитивности.

Транзитивность означает, что если потребитель предпочитает набор А набору В, а набор В набору С, то потребитель предпочитает также набор А набору С.

3. Аксиома ненасыщения.

Она гласит, что все товары "хороши" (то есть желательны) и, оставив в стороне их стоимость, потребители всегда предпочтут большее количество любого товара меньшему.

4. Аксиома независимости потребителя.

Удовлетворение потребителя зависит только от количества потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими. Это прежде всего означает, что потребителю незнакомы чувства зависти и сострадания.

В порядковой теории полезности понятие «полезность» означает не более чем порядок предпочтения. Утверждение «Набор А предпочтительнее набора В» эквивалентно утверждению «Набор А имеет большую для данного потребителя полезность, чем набор В». Вопрос о том, на сколько каких-либо единиц полезности или во сколько раз набор А предпочтительнее (или имеет большую полезность), чем набор В, не ставится. Таким образом, задача максимизации полезности сводится к задаче выбора потребителем наиболее предпочтительного товарного набора из всех доступных для него.

При порядковом подходе используются кривые и карта безразличия.

Графически потребительские предпочтения можно представить, используя кривые безразличия, которые представляют собой совокупность потребительских наборов, обеспечивающих одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

Графически кривая безразличия (U) – это множество точек, каждая из которых представляет собой такой набор из двух товаров, что потребителю безразлично, какой из этих наборов выбрать (рис. 5.2).

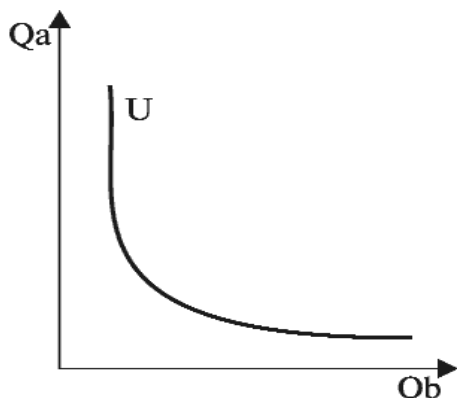


Рис. 5.2. Кривая безразличия

Кривая безразличия соответствует некоторой постоянной величине совокупной полезности. Любому иному показателю совокупной полезности будет соответствовать другая кривая безразличия. Для каждого потребителя можно построить бесконечно большое число кривых безразличия. Данный график носит название «карты безразличия» (рис. 5.3).

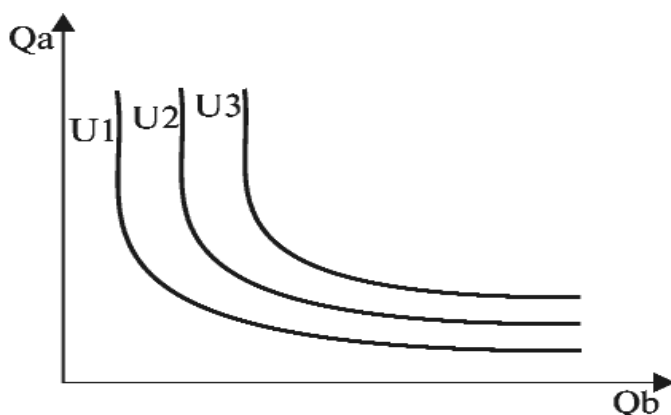


Рис. 5.3. Карта безразличия

При этом любой набор товаров, соответствующий каждой точке кривой безразличия U_2 , приносит потребителю большую совокупную полезность, чем любой набор товаров, соответствующий каждой точке кривой безразличия U_1 .

У кривых безразличия можно выделить несколько свойств:

1) кривые безразличия не могут пересекаться;
2) кривые безразличия являются выпуклыми к началу координат;
3) кривые безразличия имеют отрицательный наклон, причем угол наклона – это отношение предельной полезности товара А к предельной полезности товара В.

4) чем дальше кривая безразличия удалена от начала координат, тем больший уровень полезности она представляет.

Все вышесказанное относится к стандартным наборам товаров. Однако существуют и другие формы кривых, характеризующие своеобразные вкусы потребителей:

1) кривая безразличия – горизонтальная линия (например, школьник не возьмет ни одного пирожка с капустой, сколько бы ему их ни давали, взамен пирожка с яблоками, если он просто не любит капусту);

2) кривая безразличия – вертикальная линия (например, школьник не отдаст ни одного пирожка с яблоком, сколько бы пирожков с капустой ему ни предлагали взамен, – он не ест пирожки с капустой);

3) кривая безразличия взаимозаменяемых товаров (например, школьнику безразлично, чем перекусить – пирожком с яблоком или пирожком с капустой); следовательно, кривая безразличия будет иметь вид прямой линии с отрицательным наклоном;

4) кривая безразличия взаимодополняющих товаров (например, нитки и иголки являются взаимодополняющими товарами, – поэтому какое угодно увеличение количества катушек ниток не увеличит полезности иголок); кривая безразличия имеет вид прямого угла.

Основным рабочим понятием порядковой теории полезности является предельная норма замещения (MRS).

Предельной нормой замещения благом X блага Y (MRS_{xy}) называют количество блага Y, которое должно быть сокращено в обмен на увеличение количества блага X на единицу, чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным.

$$MRS_{xy} = \frac{\Delta X}{\Delta Y} \quad | \quad U = const. \quad (5.5)$$

Ее можно определить, рассмотрев переход из одной точки в другую на кривой безразличия (рис. 5.4).

Значения предельной нормы замещения всегда отрицательны, так как увеличение количества приобретенных единиц одного блага предполагает уменьшение потребления другого, т.е. имеются разные знаки. Поскольку кривая безразличия выпукла вниз, к началу координат, то предельная норма замещения чаще всего уменьшается по мере увеличения потребления одного блага вместо

другого. Это явление называют уменьшающейся предельной нормой замещения.

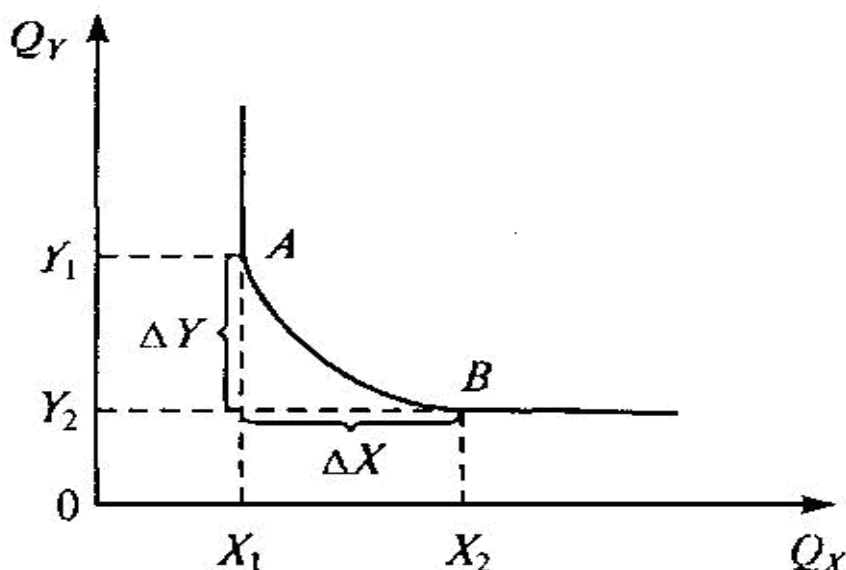


Рис. 5.4. Предельная норма замещения

На графике показано, что по мере увеличения потребления товара X на каждую дополнительную единицу (ΔX) (движение от точки A к точке B) количество товара Y , от которого потребитель готов отказаться (ΔY), сокращается, т.е. предельная норма замещения убывает.

Таким образом, чем менее дефицитным становится товар X , тем меньшим количеством товара Y мы готовы пожертвовать.

Предельная норма замещения есть взятый со знаком минус тангенс угла наклона касательной к кривой безразличия.

MRS может принимать различные значения:

1. В случае выпуклости к началу координат MRS убывает по мере замещения одного блага другим, то есть потребители готовы отдать все меньшее количество замещаемого блага за одно и то же количество замещающего (т.к. происходит насыщение, это аналог убывающей предельной полезности).

2. Для двух совершенно взаимозаменяемых товаров $MRS = \text{const}$. В этом случае кривые безразличия вырождаются в прямые линии.

3. Если товары вообще не могут заменять друг друга (правый и левый ботинок), то они жестко дополняют друг друга. В этом случае каждая кривая безразличия вырождается в два взаимно перпендикулярных отрезка.

4. Иногда возможно, что чем больше какого-то товара имеет потребитель, тем больше он хотел бы иметь его. Тогда кривая безразличия вогнута к началу координат и норма замещения возрастает.

Хотя ни один из этих вариантов не может быть исключен, выпуклость кривых безразличия и убывающая норма замещения представляют наиболее общую и распространенную ситуацию.

Еще один инструмент порядковой теории полезности — *бюджетная линия*.

Так как любой потребитель ограничен в своих средствах, то далеко не каждый товарный набор ему доступен. Для изображения товарных наборов, доступных потребителю, используется бюджетная линия.

Бюджетная линия указывает на все сочетания двух товаров (X и Y), при которых общая сумма затрат на их приобретение равна доходу.

Бюджетное ограничение потребителя можно записать в форме следующего равенства:

$$I = P_x \times X + P_y \times Y. \quad (5.6)$$

Смысл бюджетного ограничения состоит в том, что доход потребителя равен сумме его расходов на покупку товаров X и Y.

Уравнение бюджетной линии (линии цен) легко выводится из формулы 5.7:

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X. \quad (5.7)$$

В представленном уравнении:

I/P_y – длина отрезка, отсекаемого бюджетной линией на оси OY;

P_x/P_y – угол наклона бюджетной линии.

Для того, чтобы построить бюджетную линию (рис. 5.5), достаточно найти две точки, точки пересечения с осями координат.



Рис. 5.5. Бюджетная линия

Каждой точке бюджетной линии соответствует набор товаров A и B, который потребитель может приобрести при данном доходе и ценах на товары. Любое изменение дохода или цен приводит к перемещению бюджетной линии. Если доход потребителя увеличивается, то бюджетная линия из положения 1 смещается в положение 2. Если снизится цена на товар A, то это приведет к перемещению конца бюджетной линии 1 в положение 3.

Потребительский выбор определяется путем совмещения бюджетной линии и карты безразличия (рис. 5.6).

Точка пересечения (Е) называется точкой потребительского оптимума, так как расположена на наиболее высоко лежащей (из доступных потребителю) кривой безразличия.

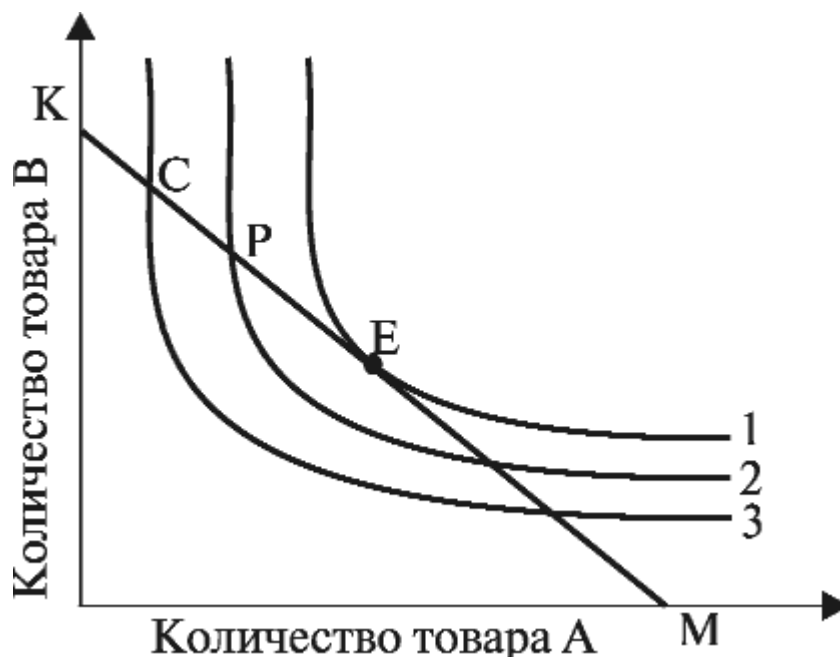


Рис. 5.6. График потребительского выбора (оптимум потребителя)

Из всех доступных товарных наборов потребитель выберет тот, который лежит на бюджетной линии и принадлежит наиболее удаленной от начала координат кривой безразличия (Е). Именно этот набор обеспечит ему максимум удовлетворения.

В точке Е угол наклона бюджетной линии и кривой безразличия совпадают, следовательно, выполняется равенство:

$$\frac{P_x}{P_y} = MRS_{xy}, \quad (5.8)$$

или:

$$\frac{P_x}{P_y} = \frac{\Delta X}{\Delta Y}. \quad (5.9)$$

Условие оптимума потребителя можно интерпретировать следующим образом:

Соотношение, в котором потребитель при данных ценах способен замещать один товар другим, равно соотношению, в котором потребитель согласен замещать один товар другим без изменения уровня своего удовлетворения.

3. Влияние изменения цен и дохода на оптимум потребителя. Кривые Энгеля

Рассмотрим, как изменяется оптимум потребителя под влиянием изменения цен.

Если изменяется цена какого-либо товара, например товара X , то изменяется угол наклона бюджетной линии, и она меняет свое положение.

Если цена товара X возрастает, то новая бюджетная линия получается путем вращения бюджетной линии KL относительно точки K против часовой стрелки (линия KL_1).

Если цена товара X уменьшается, то новая бюджетная линия получается путем вращения бюджетной линии KL относительно точки K по часовой стрелки.

В результате перемещения бюджетной линии положение оптимума потребителя меняется, так как найдутся кривые безразличия, которые только коснутся новых бюджетных линий KL_1, KL_2 .

На рисунке 5.7 представлены точки оптимума потребителя: первоначальная E_1, E_2 – полученная в результате роста цены товара X .

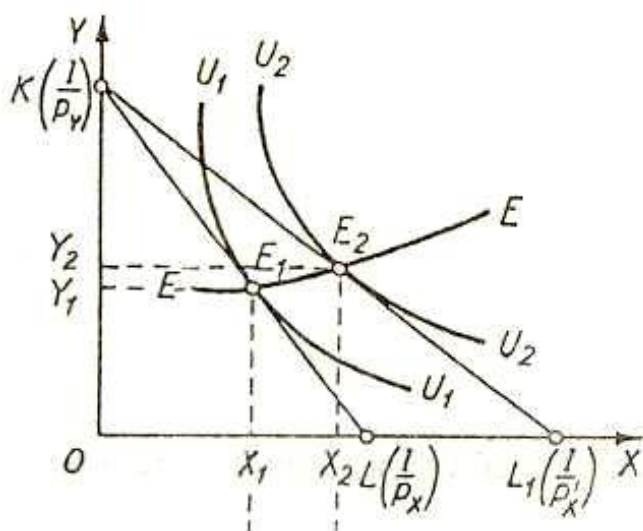


Рис. 5.7. Изменение оптимума потребителя

Если соединить точки E_1, E_2 (и другие точки оптимума), то получится кривая, которая называется *цена-потребление*.

На основе этой кривой можно построить линию индивидуального спроса (рис. 5.8).

Рассмотрим теперь изменения оптимума потребителя при изменении его дохода (цены и предпочтения неизменны).

С ростом дохода бюджетная линия KL смещается в положение K_1L_1 (параллельно вверх), при снижении дохода линия KL перемещается параллельно вниз.

В результате перемещения бюджетной линии положение оптимума потребителя меняется, так как найдутся кривые безразличия, которые только коснутся новых бюджетных линий K_1L_1, K_2L_2 . Точки оптимума E_1 и E_2 . Если соединить все подобные точки, то получим кривую, называемую *доход* –

потребление (рис. 5.9). Она представляет множество всех оптимальных наборов при изменении дохода потребителя и неизменном соотношении цен.

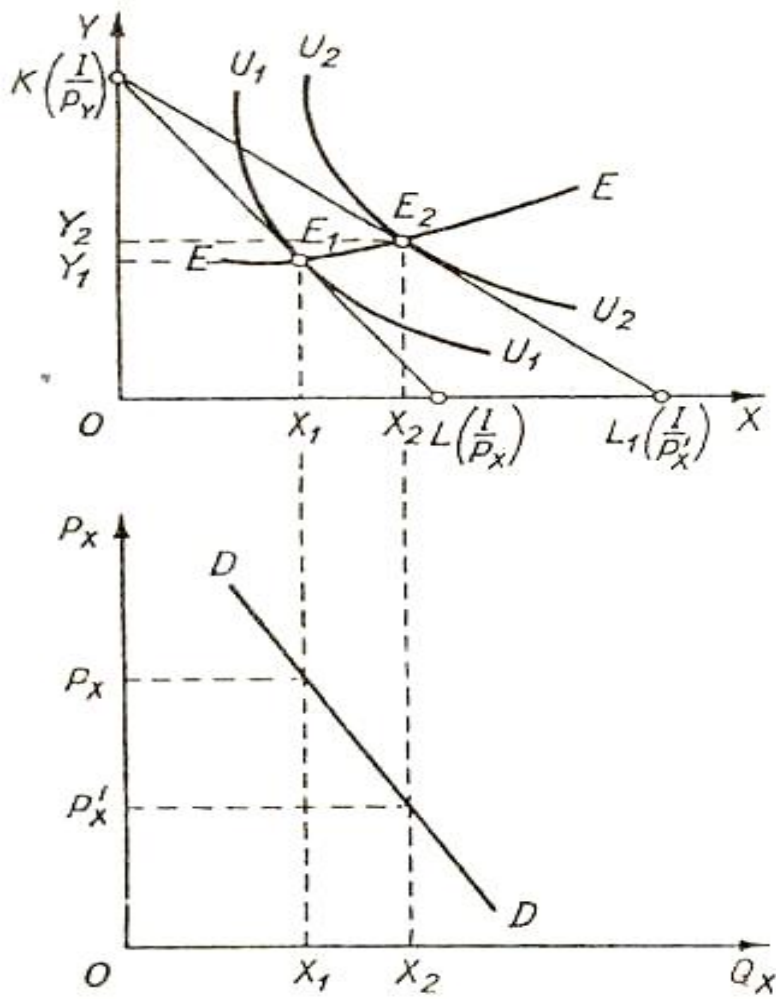


Рис. 5.8. Линия цена-потребление и линия спроса

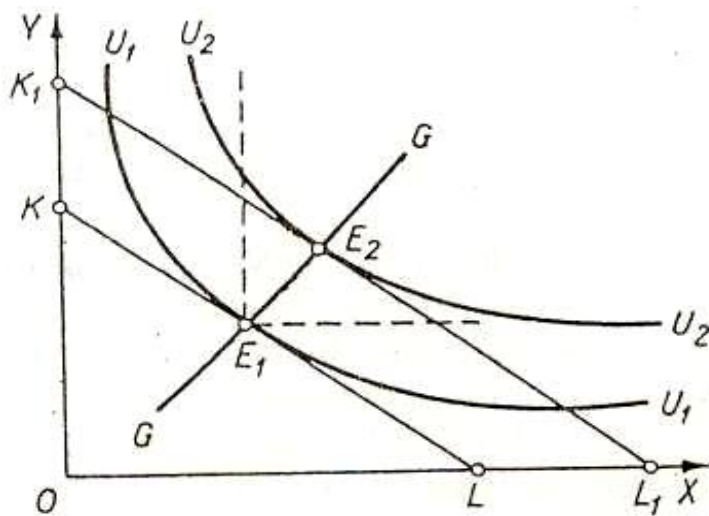


Рис. 5.9. Линия доход-потребление

На представленном рисунке кривая доход – потребление имеет положительный наклон, с ростом дохода потребление обоих товаров увеличивается. Это характерно для нормальных товаров.

Но возможна другая ситуация. Если один из товаров – товар низшей категории, то линия доход-потребление имеет отрицательный наклон (рис. 5.10).

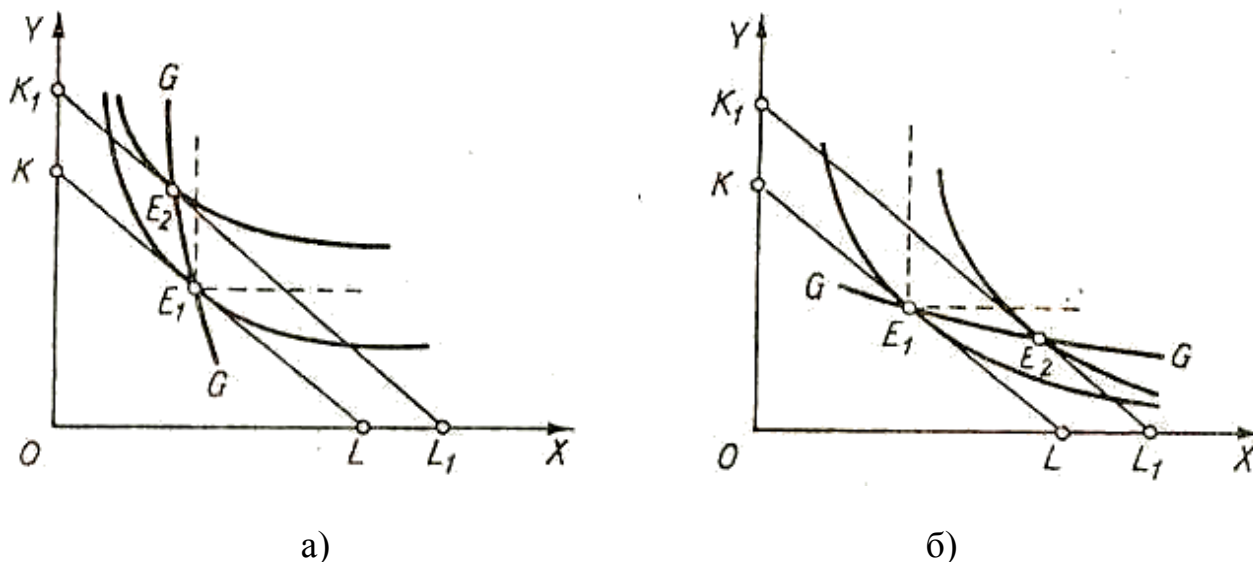


Рис. 5.10. Линия доход-потребление:

- а) – X – товар низшей категории; Y – нормальный товар;
- б) – X – нормальный товар; Y – товар низшей категории.

Кривая доход – потребление позволяет построить индивидуальную *кривую Энгеля*, характеризующую связь между объемом потребления товара и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

Она может быть построена путем установления связи между оптимальными объемами потребления товара X и соответствующими уровнями дохода KL и K₁L₁. Для нормальных товаров кривая Энгеля имеет положительный наклон (FF), если же один из товаров – товар низшей категории, то кривая Энгеля имеет отрицательный наклон (рис. 5.11).

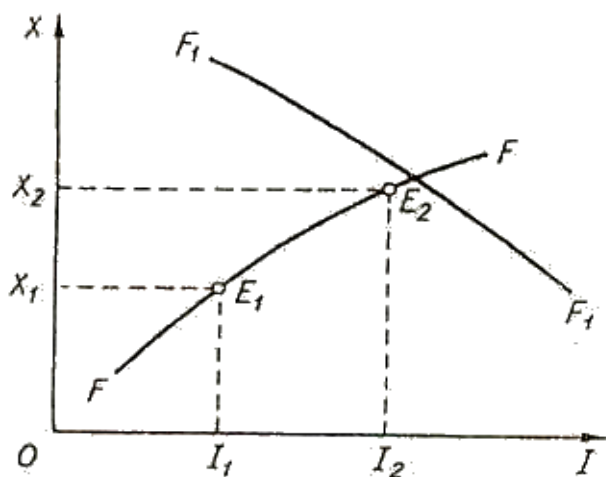


Рис. 5.11. Кривые Энгеля

На практике мы чаще интересуемся расходами на группы товаров – продовольственные, непродовольственные, услуги и т.д. В этом случае кривая Энгеля модифицируется в кривую расходов Энгеля, характеризующую зависимость расходов на ту или иную группу товаров от уровня доходов покупателя.

Снижение цены продукта приводит к возникновению эффектов:

1) эффект дохода – снижение цены продукта; позволяет потребителю купить большее количества продукта при прежнем уровне дохода, т.е. происходит увеличение реального дохода;

2) эффект замещения – снижение цены продукта делает его более выгодным для покупки, что приводит к увеличению желания потребителя заместить им относительно более дорогие товары.

Тестовые задания к теме 5

1. Десятая конфета не доставляет такого удовольствия, как первая. Это пример

- a. закона спроса
- b. зависимости между спросом и предложением
- c. альтернативной стоимости
- d. эффекта убывания предельной полезности
- e. дефицита

2. Потребитель достигает оптимума в потреблении, когда

- a. каждый приобретаемый товар приносит одинаковую предельную полезность
- b. достигается максимизация общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении
- c. тратится одинаковая сумма денег на покупку каждого вида блага
- d. достигается максимальный объем потребляемых благ
- e. возрастание покупок одного вида блага сокращает закупки другого

3. Кривая безразличия показывает:

- a. полезность экономического блага

- b. различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность
 - c. одинаковые по полезности потребительские блага
 - d. замену одного блага другим
 - e. действие эффекта дохода
4. Предельная норма замещения двух товаров:
- a. это эффективная замена одного блага другим
 - b. выражает убывающую предельную полезность благ
 - c. это характеристика кривой Энгеля
 - d. равна соотношению цен на товары
 - e. показывает количество товара x , которое потребитель согласен отдать в обмен на единицу товара y так, чтобы потратить весь свой доход
5. Полезность – это:
- a. свойство блага приносить пользу потребителю
 - b. субъективная ценность, приписываемая благам людьми
 - c. обладание полезными элементами для здоровья человека
 - d. объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления
6. Если изменяется доход потребителя, то:
- a. произойдет параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения
 - b. линия бюджетного ограничения сдвигается, не обязательно параллельно
 - c. линия бюджетного ограничения не изменит своего положения
 - d. мы ничего не можем сказать о новом положении линии бюджетного ограничения
7. Полезность – это:
- a. естественная потребительная стоимость блага
 - b. суждение о ценности того или иного блага
 - c. затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости
 - d. цена, по которой предлагается товар
 - e. субъективная оценка блага покупателем
8. Предельная полезность представляет собой:
- a. полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага
 - b. максимальное стремление обладать благом
 - c. полезность всего запаса благ
 - d. цену, определяемую величиной предельных издержек
 - e. минимальное значение средних общих издержек
9. Первый закон Госсена отражает:
- a. убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ
 - b. условия максимизации полезности запаса благ
 - c. возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ

- d. равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ
 - e. принцип убывающей полезности
10. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:
- a. растет и является величиной положительной
 - b. приобретает отрицательное значение
 - c. уменьшается и является величиной отрицательной
 - d. или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной
 - e. равна предельному доходу
11. Потребитель стремится максимизировать:
- a. доходы
 - b. среднюю полезность
 - c. общую полезность
 - d. расходы
 - e. предельную полезность
12. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:
- a. равноценность издержек для производителя
 - b. безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар
 - c. безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары
 - d. равноценность наборов благ для потребителя
 - e. такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них
13. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:
- a. различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода
 - b. различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель
 - c. различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния
 - d. соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения
 - e. возможность покупателя приобрести определенные количества благ x и y , при данных ценах на них
14. Поведение потребителя в теории предпочтений описывается кривой:
- a. производственных возможностей
 - b. планирования
 - c. безразличия
 - d. убывающей производительности
 - e. спроса
15. Теория потребительских предпочтений предполагает, что потребители:
- a. не имеют представления о том, какой потребительский набор они предпочитают

- b. обладают неограниченным денежным доходом
- c. могут измерить предельную полезность потребляемых товаров
- d. способны к непротиворечивому выбору при потреблении товаров
- e. в состоянии определить динамику цен на товары

При одинаковом снижении цен на все товары поведение потребителя на карте безразличия будет описываться:

- a. той же кривой безразличия
- b. более высокой кривой безразличия
- c. более низкой кривой безразличия
- d. изменением наклона кривой безразличия
- e. более высокой бюджетной линией
- f. более низкой бюджетной линией

16. Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:

- a. пересечения бюджетной линии с кривой безразличия
- b. касания бюджетной линии кривой безразличия
- c. находящейся над бюджетной линией
- d. находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией
- e. находящейся ниже бюджетной линии

17. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- a. количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу
- b. количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной
- c. крутизну наклона кривой безразличия
- d. увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу

18. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- a. количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу
- b. количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной
- c. увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу

19. Потребительский выбор оптимизируется, если предельная норма замещения одного блага другим:

- a. прямо пропорциональна их ценам
- b. обратно пропорциональна их ценам
- c. пропорциональна падению их общей полезности
- d. индифферентна к соотношению цен на них
- e. соответствует точке, в которой угол наклона кривой безразличия и бюджетной линии одинаков

Тема 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

1. Понятие производства. Производственная функция

В экономической теории, рассматривая производство, подразумевают материальное производство – процесс превращения производственных ресурсов в выпуск (продукт). Теория производства изучает соотношения между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска.

Производственная функция характеризует чисто техническую зависимость между количеством применяемых ресурсов и объемом выпускаемой продукции в единицу времени, она описывает множество технически эффективных способов производства.

Каждый способ производства (производственный процесс) характеризуется определенной комбинацией ресурсов, безусловно необходимой для получения единицы продукции при данном уровне технологии. Способ А считается технически эффективным по сравнению со способом В, если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных не в большем количестве, чем способ В.

Если же способ А предполагает использование одних ресурсов в большем, а других в меньшем количестве, чем способ В, эти способы несравнимы по их технической эффективности. В этом случае оба способа рассматриваются как технически эффективные и включаются в производственную функцию. Какой из них будет выбран, зависит от соотношения цен соответствующих ресурсов. Этот выбор основывается на категориях экономической эффективности.

Следовательно, между критериями и понятиями технической и экономической эффективности существует принципиальное различие.

В теории производства традиционно используется двухфакторная производственная функция, характеризующая зависимость между максимально возможным объемом выпуска (Q) и количеством применяемых ресурсов: труда (L) и капитала (K).

В формализованном виде она может быть записана следующим образом:

$$Q = f(L, K). \quad (6.1)$$

Графически эта функция может быть представлена множеством точек, координаты которых характеризуют минимально необходимые для производства данного объема выпуска количества ресурсов L и K . График производственной функции называют линией равного выпуска или изоквантой (рис. 6.1).

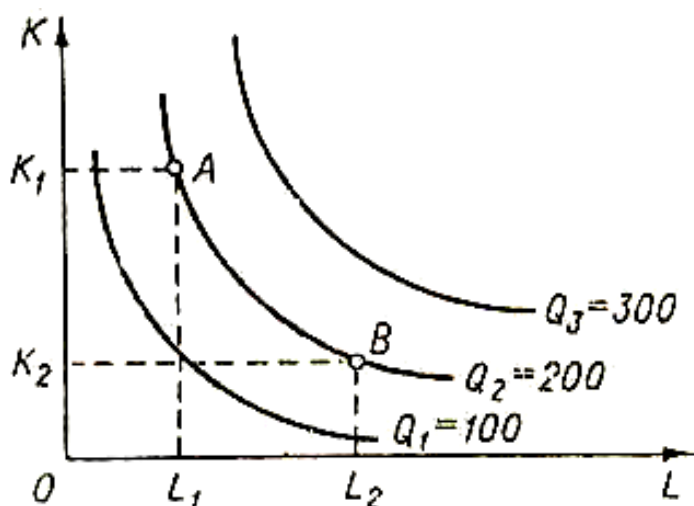


Рис. 6.1. Изокванты, представляющие разные уровни выпуска

Чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больше объем выпуска она представляет.

Наклон изоквант характеризует предельную норму технического замещения $MRTS$ одного ресурса другим (аналогично MRS).

Предельная норма технического замещения – соотношение, в котором производитель готов заменять один ресурс другим без изменения объема выпуска:

$$MRTS_{KL} = - \frac{\Delta K}{\Delta L} \quad | \quad Q = const . \quad (6.2)$$

2. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы

При осуществлении своей деятельности предпринимателю приходится принимать массу решений: сколько закупить сырья, какое количество рабочих нанять, какой технологический процесс выбрать и т.д. Все эти решения условно можно объединить в три группы:

Как организовать производство на имеющихся производственных мощностях.

Какие новые производственные мощности и технологические процессы выбрать с учетом достигнутого уровня развития науки и техники.

Как наилучшим способом приспособиться к открытиям и изобретениям, вносящим перелом в технологический прогресс.

Тот период времени, в течение которого фирма решает первую группу вопросов, в экономической науке называют краткосрочным периодом, вторую – долгосрочным, третью – очень долгосрочным.

Итак, краткосрочный период – это период времени слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить свои производственные мощности, но достаточно продолжительный для изменения степени интенсивности использования этих фиксированных мощностей.

Производственные мощности фирмы остаются неизменными в пределах краткосрочного периода, но объем производства может быть изменен путем применения большего или меньшего количества живого труда, сырья и других ресурсов. Существующие производственные мощности в пределах краткосрочного периода могут использоваться более или менее интенсивно.

Долгосрочный период – это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количество всех занятых ресурсов, включая и производственные мощности.

Таким образом, если краткосрочный период представляет собой период фиксированных мощностей, то долгосрочный период – период изменяющихся мощностей.

Важно отметить, что краткосрочный и долгосрочный периоды отличаются скорее концептуально, чем по продолжительности. Применение этих терминов не должно ассоциироваться с конкретным промежутком времени, а определяется только соответствующей группой решаемых вопросов.

Мы не рассматриваем очень долгосрочный период, т.к. решения, принимаемые в ходе этого периода, относятся, скорее, к области прогнозирования, предвидения фундаментальных перемен в техническом прогрессе.

3. Отдача от масштаба. Длительный период

Об изменении масштаба производства можно говорить, если при выбранном технически эффективном способе производства увеличение выпуска возможно за счет пропорционального увеличения использования всех ресурсов.

Если первоначальное соотношение между выпуском и применяемыми ресурсами описывается производственной функцией вида:

$$Q_0 = f(K, L), \quad (6.3)$$

то при увеличении объема применяемых ресурсов в k раз объем производства возрастет до Q_1 , и производственная функция примет вид:

$$Q_1 = f(kK, kL). \quad (6.4)$$

Если $Q_1 = kQ_0$, т.е. объем тоже увеличивается в k раз, то наблюдается *постоянная отдача от масштаба*.

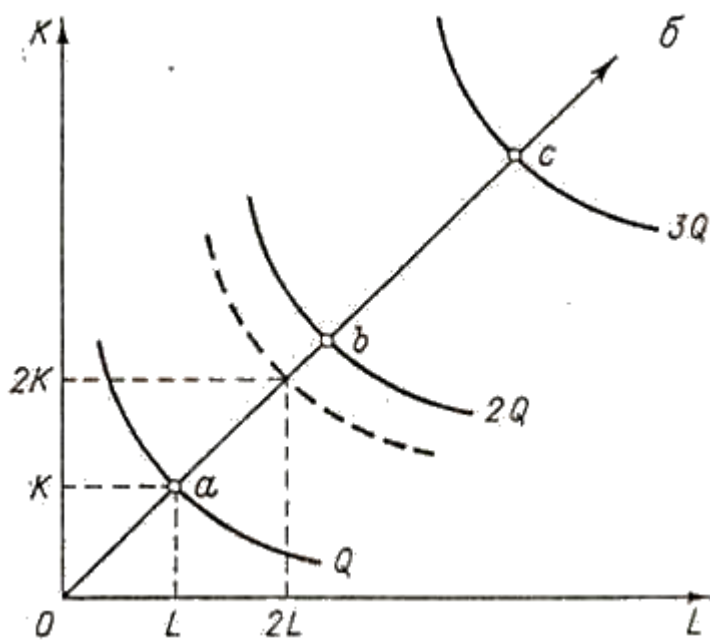
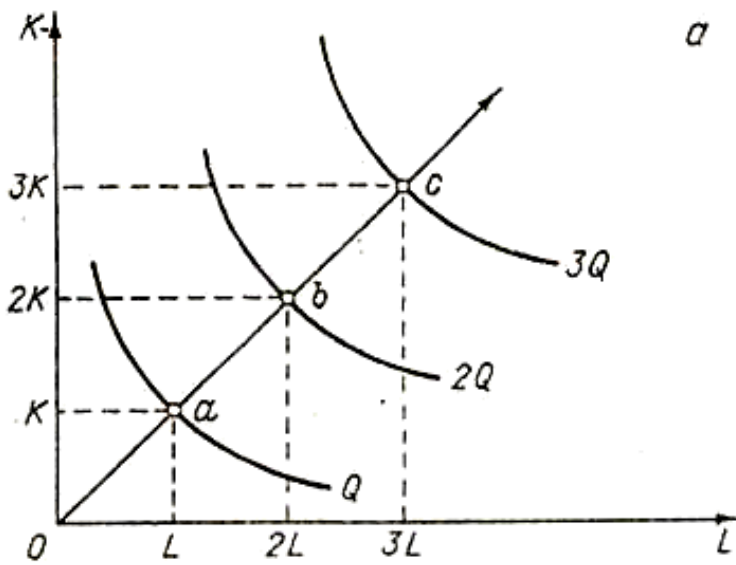
Если $Q_1 < kQ_0$ – *убывающая отдача от масштаба*.

Если $Q_1 > kQ_0$ – *возрастающая*.

Рассмотренные типы отдачи от масштаба можно представить графически (рис. 6.2).

Показателем отдачи может служить расстояние вдоль луча, проведенного из начала координат, между изоквантами, представляющими кратные Q объемы выпуска – $Q, 2Q, 3Q$ и т.д.

Луч, проведенный из начала координат, называется линией роста и характеризует технически возможные пути расширения производства, переход с более низкой на более высокую изокванту.



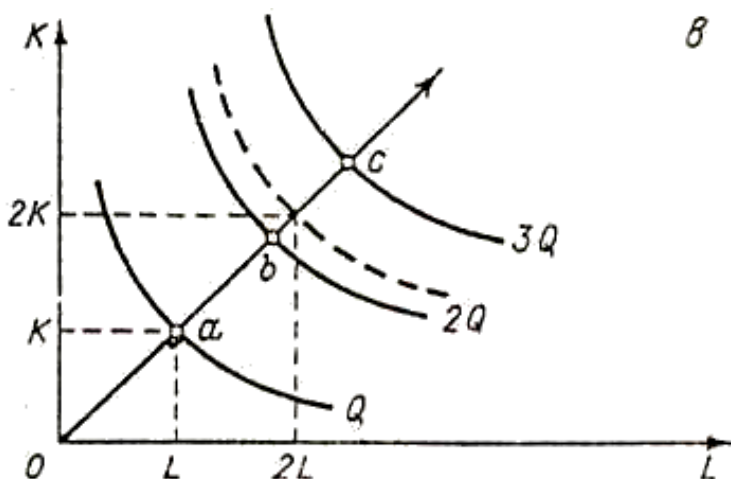


Рис. 6.2. Отдача от масштаба:

- а) постоянная отдача от масштаба ($Oa=ab=bc$);
- б) убывающая отдача от масштаба ($Oa < ab < bc$);
- в) возрастающая отдача от масштаба ($Oa > ab > bc$)

4. Убывающая отдача переменного ресурса. Короткий период

В коротком периоде в отличие от длительного количество одного ресурса остается постоянным, тогда как количество другого меняется.

В коротком периоде линия роста может быть представлена лучом, параллельным оси переменного ресурса. При этом соотношение K/L вдоль такого луча уменьшается, т.к. знаменатель растет. Таким образом, в коротком периоде рост выпуска происходит при изменяющихся пропорциях между количествами постоянного и переменного ресурса.

Исследование осуществляется на основе закона убывающей отдачи: начиная с определенного момента дополнительное присоединение переменного ресурса (труда) к постоянному (капиталу) дает все убывающий предельный продукт.

Влияние изменения пропорций на рост выпуска удобно исследовать с помощью понятий общий продукт (ТР), средний продукт (АР), предельный продукт (МР).

Общий (суммарный продукт) – общее количество продукции, произведенное за данный промежуток времени. Если величина всех вводимых факторов производства, кроме одного, остается неизменной, то ТР будет расти или уменьшаться с увеличением или уменьшением количества применяемого переменного ресурса.

Средний продукт – количество продукции в расчете на единицу переменного фактора (труда).

$$AP = \frac{TP}{L} . \tag{6.5}$$

Предельный продукт – изменение величины общего продукта за счет ввода в производство одной дополнительной единицы любого переменного фактора. В нашем примере переменный фактор труд – поэтому предельным продуктом является предельный продукт труда. Его определяют по формуле:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta L}. \quad (6.6)$$

График общего продукта построим на основании закона убывающей отдачи (рис. 6.3).

При данной кривой общего продукта можно построить кривые AP и MP. Графически величина предельного продукта определяется тангенсом угла наклона касательной к кривой общего продукта в точке, соответствующей определенному его объему, величина среднего продукта – тангенсом угла наклона луча, идущего из начала координат к той же точке (рис. 6.3).

Предельный продукт переменного ресурса может быть положительным, нулевым, отрицательным. Однако экономическая теория концентрирует внимание лишь на эффективной части производственной функции, т.е. на той части кривой общего продукта, для которой предельный продукт данного ресурса положителен.

Рациональный предприниматель не будет увеличивать объем применения переменного ресурса выше уровня максимального значения общего продукта, после которого начинается его снижение. Кроме того, обычно выделяют ту часть кривой общего продукта, которой соответствует положительная, но убывающая величина предельного продукта, причем $MP > AP$.

В соответствии с этим можно выделить 3 стадии роста общего продукта.

На I стадии: $MP > AP$, TP – возрастает.

На II стадии: $MP < AP$, TP – возрастает.

На III стадии: $MP < 0$, и хотя $AP > 0$, TP – убывает.

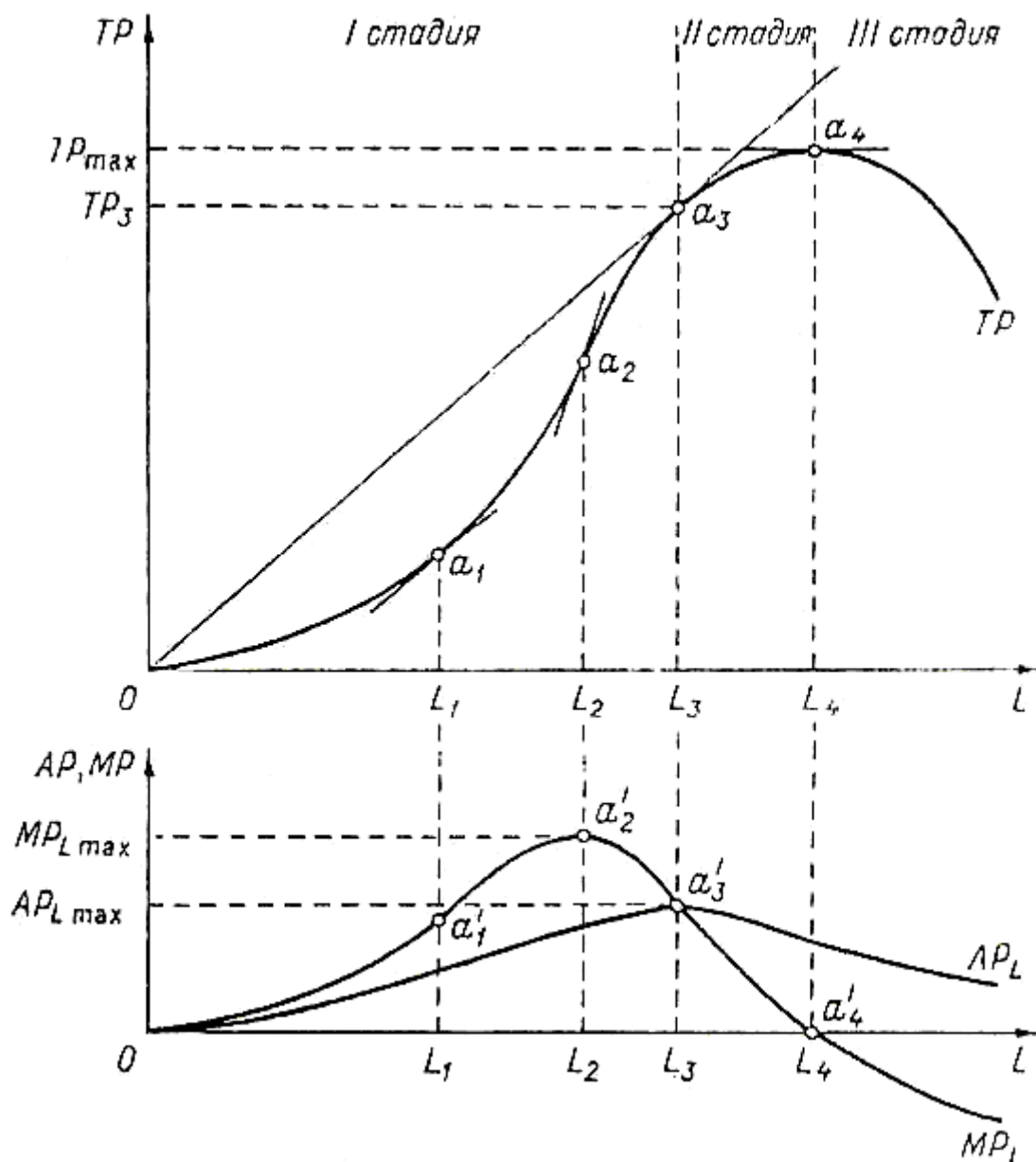


Рис. 6.3. Общий, средний, предельный продукт переменного ресурса

Рациональный предприниматель, а вместе с ним и экономист не задерживается на I стадии, где $AP < MP$, ведь привлечение каждой дополнительной единицы переменного ресурса увеличивает общий продукт. Он всегда стремится пребывать и оставаться на II стадии, где привлечение дополнительных единиц переменного ресурса сулит хотя и падающий, но положительный прирост выпуска.

5. Стадии производства в длительном периоде

При анализе производства в длительном периоде экономическая теория, как и рациональный предприниматель, обращает внимание лишь на эффективную часть изокванты, в границах которой предельные продукты каждого из двух ресурсов могут убывать, но быть положительными.

Множество точек на изоквантах, характеризующихся нулевым размером предельного продукта, образует границы технически эффективной области.

Чтобы определить их, нужно провести касательные к изоквантам, параллельные осям координат, и затем соединить точки касания линиями ОА и ОВ (рис. 6.4).

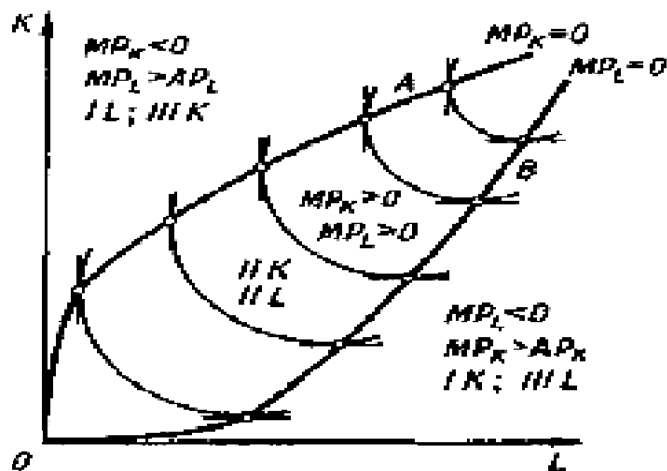


Рис. 6.4. Стадии производства в длительном периоде

На рисунке верхняя граница ОА соединяет все точки, характеризующиеся нулевым предельным продуктом капитала ($MP_K=0$). Увеличение его применения сверх этой границы (при данном объеме применения труда) нецелесообразно, поскольку предельный продукт капитала становится отрицательным, следовательно, общий продукт в этом случае будет сокращаться.

Нижняя граничная линия ОВ соединяет все точки, характеризующиеся нулевым предельным продуктом труда ($MP_L=0$). Дополнительная единица труда, сверх этого граничного уровня, дает (при данном объеме капитала) отрицательный предельный продукт, ее привлечение приведет к сокращению общего продукта.

Таким образом, технически эффективная область ограничена линиями нулевого предельного продукта, она включает лишь участки изоквант с отрицательным наклоном.

Наклон изокванты убывает по мере движения вдоль нее вниз и вправо, что характеризует возрастающую трудность замещения одного ресурса другим.

В пределах технически эффективной области, ограниченной линиями ОА и ОВ, предельные продукты обоих ресурсов положительны, и эта область соответствует II стадии роста производства.

В области, лежащей выше ОА, $MP_K < 0$, $MP_L > AP_L$, значит, эта область соответствует:

III стадии роста для капитала;

I стадии роста для труда.

В области, лежащей ниже ОВ, $MP_L < 0$, $MP_K > AP_K$, значит, эта область соответствует:

III стадии роста для труда;
I стадии роста для капитала.

6. Оптимальная комбинация ресурсов

Определение оптимальной комбинации ресурсов предприятием аналогично определению оптимального набора благ индивидуальным потребителем.

В теории производства оптимум предприятия определяется равенством предельной нормы технического замещения ресурсов K и L соотношению их цен.

$$\frac{w}{r} = MRTS_{L,K} = \frac{MP_L}{MP_K} \quad | TP = const. \quad (6.7)$$

Соотношение цен ресурсов характеризует норму, по которой предприятие может замещать один ресурс другим, покупая их на рынке. Предельная норма их технического замещения характеризует норму, по которой предприятие может замещать один ресурс другим в производстве. Пока это равенство не достигнуто, предприятие может улучшить свое положение, изменив структуру используемых ресурсов.

Условие оптимальной комбинации ресурсов может быть записано и в такой форме:

$$\frac{MP_L}{w} = \frac{MP_K}{r}. \quad (6.8)$$

Последнее значит, что оптимум предприятия достигается в том случае, когда отношение предельного продукта труда к цене труда равно отношению предельного продукта капитала к цене капитала, или, иначе, когда последняя денежная единица, израсходованная на труд, даст тот же прирост выпуска, что и последняя денежная единица, израсходованная на капитал.

Графическое представление оптимума предприятия также не отличается от графического представления оптимума потребителя. Роль бюджетной линии в теории производства выполняет линия равных затрат – изокоста, представляющая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме денежных расходов.

Обозначив сумму возможных расходов предприятия через C , получим бюджетное ограничение:

$$C = rK + wL, \quad (6.9)$$

откуда легко определить уравнение изокосты:

$$K = \frac{C}{r} - \frac{w}{r} \times L, \quad (6.10)$$

Соотношение цен факторов характеризует наклон изокванты.

Графически оптимальная комбинация ресурсов определяется точкой касания изокосты и наиболее удаленной от начала координат изокванты (рис. 6.5).

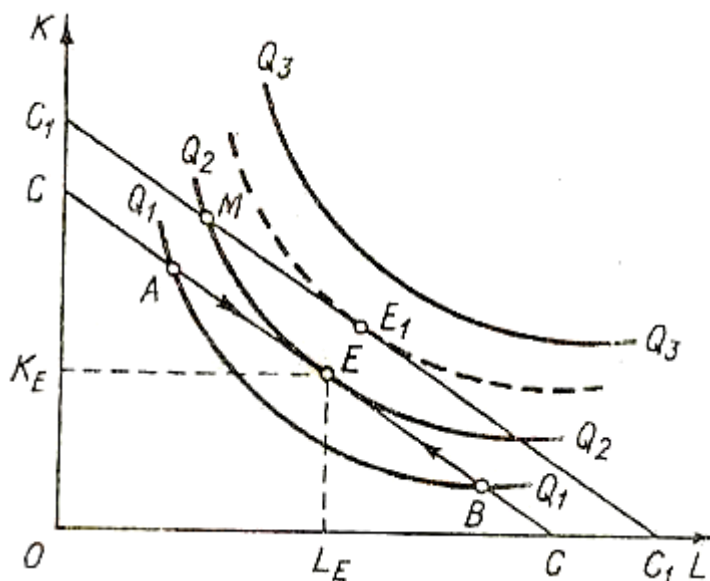


Рис. 6.5. Оптимальная комбинация ресурсов

В точке E угол наклона изокванты совпадает с углом наклона изокосты, следовательно, в этой точке выполняется равенство 6.7, характеризующее оптимум предприятия.

Тестовые задания к теме 6

1. Производственная функция характеризует зависимость между:
 - А) количеством применяемых ресурсов и их ценами
 - Б) количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска
 - В) объемом выпуска и доходом предпринимателя
 - Г) объемом производства и объемом затрат на ресурсы
2. Длительным периодом в теории производства называют период:
 - А) превышающий по продолжительности один год
 - Б) в котором все факторы производства рассматриваются как постоянные
 - В) в котором все факторы производства рассматриваются как переменные
 - Г) в котором часть факторов постоянна, а часть переменная величина
3. В краткосрочном периоде:
 - А) все издержки являются переменными
 - Б) все издержки являются постоянными
 - В) издержки на труд переменны, на капитал — постоянны
 - Г) издержки на труд постоянны, на капитал — переменны
4. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается

Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению

В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт АР этого фактора увеличивается, достигая своего максимума, а затем снижается

Г) с увеличением переменного фактора производства его предельный продукт МР начинает уменьшаться

5. Выберите из предложенных способов более технически эффективный по сравнению со способом X, предполагающим использование капитала в объеме 6 единиц, а труда в объеме 10 единиц:

А) $K=5, L=12$

Б) $K=7, L=12$

В) $K=5, L=10$

Г) $K=7, L=9$

6. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР, МР, является неверным:

А) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР

Б) АР достигает максимума до того, как ТР становится максимальным

В) ТР достигает максимума, когда $MP=0$

Г) $MP=AP$ при максимальном уровне АР

Д) ТР снижается, если $MP < 0$

7. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что:

А) средний продукт АР и предельный продукт МР данного фактора равны

Б) АР достигает своего максимума, а $MP=0$

В) достигается максимум значений МР при минимальных значениях АР;

Г) МР становится равным 0, а АР убывает

8. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае

А) наблюдается отрицательная отдача от масштаба

Б) наблюдается положительная отдача от масштаба

В) действует закон убывающей производительности

Г) фирма получает максимальную прибыль

9. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

А) пересечения изокванты и изокосты

Б) касания изокванты и изокосты

В) касания двух соседних изоквант

Г) пересечения изокванты с осями координат

10. Изокоста – это линия, которая указывает:

А) множество комбинаций цен на ресурсы

Б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов

В) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта

Г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов

Тема 7. ИЗДЕЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

1. Сущность бухгалтерских издержек. Явные и неявные издержки. Экономический смысл величины бухгалтерских издержек

Затраты могут быть представлены двумя способами:

1) Как ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.

2) Как ценность других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов.

Первый подход часто называют бухгалтерским, второй – экономическим. Если в первом случае говорят о затратах производства, то во втором – о затратах благоприятных возможностей или ценности наилучшей из отвергнутых альтернатив или просто об альтернативных затратах. Так, альтернативные затраты на пшеницу, выращенную на каком-то участке земли, можно представить как ценность кукурузы, которая могла бы быть получена, если бы участок был использован под эту культуру.

Затраты на производство могут совпадать с альтернативными затратами, но могут и не совпадать.

Чтобы приобрести единицу какого-либо ресурса на свободном и совершенном рынке, предприятие должно оплатить ее по единой рыночной цене, уравнивающей объем спроса и объем предложения, то есть по цене лучшей альтернативы. В противном случае эта единица ресурса найдет на рынке лучшее применение. Таким образом, фактическая цена приобретения этой единицы ресурса будет отражать ценность наилучшей из отвергнутых альтернатив и, значит, затраты производства совпадут с альтернативными затратами.

Если же цены ресурсов отклоняются от равновесных (будь то следствием государственного вмешательства или несовершенства самого рынка), то фактические цены их приобретения могут и не отражать ценности наилучшей из отвергнутых альтернатив, и, таким образом, затраты производства могут оказаться выше или ниже альтернативных затрат.

Производство и сбыт любого товара требуют определенных издержек (затрат): на сырье, топливо, энергию, рабочую силу, на покрытие транспортных расходов и т.д. Все расходы предприятия на приобретение необходимых ему материалов и услуг представляют собой издержки производства. При всем этом данное определение требует уточнения, так как не все производственные ресурсы реально оплачиваются. Часть из них предприятие может использовать как бы бесплатно.

Например, владелец магазина имеет собственное помещение, располагает денежным капиталом, а также самостоятельно организует свой бизнес; т.е. использование вышеперечисленных ресурсов не требует от него прямых денежных затрат. Поэтому экономисты различают явные и неявные издержки.

Явные (внешние) издержки — это денежные выплаты за ресурсы, полученные со стороны (поставки материалов, ремонтные работы и т.д.).

Неявные (внутренние) издержки – это издержки, связанные с использованием фирмой своих собственных (внутренних) ресурсов. В отличие от явных эти издержки не оплачиваются. Они носят скрытый характер, выступая как вмененные (или альтернативные) издержки собственных ресурсов предприятия, применяемых им в производстве.

Сумму явных и неявных издержек производства экономисты называют экономическими издержками.

Издержки предприятия можно классифицировать не только на явные и неявные, но и на постоянные и переменные.

Постоянные издержки (FC) – это затраты на производство, величина которых не изменяется с ростом объема выпускаемой продукции (оплата бухгалтеров предприятия, арендные платежи, амортизационные отчисления).

Переменные издержки (VC) представляют собой затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема производства (расходы на материалы, сырье, транспортные услуги).

Сумму постоянных и переменных издержек называют общими (или совокупными) издержками (TC).

$$TC = FC + VC. \quad (7.1)$$

Для анализа образования прибыли также важно дать определение средним постоянным, средним переменным и средним общим издержкам.

Средние постоянные издержки равны отношению постоянных издержек к ценности произведенной продукции.

$$AFC = TFC/Q. \quad (7.2)$$

Средние переменные издержки равны отношению переменных издержек к ценности выпущенной продукции.

$$AVC = TVC/Q. \quad (7.3)$$

Средние общие издержки определяются путем деления общих издержек на ценность продукции.

$$AC = TC/Q. \quad (7.4)$$

Отношение изменения общих издержек к изменению объема произведенной продукции называют предельными издержками (MC).

$$MC = \Delta TC / \Delta Q. \quad (7.5)$$

Предельный доход представляет собой дополнительный доход от реализации еще одной единицы продукции.

Совокупный доход равняется произведению цены продукции на его объем.

Средний доход равен общему доходу, деленному на количество единиц проданного блага. При условии, что товары продаются по одинаковым ценам, он равен рыночной цене этого блага (в условиях совершенной конкуренции).

Следующий способ классификации издержек основан на учете временных рамок, на протяжении которых принимаются те или иные производственные решения.

Речь идет об издержках производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Различают издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Краткосрочный период – это период времени слишком короткий, чтобы предприятие могло изменить свои производственные мощности, т.е. размеры предприятия. Однако в этот период фирма может изменить степень интенсивности использования имеющихся производственных мощностей – в том же здании и с тем же оборудованием выпускать больше продукции за счет лучшей организации труда. Кроме того, этот период недостаточен для входа в отрасль новых фирм (выхода старых), в связи с чем число фирм в отрасли не изменяется.

В краткосрочном периоде различные виды издержек относят либо к постоянным, либо к переменным.

Долгосрочный период – это период времени достаточно продолжительный, чтобы фирма могла изменить количество используемых ресурсов, в том числе и размеры предприятия. В краткосрочном периоде, желая достигнуть определенного уровня продукции, фирма может изменить только один фактор производства, а остальные остаются неизменными. В долгосрочном периоде изменяется объем всех используемых ресурсов. Задачу выпуска того или иного объема продукции фирма может решать, меняя все вводимые факторы производства.

В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными, а средних постоянных издержек не существует, средние переменные издержки равны средним общим издержкам. Поэтому в долгосрочном периоде используется единое понятие средних издержек.

В длительный период времени предпринимательская фирма более свободна в выборе факторов производства, их комбинации.

Различные концепции затрат предполагают и различные концепции прибыли.

Нормальная прибыль появляется в том случае, когда выручка фирмы равна затратам, исчисленным как затраты упущенных возможностей для всех использованных ресурсов.

Если общая выручка больше затрат, предприятие получает чистую или экономическую прибыль.

Наличие экономической прибыли означает, что на данном предприятии ресурсы использованы более эффективно, чем где бы то ни было.

Бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину неявных затрат. Или бухгалтерская прибыль – сумма прибыли предприятия до вычета затрат, связанных с использованием собственных ресурсов предприятия.

Именно экономическая, а не бухгалтерская прибыль служит критерием успеха предприятия, эффективности использования им имеющихся ресурсов. Ее

наличие или отсутствие является стимулом привлечения дополнительных ресурсов или соответственно перетока их в другие сферы использования.

2. Затраты в длительном периоде

Затраты в длительном периоде обозначаются LTC. Кривая долгосрочных затрат может быть получена на основе множества изоквант, представляющих некоторую производственную функцию, и изокост, характеризующих определенное соотношение цен. Важным фактором, определяющим конфигурацию LTC, является характер отдачи от масштаба.

Поскольку в длительном периоде нет постоянных затрат, кривые затрат при любом характере отдачи от масштаба исходят из начала координат.

При *постоянной отдаче* от масштаба кривая LTC имеет вид прямой линии (рис. 7.1), это значит, что затраты растут в той же пропорции, что и объем производства.

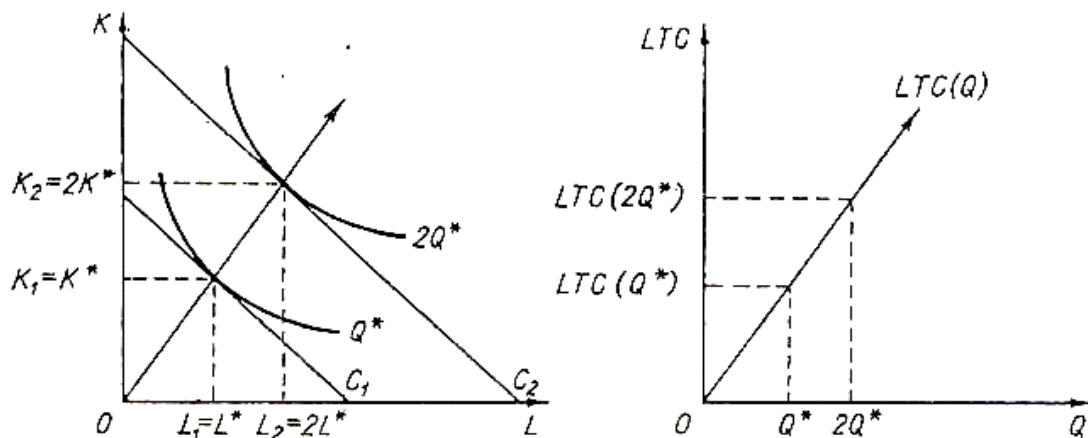


Рис. 7.1. Изокванты и кривая долгосрочных затрат при постоянной отдаче от масштаба

При *возрастающей отдаче* рост выпуска опережает рост объемов применяемых ресурсов, прирост затрат меньше прироста выпуска (рис. 7.2).

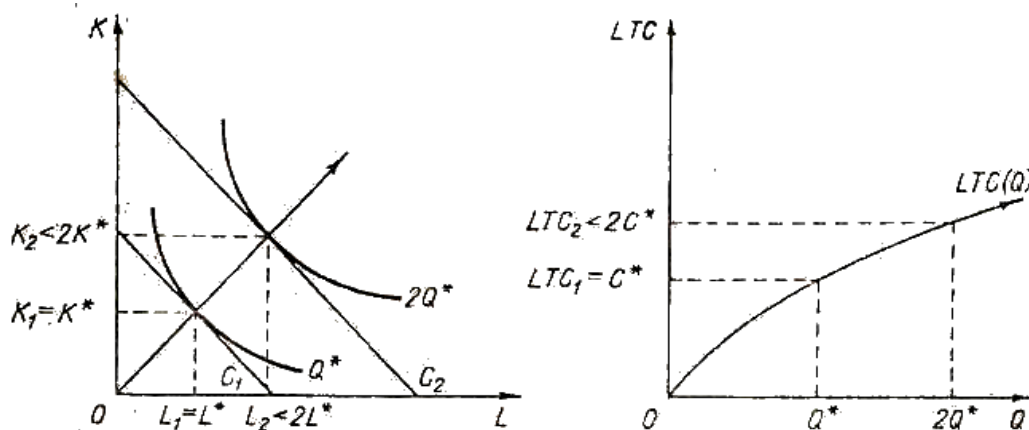


Рис. 7.2. Изокванты и кривая долгосрочных затрат при возрастающей отдаче от масштаба

При *убывающей отдаче* от масштаба рост выпуска меньше, чем рост объемов применяемых ресурсов, затраты растут в большей степени, чем объем выпуска (рис. 7.3).

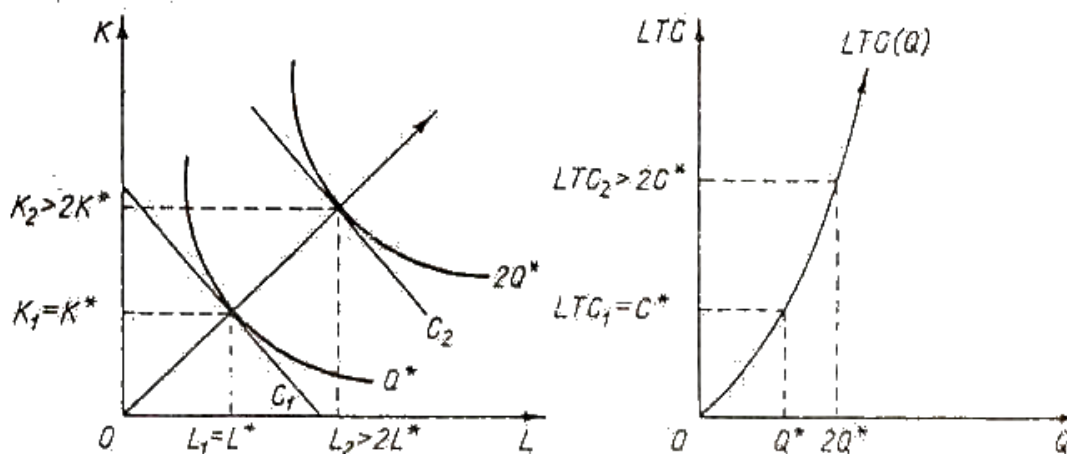


Рис. 7.3. Изокванты и кривая долгосрочных затрат при убывающей отдаче от масштаба

Во многих производствах возрастающая отдача от масштаба сменяется при достижении определенного объема выпуска убывающей.

Производственной функции с таким переменным характером отдачи от масштаба соответствует и меняющаяся конфигурация кривой долгосрочных затрат. До определенного уровня производства кривая LTC выпукла вверх, а сверх этого уровня – выпукла вниз.

Для анализа кривой LTC введем понятия долгосрочных средних затрат и долгосрочных предельных затрат.

Средние затраты (LATC) – затраты в расчете на единицу выпущенной продукции.

$$LATC = \frac{LTC}{Q} \quad (7.6)$$

Предельные затраты (MC) – прирост общих затрат, связанный с изменением объема выпуска.

$$MC = \frac{\Delta LTC}{\Delta Q} \quad (7.7)$$

Эти определения применимы и для короткого периода.

Графически средние затраты – тангенс угла наклона луча, проведенного из начала координат к кривой общих затрат в любой точке, соответствующей определенному объему выпуска (рис. 7.4).

Графические предельные затраты – тангенс угла наклона касательной к кривой общих затрат в точке, соответствующей тому или иному объему выпуска (рис. 7.4).

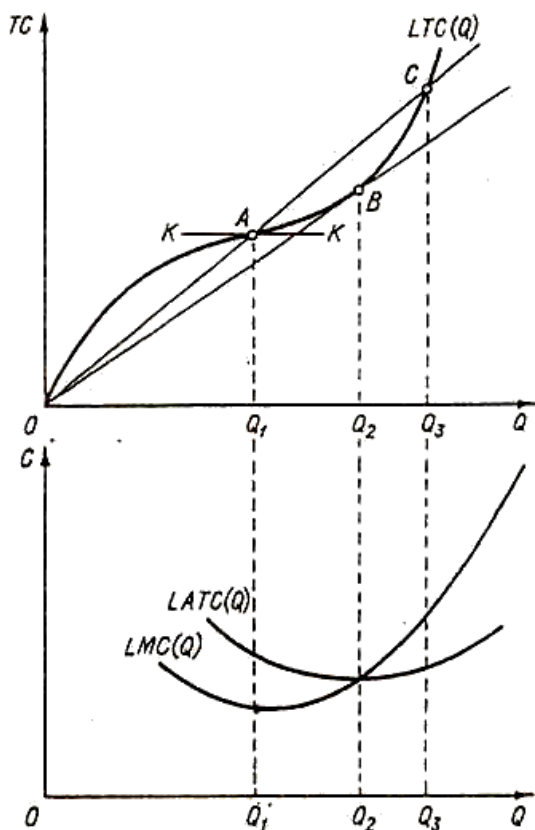


Рис. 7.4. Затраты в длительном периоде

Из рисунка видно, что предельные затраты достигают минимума при объеме выпуска Q_1 , которому соответствует точка A на кривой LTC. Вплоть до достижения объема выпуска Q_1 предельные затраты убывают, а при его дальнейшем увеличении возрастают.

Долгосрочные средние затраты достигают минимума при объеме выпуска Q_2 . Следует обратить внимание, что при этом объеме (Q_2) $LATC=MC$.

Таким образом, средние затраты достигают минимума при таком объеме выпуска, когда они равны предельным.

3. Затраты в коротком периоде

Для короткого периода важное значение имеет деление затрат на постоянные, не зависящие от объема производства, и переменные, изменяющиеся при изменении объемов выпуска.

Общие затраты в коротком периоде (STC) состоят из общих постоянных (TFC) и общих переменных (TVC) (рис. 7.5):

$$STC = TFC + TVC. \quad (7.8)$$

На основании линий STC, TFC, TVC легко построить кривые краткосрочных средних (SATC, AFC, AVC) и предельных затрат (MC).

$$SATC = \frac{STC}{Q}, \quad (7.9)$$

$$AFC = \frac{FC}{Q}, \quad (7.10)$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q}. \quad (7.11)$$

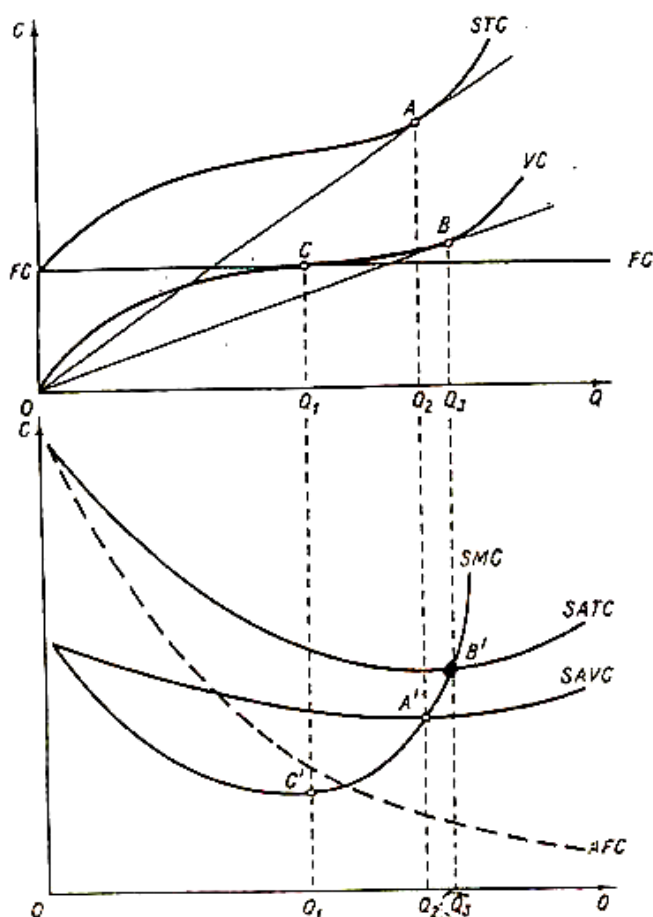


Рис. 7.5. Взаимосвязь общих, постоянных, переменных и предельных затрат в коротком периоде

Величины средних затрат определяются тангенсом угла наклона луча, проведенного из начала координат, до точки на кривой STC или TVC. Очевидно, что эти углы будут минимальны при объемах производства Q_2 и Q_3 соответственно.

Предельные затраты определяются тангенсом угла наклона касательной к графику функции общих затрат.

Минимум ATC и AVC достигается, когда соответствующие средние затраты равны предельным, то есть в точках A и B, где угол наклона касательной и луча совпадают. Поэтому SMC пересекает SAVC и SATC в точках A' и B'.

Основные соотношения между различными средними и предельными затратами:

1. Если SATC или SAVC убывают, то есть $\Delta SATC/\Delta Q < 0$ или $\Delta SAVC/\Delta Q < 0$, предельные затраты ниже средних, $SMC < SATC$ или $SMC < SAVC$ (участки кривых левее точек B' и A').

2. Если $SATC$ или $SAVC$ возрастают, то есть $\Delta SATC/\Delta Q > 0$, $\Delta SAVC/\Delta Q > 0$, предельные затраты выше средних, $SMC > SATC$, $SMC > SAVC$ (участки кривых правее B' , A').

3. $SATC$ и $SAVC$ достигают минимума, т.е. $\Delta SATC/\Delta Q = 0$ или $\Delta SAVC/\Delta Q = 0$, когда предельные затраты равны средним, $SMC = SATC$ или $SMC = SAVC$ (точки A' , B').

4. $SAVC$ достигают минимума при меньшем объеме выпуска, чем $SATC$, поскольку увеличение средних общих затрат наступает лишь при условии, когда продолжающееся снижение AFC перекрывается ростом $SAVC$ (точка A' лежит правее точки B').

4. Соотношение затрат в коротком и длительном периодах

В коротком периоде предприятия не могут изменить объем выпуска за счет изменения всех производственных ресурсов. Вместо того, чтобы двигаться вдоль луча, исходящего из начала координат, оно вынуждено изменять объем выпуска, двигаясь вдоль линии, параллельной оси переменного ресурса. Поэтому кривая краткосрочных затрат не совпадают с кривой долгосрочных затрат.

Она проходит выше кривой LTC всюду, кроме точки взаимного касания.

Представим семейство изоквант Q_1 , Q_2 , Q_3 (рис. 7.6).

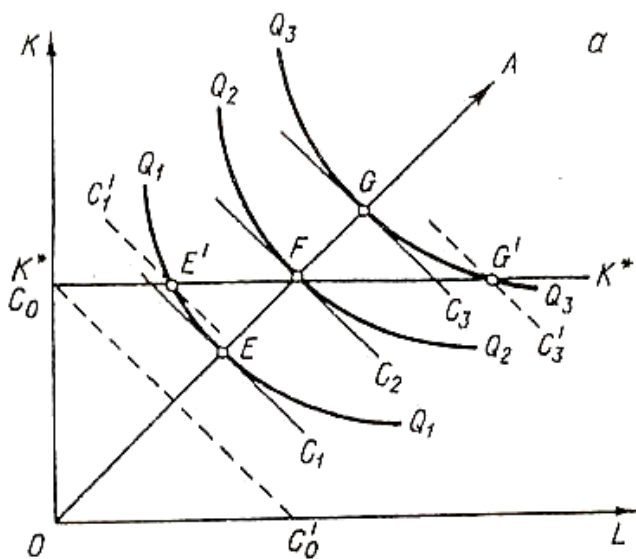


Рис. 7.6. Изокванты и кривые долгосрочных и краткосрочных затрат

Если бы предприятие могло варьировать объемы ресурсов K и L , их оптимальные комбинации располагались бы вдоль линии роста, представленной лучом, исходящим из начала координат.

Пусть предприятие находится в точке F на линии роста, выпуская Q_2 единиц продукции при затратах C_2 . Если предприятие намерено сократить объем выпуска до Q_1 , оно не сможет сделать это, двигаясь вдоль линии роста в точку E и соответственно снижая сумму затрат до C_1 . В коротком периоде ему придется двигаться вдоль линии постоянного ресурса K^*K^* к точке E' . Поскольку точка E' не

является точкой касания изокванты и изокосты Q_1 , она представляет более высокий уровень затрат, чем точка E . Значит, общие затраты в E' выше, чем C_1 .

Отсюда следует, что в коротком периоде при выпуске, меньшем Q_2 , $LTC < STC$. Даже в том случае, если предприятие прекратит производство, ему не удастся уменьшить количество постоянного ресурса и, значит, придется нести определенные затраты. Такие затраты называют постоянными, они равны C_0 .

Предположим, что предприятие намерено увеличить выпуск до Q_3 , но в коротком периоде точка G для него недостижима, и для достижения объема Q_3 предприятию придется нести дополнительные затраты и перейти в положение G' . И в этом положении также краткосрочные затраты окажутся выше долгосрочных $STC > LTC$.

Лишь при выпуске Q_2 $LTC = STC$. Это следует из того, что при выпуске Q_2 обычная линия роста пересекается линией постоянного ресурса параллельной оси переменного ресурса (точка F).

Только при таком выпуске фиксированное количество ресурса K оказывается оптимальным. При любом ином выпуске кривая STC окажется выше кривой LTC , т.к. невозможность изменить количество постоянного ресурса не позволяет достичь в коротком периоде того минимума затрат, который возможен в условиях длительного периода.

Различия в количествах постоянного ресурса, естественно, приводят и к различным кривым краткосрочных затрат. Если K увеличится, то линия K^*K^* будет пересекать луч выше и правее точки F , то есть при всё большем объеме выпуска. Новая STC будет касаться LTC также при всё большем объеме выпуска.

Кривые $STC_1 - STC_3$ – кривые краткосрочных затрат при различных объемах постоянного ресурса (рис. 7.7).

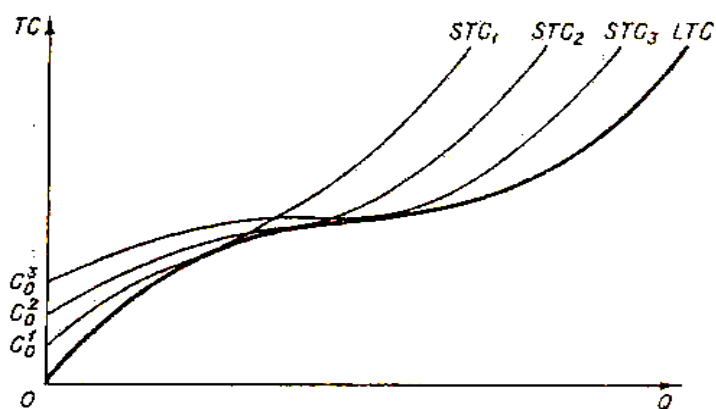


Рис. 7.7. Кривая долгосрочных затрат как огибающая кривых краткосрочных затрат

Таким образом, можно представить кривую долгосрочных затрат LTC как огибающую для бесконечно большого числа STC .

Как было показано выше, кривые общих затрат в коротком и длительном периоде находятся в некотором определенном соотношении, следовательно,

кривые AC и MC короткого и длительного периода также находятся в определенном соотношении (рис. 7.8).

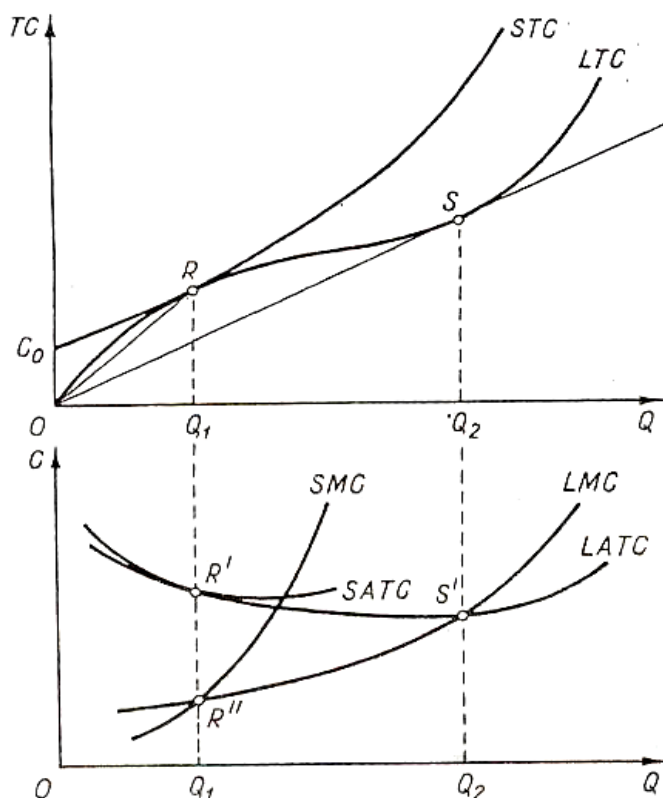


Рис. 7.8. Кривые затрат в коротком и длительном периоде

Соотношения кривых долгосрочных и краткосрочных затрат характеризуются следующими основными зависимостями.

1. Наклон луча OR , проведенного из начала координат до точки R , определяет уровень краткосрочных и долгосрочных затрат при объеме Q_1 . При данном уровне выпуска: $SATC=LATC=R'$.

2. Поскольку при любом отличном от Q_1 объеме выпуска STC лежит выше кривой LTC , $SATC>LATC$ также при любом отличном от Q_1 объеме выпуска.

3. Поскольку кривые LTC и STC соприкасаются в точке R , их наклон в этой точке одинаков. Это значит, что при объеме Q_1 $LTC=STC$ и $LMC=SMC$ (точка R'').

4. Расстояние между кривыми LTC и STC по мере приближения к точке R слева уменьшается, это значит, что кривая STC на этом участке имеет меньший наклон, чем LTC . Следовательно, левее точки R'' $SMC<LMC$. Наоборот, справа от R'' $SMC>LMC$. Наконец, при объеме выпуска Q_1 $SMC=LMC$ ((.) R'').

Кривую $LATC$ можно представить и как огибающую семейства кривых $SATC$.

Важно представлять, что предприятие всегда функционирует в условиях короткого периода, но планирует свое развитие на длительный период.

Допустим, что в какой-то отрасли возможно создание предприятий лишь трех размеров – малого, среднего и крупного. Это предполагает, что и оборудо-

вание и машины, идущие на оснащение этих предприятий, выпускаются лишь трех типоразмеров – малые, средние, крупные.

На рис. 7.9 изобразим кривые средних краткосрочных затрат каждого из этих трех типов предприятий.

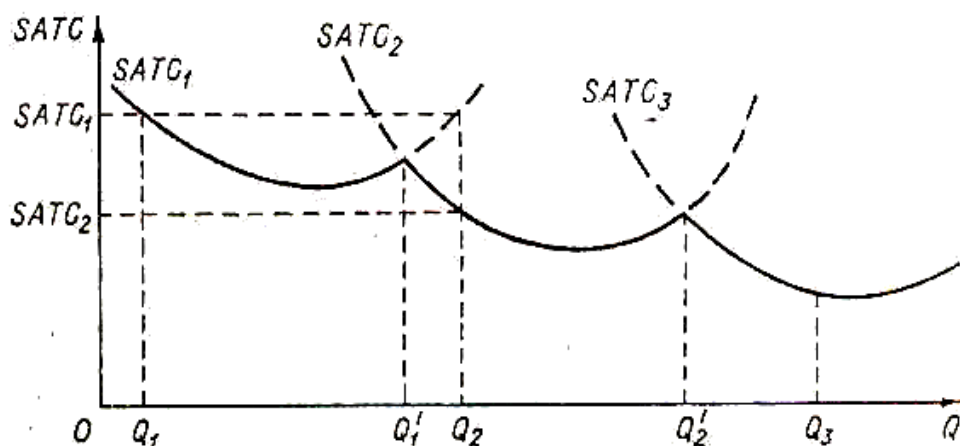


Рис. 7.9. Выбор производственной мощности

Если в длительном периоде планируется выпуск в объеме Q_1 , предпочтительным окажется предприятие первого типа, если в объеме Q_2 – второго, и т.д. Сложнее обстоит дело, если выпуск планируется в объеме Q_1' или Q_2' . В этих случаях средние затраты двух предприятий будут одинаковы. Тогда выбор может быть сделан и в пользу предприятия меньшей мощности, и в пользу предприятия большей мощности.

Но допустим, что выпуск планируется в объеме Q_1 . Для этого достаточно небольшой мощности предприятия, которую составляет кривая $SATC_1$. В действительности же может потребоваться увеличить выпуск до Q_2 . Это достижимо на тех же мощностях при средних затратах $SATC_1$. И в рамках короткого периода это единственно возможное решение.

Однако в длительном периоде целесообразно провести реконструкцию предприятия, ориентируясь на увеличение мощности до среднего уровня, что позволит выпускать тот же объем продукции Q_2 при меньшем уровне затрат $SATC_2$.

Таким образом, планируя развитие, предприятие ориентируется на достижение минимальных средних затрат при каждом данном уровне выпуска. Кривая долгосрочных средних затрат представляет огибающую семейство кривых $SATC$. Вдоль этой кривой осуществляется выбор производственной мощности в длительном периоде (рис. 7.10).

Если мы дополним эти кривые кривыми предельных затрат (рис. 7.10), которые пересекают $SATC$ в точке ее минимума (точки А, С, Д).

Минимум средних краткосрочных и долгосрочных затрат совпадают лишь при объеме Q_2 (точка С).

$LATC$ вначале снижаются, а затем возрастают. Левая часть характеризует экономичность от масштаба (до С), правая – неэкономичность. Точка С – точка глобального минимума.

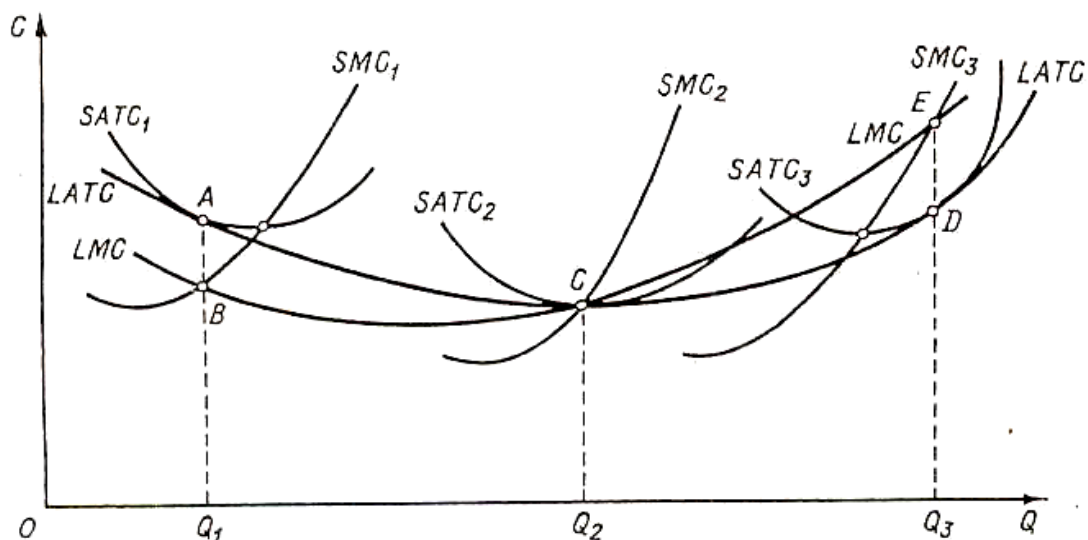


Рис. 7.10. Предельные затраты длительного периода и их соотношение с другими кривыми затрат

Под *общей выручкой (доходом) (TR)* понимается полная сумма выручки от реализации всех произведенных единиц товара.

$$TR = P \times Q. \quad (7.12)$$

Средняя выручка – выручка в расчете на единицу реализованной продукции.

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P. \quad (7.13)$$

(AR=P только в том случае, если все единицы данного вида продукции продаются по одной и той же цене).

Предельная выручка – дополнительная выручка, которую получает производитель при увеличении объема реализации на единицу.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}. \quad (7.14)$$

Соотношения между средней и предельной выручкой:

1. Если все единицы товара продаются по одной и той же цене, то $MR=AR=P$.

2. Если с ростом объема выпуска цены снижаются (на основании закона спроса), то $MR < AR=P$.

Определим *условие максимизации прибыли*.

Любая фирма стремится максимизировать разность между общим доходом и общими издержками. Производство каждой дополнительной единицы продукции увеличивает величину общих издержек на величину предельных издержек, но одновременно повышает и общую выручку на величину предельной выручки. Пока $MR > MC$, общая прибыль повышается, а фирма увеличивает объем производства. Как только предельные издержки превышают предельную выручку ($MR < MC$), общая прибыль снижается.

Следовательно, максимальная величина прибыли достигается при таком объеме выпуска продукции Q, при котором выполняется равенство:

$$MR = MC.$$

(7.15)

Равенство 7.15 называют *условием максимизации прибыли*.

Тестовые задания к теме 7

1. Экономические издержки фирмы
 - a. превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
 - b. не включают в себя ни явные, ни неявные издержки
 - c. определяются явными (внешними) издержками
 - d. состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы
 - e. включают в себя явные и неявные издержки фирмы
2. Под неявными издержками фирмы понимаются
 - a. затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)
 - b. затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции
 - c. альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы
 - d. затраты на организацию фирмы
 - e. затраты на охрану окружающей среды
3. Постоянными (FC) издержками являются
 - a. заработная плата рабочих
 - b. расходы на электроэнергию
 - c. затраты на сырье и материалы
 - d. обязательные страховые платежи
 - e. затраты основного капитала на приобретение производственных площадей и оборудования
4. К переменным (VC) издержкам относятся
 - a. налог на недвижимость
 - b. проценты на банковский кредит
 - c. арендная плата
 - d. заработная плата, стоимость сырья и материалов
 - e. служебный оклад директора завода
5. Предельные издержки (MC) фирмы представляют собой выражение
 - a. TC/Q
 - b. $\Delta VC/Q$
 - c. $\Delta TC/\Delta Q$
 - d. $TC/\Delta Q$
6. Предельный продукт фактора производства – это:
 - a. максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства
 - b. объем выпуска при использовании всех факторов производства
 - c. дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов
 - d. выпуск продукции на единицу данного фактора
 - e. производительность данного фактора

7. Бухгалтерская прибыль – это:
- денежные средства, полученные от продажи продукции
 - альтернативная стоимость использования предпринимательской способности
 - разница между доходом и альтернативными затратами фирмы
 - прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией
8. Наиболее точное определение понятия «предельные издержки»:
- максимум того, что может потратить производитель на производство данного товара
 - сумма расходов сверх средних переменных затрат
 - затраты на производство дополнительной единицы продукции
 - дополнительные расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1%
9. Общие издержки – это:
- $MC + AC$
 - $AFC + AVC$
 - $TFC + TVC$
 - $AMC + AVC$
10. Верной является формула:
- бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль
 - экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки
 - экономическая прибыль + внутренние издержки = бухгалтерская прибыль
 - внутренние издержки + внешние издержки = выручка

Тема 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Цена спроса предстает для фирмы в качестве заданной величины. Любое количество товара может быть продано по одной и той же цене. Величина средней выручки также будет неизменна и равна этой же цене. Более того, каждая последующая единица товара будет продана по той же цене, что и предыдущие. В этом случае: цена равна средней выручке и предельной выручке (рис. 8.1, а).

Исходя из графика, очевидно, что фирма будет стараться увеличить прибыль за счет увеличения разницы между общим доходом и общими затратами путем увеличения TR и уменьшения TC. Введем в график 93, б кривые предельных (MC) и средних общих затрат (ATC). Производство каждой дополнительной единицы продукции приносит фирме дополнительные затраты, в то время как предельный доход остается постоянным ($MR = P = \text{const}$). Сначала

предельные затраты будут очень высоки и будут превышать предельный доход (рис. 8.1, б). Фирма будет терпеть убытки, причем их максимальная величина будет соответствовать такому количеству выпуска Q_1 , при котором предельные затраты равняются предельному доходу.

С дальнейшим увеличением объема производства убытки начнут уменьшаться, пока при объеме выпуска Q_2 общий доход не сравняется с общими затратами (рис. 8.1, а). При данном объеме предельные затраты принимают минимальное значение (рис. 8.1, б). Затем общий доход превышает общие затраты, и фирма начинает получать прибыль. Одновременно предельные затраты начинают возрастать, пока не сравняются с линией предельного дохода (объем выпуска равен Q_*). Именно в этой точке фирма получает максимальную прибыль, так как выполняется условие $MR = MC$.

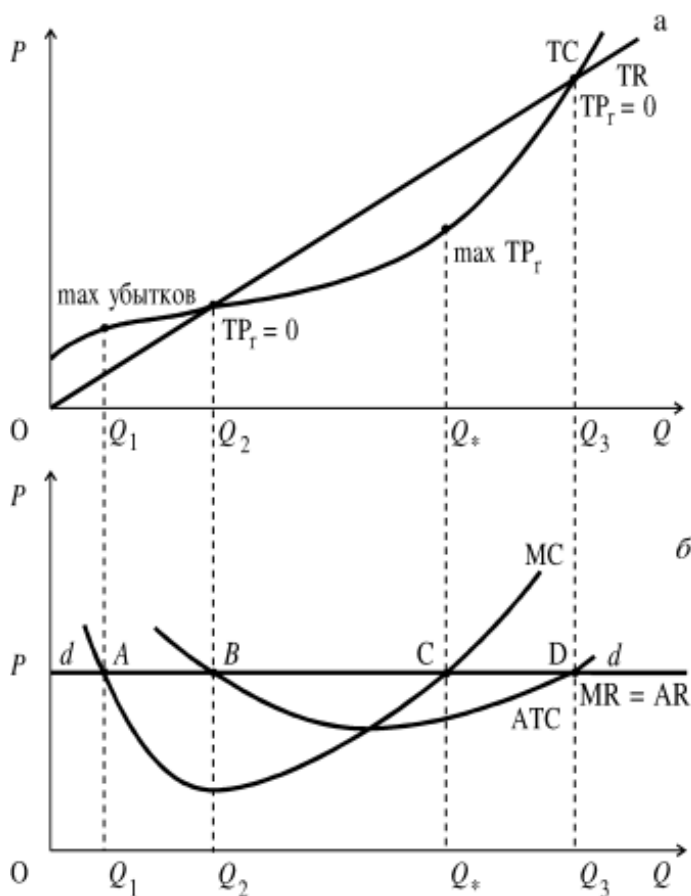


Рис. 8.1. Фирма в условиях совершенной конкуренции

После точки С (рис. 8.1, б) фирма может и дальше наращивать объем производства, но ее прибыль будет уменьшаться, так как резко возрастут переменные затраты. Фирма будет работать прибыльно до объемов продукции, равных Q_3 . При этом объеме выпуска (на рис. 8.1, б – точка D) средние общие затраты сравниваются с ценой и прибыль станет равна нулю. Увеличение выпуска продукции после Q_3 нецелесообразно, так как общие средние затраты «съедают» всю возможную прибыль. Несмотря на то, что общий доход продолжает увеличиваться, фирма получает отрицательную прибыль, или терпит убытки. Увели-

чение объемов производства в таких условиях лишено экономического смысла. Заканчивая анализ кривых MC и ATC , следует отметить, что каждая из них дважды пересекает линию спроса фирмы. При уменьшении предельных затрат кривая MC пересекает линию спроса в точке A (рис. 8.1, б), что соответствует максимальным убыткам фирмы. При возрастании MC точка равенства MC и MR (рис. 8.1, б – точка C) показывает наибольший объем прибыли. Относительно кривой средних общих затрат можно отметить, что каждое пересечение ею линии цены, то есть когда $ATC = P = MR$, означает получение фирмой нулевой прибыли (рис. 8.1, б – точки B и D).

На рис. 8.2 видно, что общий доход (TR) можно представить как площадь прямоугольника PCQ_*O (поскольку одна сторона представляет собой цену P , а другая – объем выпуска Q_*). Площадь прямоугольника $p'KQ_*O$ – это общий объем затрат фирмы, при количестве продукции Q_* . Если мы из площади прямоугольника PCQ_*O вычтем площадь прямоугольника $p'KQ_*O$, то оставшийся прямоугольник $PCKp'$ и есть объем общей прибыли фирмы.

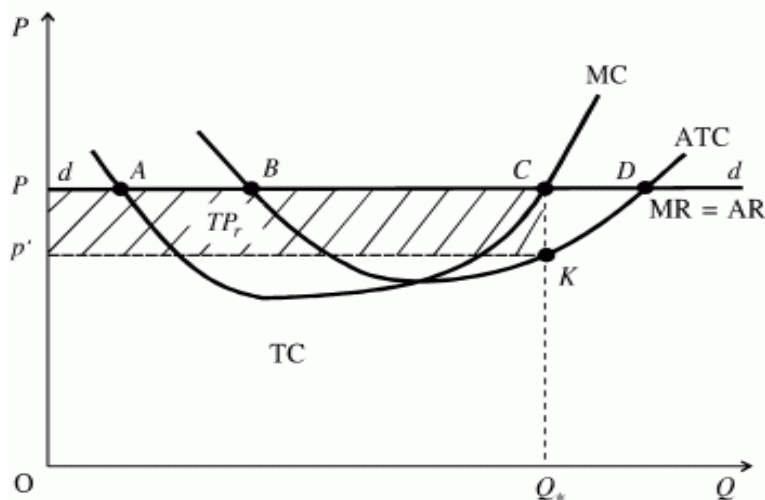


Рис. 8.2. Максимизация прибыли

Если мы попытаемся увеличить или уменьшить объем выпуска Q_* , то увидим, что в любом случае площадь прямоугольника $PCKp'$ уменьшится, то есть объем общей прибыли будет меньше, чем при выпуске Q_* . Следовательно, общим условием максимизации прибыли является равенство предельного дохода и предельных затрат в ситуации, когда предельные затраты возрастают.

В более продолжительном периоде такое положение, конечно, невозможно, и некоторые фирмы вынуждены будут покинуть отрасль, что приведет к повышению цены спроса для остальных фирм. Как долго будет продолжаться этот процесс? Очевидно, до тех пор, пока цена не будет по крайней мере покрывать средние затраты оставшихся в отрасли фирм, т.е. $P = AC$. Что произойдет, если процесс выхода фирм из отрасли будет продолжаться дальше? Очевидно, дальнейший рост цены приведет к превышению для оставшихся в отрасли фирм цены над средними затратами и, следовательно, к получению

этими фирмами некоторой *экономической* прибыли. Но эта прибыль послужит сигналом для входа в отрасль новых фирм, что приведет к увеличению предложения и снижению цены товара, после чего прибыль фирм в отрасли будет снижаться. Процесс входа новых фирм прекратится тогда, когда цена будет только покрывать средние затраты, т.е. $P = AC$. Вообще говоря, в условиях совершенной конкуренции вход и выход фирм в отрасли определит в длительном периоде равенство цены величине средних затрат (гипотеза о нулевой *чистой экономической прибыли*), т.е.

$$P = MR = MC = AC.$$

2. Деятельность фирмы в условиях монополии

Монополия – это предприятие, которое является единственным производителем данной продукции, причем эта продукция не имеет близких заменителей.

Поскольку монопольное предприятие сосредоточило в своих руках весь выпуск продукции, кривая спроса предприятия совпадает с кривой спроса отрасли. В условиях монополии производитель, сталкивающийся с совокупным рыночным спросом, осознает, что чем больше продукции он произведет, тем меньшей будет возможная цена реализации. То есть он сталкивается с проблемой, ограничить ли объем продаж для поддержания высокой цены или снизить цену в целях увеличения реализации.

Падающий характер кривой спроса существенно видоизменяет вид кривых среднего и предельного дохода (выручки). Если фирма-монополист устанавливает одну цену на все единицы товара, то средняя выручка совпадает с ценой товара ($AR=P$), а кривая спроса – с линией средних затрат.

Для монополии $MR < AR=P$. При увеличении объема выпуска на одну единицу не только эта последняя, но и все остальные единицы товара могут быть реализованы лишь по меньшей цене. В этом случае общая выручка увеличится на величину выручки от реализации дополнительной единицы товара (равную цене единицы товара), но вместе с тем уменьшится на величину снижения цены реализации всех остальных единиц товара. Таким образом, предельная выручка будет в этом случае меньше выручки от реализации дополнительной единицы товара на величину суммарного снижения цены реализации всех остальных единиц товара. Из этого следует, что кривая MR лежит ниже кривой спроса ($AR=P$). Величина отклонения предельной выручки от цены зависит от эластичности спроса по цене:

Когда $MR > 0$, общий доход возрастает при сокращении цены и спрос эластичен;

Когда $MR = 0$, то общий доход максимален и эластичность спроса единичная;

Когда $MR < 0$, общий доход сокращается и спрос неэластичен.

Исходя из вышеизложенного, представим графически условие максимизации прибыли для монополиста (рис. 8.3).

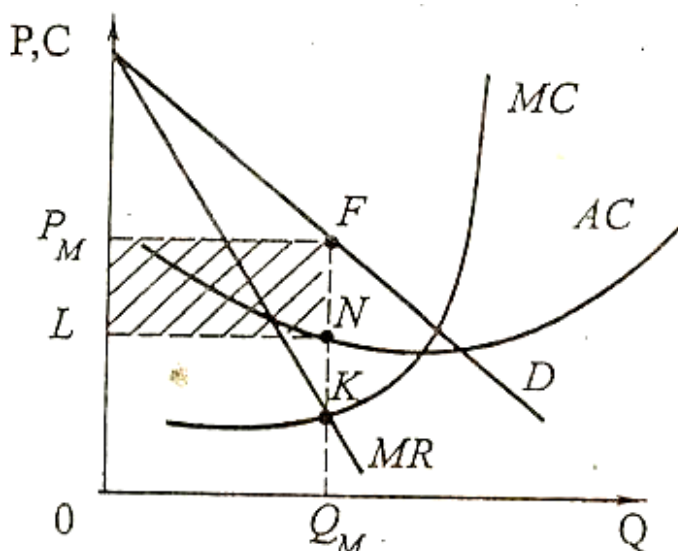


Рис. 8.3. График максимизации прибыли в условиях монополии

Фирма-монополист максимизирует прибыль в точке K, где $MR = MC$. Цена товара определяется точкой F на кривой спроса. Если:

1. $P_M > AC$ — фирма получает экономическую прибыль (на рис она определяется площадью прямоугольника $P_M FNL$);
2. $P_M = AC$ — фирма получает нулевую экономическую прибыль;
3. $P_M < AC$ — фирма несет убытки (рис. 8.4).

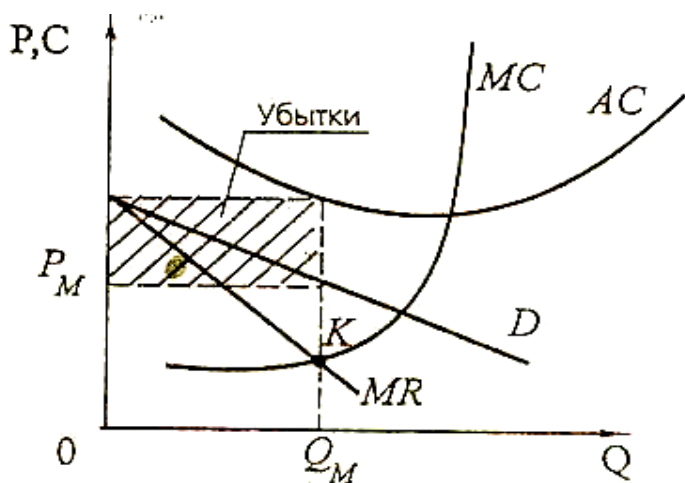


Рис. 8.4. Монополия, приносящая убытки

Поскольку фирма-монополист является единственным производителем товара, то не следует отдельно выделять фирму и отрасль. Поэтому равновесие в коротком периоде является равновесием и в долгосрочном периоде.

Монополисты могут получать сверхприбыль, причиной образования которой является возможность ограничить выпуск и реализовать товар по более высокой цене, чем при совершенной конкуренции.

Часто бывает так, что монополист ведет торговлю на нескольких рынках. Товар на них может продаваться по разным ценам, такая продажа называется

ся *ценовой дискриминацией*. Занимаясь ценовой дискриминацией, монополист способен увеличивать свои прибыли и производить больший объем продукции.

В основе разных цен на данный товар лежит разная эластичность спроса на разных рынках, где есть возможность продавать продукцию. Если эластичность спроса будет одинакова, то ценовая дискриминация невозможна.

3. Монополистическая конкуренция: особенности ценообразования

Взаимосочетание двух моделей – совершенной конкуренции и чистой монополии – представляет собой *монополистическую конкуренцию*.

Как и при совершенной конкуренции, предполагается, что в отрасли действует много фирм и имеется достаточно свободный вход и выход из отрасли. Однако (это черта, присущая монополии) все фирмы располагают определенными возможностями влиять на цену производимого ими товара, т.к. фирмы продают неоднородные товары.

Основные положения теории монополистической конкуренции:

1. Кривая спроса отдельной фирмы имеет падающий характер, ее эластичность выше, чем эластичность кривой спроса отрасли. Это позволяет фирмам получать монопольную прибыль в коротком периоде (рис. 8.5).

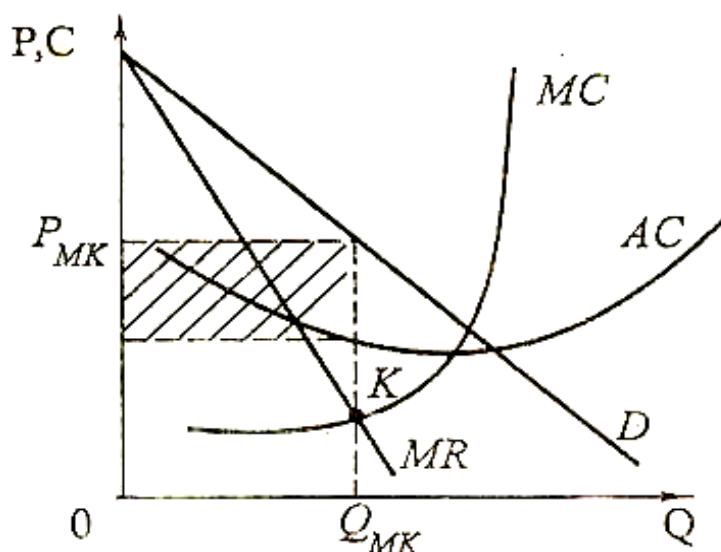


Рис. 8.5. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде

2. В долгосрочном периоде экономическая прибыль всех фирм отрасли становится равной 0.

Для подтверждения данного положения рассмотрим график (рис. 8.6).

На рисунке представлена ситуация, когда экономическая прибыль равна 0, это связано с тем, что ситуация, представленная на рис. 8.6, долго продолжаться не может. Экономическая прибыль привлечет в данную отрасль другие фирмы, которые начнут выпускать схожий продукт, или сама фирма в долгосрочном плане, пытаясь увеличить прибыль, может расширяться путем строитель-

ства новых мощностей. Это приведет к увеличению предложения данного товара, снижению цены, а, следовательно, и экономической прибыли. Если же экономическая прибыль в результате этого станет отрицательной, то фирмы начнут выходить из отрасли. Таким образом, отрасль находится в равновесии, если экономическая прибыль равна 0.

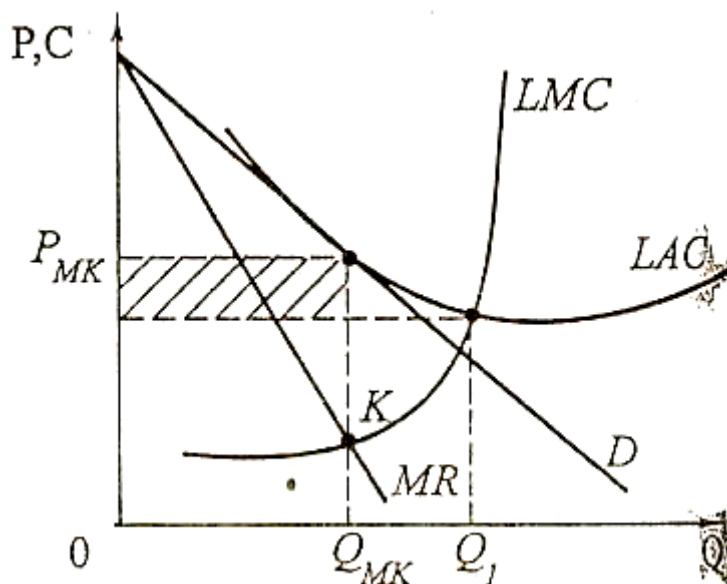


Рис. 8.6. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде

Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции похоже на равновесие при совершенной конкуренции в том, что ни одна из фирм не получает прибыль больше нормальной.

Из рисунка 8.6 также видно, что точка долговременного равновесия не совпадает с точкой минимума средних затрат. Из этого вытекает следующее:

- структура рынка монополистической конкуренции заставляет покупателей переплачивать за товар. Плата за дифференциацию товара равна разнице между равновесной ценой, устанавливаемой при монополистической конкуренции, и ценой при совершенной конкуренции;

- при монополистической конкуренции устанавливается объем меньший, чем объем производства при совершенной конкуренции;

- так как в точке долговременного равновесия цена спроса выше предельных затрат фирмы, то найдутся покупатели, которые согласились бы заплатить за дополнительную единицу товара больше, чем были бы затраты фирмы. С точки зрения покупателей, отрасль недоиспользует ресурсы для производства нужного им объема товара. Однако увеличение выпуска сократит прибыль фирм, поэтому они не будут этого делать.

3. В отрасль входит достаточное количество конкурирующих друг с другом фирм, так что каждая из них проводит свою собственную ценовую политику, невзирая на реакцию конкурентов.

4. Олигополистическое ценообразование

Олигополия существует в том случае, если в отрасли функционируют две или несколько фирм.

Для олигополии характерны следующие признаки:

1. Кривая спроса каждой фирмы имеет падающий характер, поэтому в отрасли не действуют правила свободной конкуренции.
2. В отрасли функционирует, по крайней мере, одна крупная фирма, любое действие которой вызывает ответную реакцию конкурентов, поэтому в отрасли нет монополистической конкуренции.

Особенностью олигополии является то, что цены на продукцию меняются реже, чем на конкурентном рынке, и на более значительную величину.

В самой структуре фирм-олигополистов заложена способность удерживать цены в краткосрочном периоде, поэтому для олигополии характерна своеобразная кривая AVC и MC (рис. 8.7).

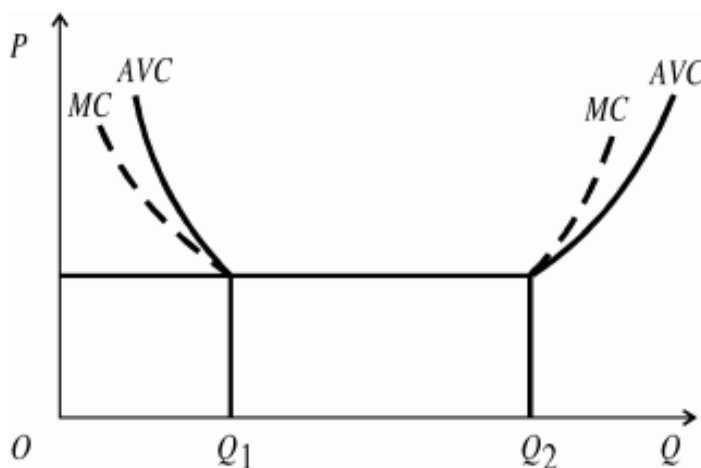


Рис. 8.7. Кривые средних и предельных затрат фирм – олигополистов

Такое расположение кривых AVC и MC объясняется следующим: используя делимые фиксированные факторы производства, фирма-олигополист может на определенном интервале выпуска продукции ($Q_1 - Q_2$) сохранять неизменные отношения работающих единиц труда и капитала. В этом случае AVC , и MC не меняются.

Поведение фирмы-олигополиста в краткосрочном периоде определяется условием:

$$MR = MC = AVC.$$

Рассмотрим график (рис. 8.8).

На рис. 8.8, а изображена «нормальная» кривая спроса, которая определяется на основе изучения рынка. Она отражает усредненный объем выпуска товаров по данной цене с учетом ожидаемых вариаций спроса. В свою очередь «нормальная» кривая спроса используется для расчета «нормальной» цены товара. Поскольку условием равновесия любой фирмы является $MR = MC$, а у олигополии кривые MC и AVC совпадают, то средние или «нормаль-

ные» значения цены (P_N) и объема выпуска (Q_N) находятся в точке А при пересечении кривых предельного дохода и предельных затрат. Определив «нормальную» цену P_N , фирма принимает ее за основу и в случае вариаций спроса (кривые d_1 и d_2 на рис. 8.8, б) уменьшает или увеличивает объем выпуска (от Q_1 до Q_2). Цена же при этом остается без изменений.

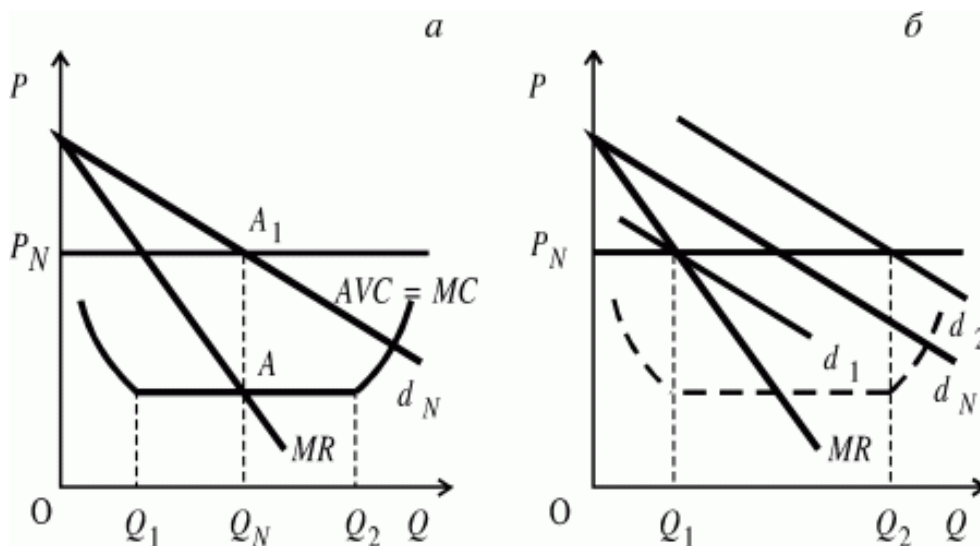


Рис. 8.8. Ценообразование в условиях олигополии

Если фирма имеет классическую кривую AVC , то попытки удержать цену и сокращать объем производства при снижающемся спросе приведут к потерям.

Следует отметить, что универсальной теории олигополии не существует. Дело в том, что реакция конкурентов на то или иное действие олигополиста может быть очень различной. Каждому предположению о характере этой реакции соответствует своя модель олигополии. Основные модели олигополистического ценообразования:

- ломаная кривая спроса, не основанная на тайном сговоре;
- ломаная кривая спроса, основанная на тайном сговоре;
- лидерство в ценах;
- издержки «плюс».

Тестовые задания к теме 8

1. Монополистическая конкуренция

а. рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар

б. отрасль, в которой расширение производства вызывает повышение цен

с. тип рынка, на котором оперирует ограниченное количество фирм

д. отрасль, в которой расширение производства вызывает понижение цен на потребляемые ресурсы

е. рынок, где множество фирм продают совершенно одинаковые товары, и ни одна фирма не обладает достаточно большой долей рынка, способной влиять на рыночную цену товара

2. Если у фирмы в долгосрочном периоде цена равна средним общим издержкам (АТС), то такой рынок называется:

- а. монополией
- б. совершенной конкуренцией
- с. олигополией
- д. монополией

3. Свобода входа и выхода из отрасли:

а. ситуация, при которой фирмы могут без препятствий и ограничений возникать в определенной отрасли либо покидать ее

б. ситуация, показывающая количество продукции, которое все фирмы отрасли предложат к продаже по разным ценам в краткосрочном периоде

с. соответствует объему производства, при котором цена товара равна минимальному уровню средних переменных издержек

д. условие максимизации прибыли только для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции

е. означает, что фирма получает только нормальную бухгалтерскую прибыль

4. Предельный доход (MR) – это:

а. общий доход, деленный на объем проданной продукции

б. часть кривой краткосрочных предельных издержек конкурентной фирмы, расположенная выше точки минимума кривой средних переменных издержек

с. изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара

д. объем производства, при котором общие издержки равны общему доходу или средние издержки равны цене продукта

е. соответствует объему производства, при котором цена товара равна минимальному уровню средних переменных издержек

5. Совершенная конкуренция:

а. рынок, где множество фирм продают совершенно одинаковые товары и ни одна фирма не обладает достаточно большой долей рынка, способной влиять на рыночную цену товара

б. отрасль, в которой расширение производства вызывает повышение цен на потребляемые ресурсы

с. условие максимизации прибыли для любой фирмы, независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует

д. общий доход, деленный на объем проданной продукции

6. Правило $MR=MC=P$ – это:

а. отрасль, в которой расширение производства вызывает повышение цен на потребляемые ресурсы

б. условие максимизации прибыли для любой фирмы, независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует

c. общий доход, деленный на объем проданной продукции
d. означает, что фирма получает только нормальную бухгалтерскую прибыль

e. условие максимизации прибыли только для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции

7. Правило $MR=MC$ – это:

a. условие максимизации прибыли только для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции

b. соответствует объему производства, при котором цена товара равна минимальному уровню средних переменных издержек

c. соответствует объему производства, при котором общие издержки равны общему доходу или средние издержки равны цене продукта

d. условие максимизации прибыли для любой фирмы, независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует

e. характерно для отрасли, в которой расширение производства не оказывает влияния на цены потребляемых ресурсов

8. Фирма в условиях монополистической конкуренции максимизирует свою прибыль:

a. $MR=AC$

b. $MC=AC$

c. $MR>MC$

d. $MR=MC$

e. $MR<AC$

9. Фирма, у которой предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль:

a. выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек

b. получает положительную прибыль

c. не прекратит производство

d. все предыдущие ответы верны

e. все предыдущие ответы неверны

10. $P > MC$ – это:

a. ситуация несовершенной конкуренции, когда предельные издержки меньше рыночной цены

b. условие максимизации прибыли для любой фирмы, независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует

c. изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара

d. условие максимизации прибыли только для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции

11. Ценовая война:

a. продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям

b. имеет место, когда два или более продавца, каждый из которых обладает некоторым контролем над ценой, конкурируют на рынке

с. ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции

д. последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке

е. доказательство неэффективности простой монополии

12. Олигополия – это:

а. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних затратах, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм

б. ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции

с. единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей

д. модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар

е. тип рынка, на котором оперирует небольшое количество крупных фирм

13. Ценовая дискриминация:

а. продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

б. различия в оплате труда по национальности или по полу

с. эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары

д. повышение цены на товар более высокого качества

е. все предыдущие ответы верны

14. К числу черт монополии не относится:

а. единственный производитель

б. уникальность продукта

с. непреодолимость барьеров

д. совершенная информация

е. все предыдущие ответы соответствуют чертам монополии

15. В число факторов дифференциации продукта не входят:

а. различия в качестве

б. различия в сервисе

с. различия в цене

д. различия в рекламе

16. Общая черта олигополистического рынка и рынка монополистической конкуренции:

а. отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль

б. для фирм характерно стратегическое поведение

с. действует незначительное количество продавцов

д. фирмы обладают рыночной властью

17. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- a. при данной кривой рыночного спроса он может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли
- b. предельные издержки больше средних издержек
- c. максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
- d. цена меньше предельного дохода
- e. может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене

18. Правительство размещает военные заказы на определенных предприятиях – это

- a. олигополия
- b. монополистическая конкуренция
- c. монополия
- d. совершенная конкуренция

19. Примером естественной монополии является:

- a. городской метрополитен
- b. ОПЕК – международный нефтяной картель
- c. компания IBM
- d. издательство «Известия»

20. Точка закрытия:

- a. условие максимизации прибыли только для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции
- b. соответствует объему производства, при котором цена товара равна минимальному уровню средних переменных издержек
- c. объем производства, при котором общие издержки равны общему доходу или средние издержки равны цене продукта
- d. изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара
- e. условие максимизации прибыли для любой фирмы, независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует

Тема 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Спрос на факторы производства

Начнем с анализа спроса на фактор производства отдельных фирм. Кривые спроса на факторы производства имеют отрицательный наклон точно так же, их кривые спроса на готовые товары.

Предположим, что фирма производит свою продукцию с помощью двух ресурсов: капитала (K) и труда (L), которые она приобретает (нанимает) по ценам r (процентной ставке за капитал) и w (ставке заработной платы). Мы также предположим, что в коротком периоде капитал фирмы зафиксирован и выпуск продукции определяется изменением переменного фактора – труда (L).

Фирма уже наняла определенное число рабочих и хотела бы знать, рентабельно ли нанять еще одного рабочего. Наем этого рабочего имеет смысл, если дополнительная выручка фирмы при этом будет больше дополнительных затрат. Дополнительная выручка, приносимая использованием добавочной единицы труда, называется *предельной выручкой от предельного продукта труда (фактора)* – MRP_L .

Как измерить MRP_L ? Это – объем дополнительно выпущенной с помощью добавочной единицы труда продукции, умноженный на величину дополнительной выручки, приносимой добавочной единицей продукции. Дополнительный выпуск продукции есть предельный продукт труда MP_L , а дополнительная выручка – это предельная выручка MR . Таким образом,

$$MRP_L = MP_L \times MR. \quad (9.1)$$

Это выражение имеет силу для любого конкурентного факторного рынка независимо от того, является ли рынок готовой продукции конкурентным или нет. Однако, для того чтобы изучить характеристики MRP_L , лучше его начать со случая, когда не только факторный, но и товарный рынок характеризуется совершенной конкуренцией.

На конкурентном товарном рынке фирма продаст весь свой товар по рыночной цене. Предельная выручка от продажи дополнительной единицы продукции будет также равна цене. В этом случае предельная выручка от предельного продукта труда, или ценность предельного продукта труда, равна удельному продукту труда, умноженному на цену продукции:

$$MRP_L = MP_L \times P. \quad (9.2)$$

Известно, что предельный продукт труда снижается по мере увеличения количества применяемого труда, поскольку происходит убывающая отдача производственного ресурса (труда). Кривая предельной выручки от предельного продукта имеет, таким образом, отрицательный наклон, хотя цена продукции постоянна.

Когда фирма имеет монопольную власть, она может снизить цену на готовую продукцию, чтобы увеличить объем реализации. В итоге предельный доход всегда меньше, чем цена ($MR < P$), и снижается по мере увеличения выпуска продукции. Таким образом, кривая предельной выручки от предельного продукта и в этом случае наклонена вниз.

Сравним две кривых MRP_L (рис. 9.1) в условиях совершенной конкуренции и монополии.

В условиях монополии кривая MRP_L имеет более крутой наклон, чем при совершенной конкуренции, и лежит ниже ее. Одно из следствий этого соотношения заключается в том, что при заданной ставке заработной платы фирмы, имеющие монопольную силу на рынках готовой продукции, будут нанимать меньше рабочих, чем подобные же фирмы, которые не обладают монопольной силой.

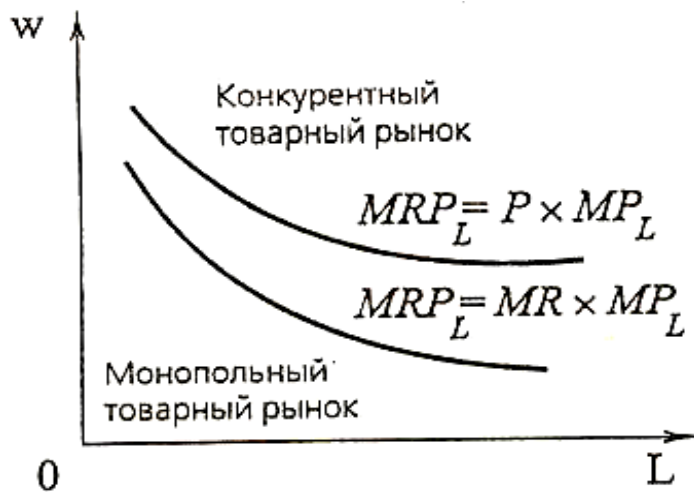


Рис. 9.1. Предельная выручка от предельного продукта в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Концепция предельной выручки от предельного продукта труда помогает анализировать решения фирмы о занятости (рис. 9.2). В какой бы степени ни был конкурентным рынок готовой продукции, предельная выручка от предельного продукта труда указывает нам, сколько фирма будет готова платить, чтобы нанять добавочную единицу труда. До тех пор пока, MRP_L выше, чем ставка заработной платы, фирма согласна нанимать дополнительную рабочую силу. Если предельная выручка от предельного продукта труда меньше ставки заработной платы, фирма должна уволить часть своих рабочих. Только когда предельная выручка от предельного продукта труда равна ставке заработной платы, фирма использует такое количество труда, которое обеспечивает максимум ее прибыли. Итак, условие максимизации прибыли:

$$MRP_L = w$$

Заметим, что объем спроса на труд возрастает по мере того, как ставка заработной платы падает.

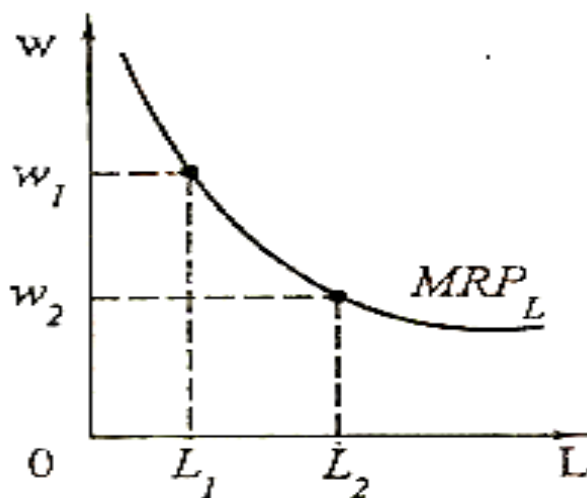


Рис. 9.2. Ставка заработной платы и спрос на труд

Когда фирма одновременно принимает решения об объемах применения двух или большего числа переменных факторов производства, проблема выбора становится сложнее, потому что изменение цены одного фактора влечет изменение спроса на другие. Предположим, что для производства сельскохозяйственной техники необходимы труд и специализированное оборудование, которые (в длительном периоде) являются переменными факторами производства. Пусть мы хотим определить кривую спроса на рабочую силу. С падением ставки заработной платы фирма согласится использовать большее количество труда, даже если ее капитальное оборудование останется неизменным. Но, поскольку труд стал дешевле, предельные издержки производства сельскохозяйственной техники упали и сделали рентабельным увеличение выпуска фирмы. В результате фирма, вероятно, решит инвестировать средства в приобретение дополнительного оборудования, чтобы увеличить свою производственную мощность. Увеличение мощности сдвинет кривую предельной выручки от предельного продукта вправо, что, в свою очередь, увеличит объем спроса на рабочую силу, и так далее до тех пор, пока процесс изменения фирмой объемов использования рабочей силы и оборудования не закончится.

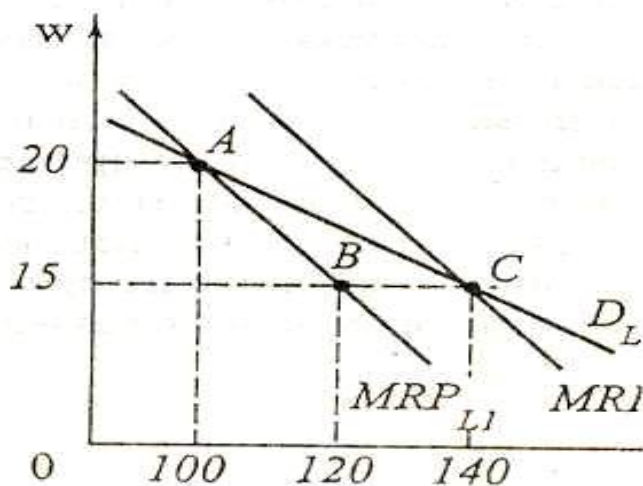


Рис. 9.3. Кривая спроса на труд при переменном объеме капитала

Рисунок 9.3 иллюстрирует этот процесс. Предположим, что, когда ставка заработной платы была 20 руб. в час, фирма нанимала рабочую силу в объеме 100 чел./ч., что соответствует точке A на кривой MRP_{L1} . Теперь рассмотрим, что произойдет, если ставка заработной платы упадет до 15 руб. в час. Поскольку предельная выручка от предельного продукта труда превышает ставку заработной платы, фирме потребуется больше труда. Но кривая MRP_{L1} описывает спрос на труд, когда использование машин фиксировано на определенном уровне. Более низкий уровень заработной платы побудит фирму использовать больше машин. Поскольку применение машин увеличится, предельный продукт труда возрастет и кривая предельной выручки от предельного продукта труда сдвинется вправо (MRP_{L2}). Таким образом, когда уровень заработной платы упал, фирма стала использовать 140 часов труда (точка C), а не 120 ч, что

соответствует точке В (если бы объем применения машин оставался прежним). Точки А и С лежат на кривой спроса фирмы на труд длительного периода D_L .

Рассмотрим теперь формирование рыночного спроса на факторы производства. Любой фактор производства, например квалифицированный труд, требуется фирмам многих отраслей. Чтобы получить кривую совокупного рыночного спроса на труд, мы должны сначала определить спрос каждой отрасли на него и затем просуммировать отраслевые кривые спроса по горизонтали.

Второй шаг здесь прост: суммирование отраслевых кривых спроса на труд для получения кривой совокупного спроса осуществляется аналогично суммированию кривых индивидуального спроса на какой-либо потребительский товар для определения кривой рыночного спроса на него. Поэтому сосредоточим наше внимание на более трудном первом шаге.

На этом шаге при определении отраслевого спроса необходимо принять во внимание то, что объем выпуска и цена продукции фирмы изменяются, если изменяются цены факторов производства. Легче всего определяется рыночный спрос, когда имеется единственный производитель данного продукта. Тогда кривая предельной выручки от предельного продукта является кривой отраслевого спроса на фактор производства (рис. 9.4).

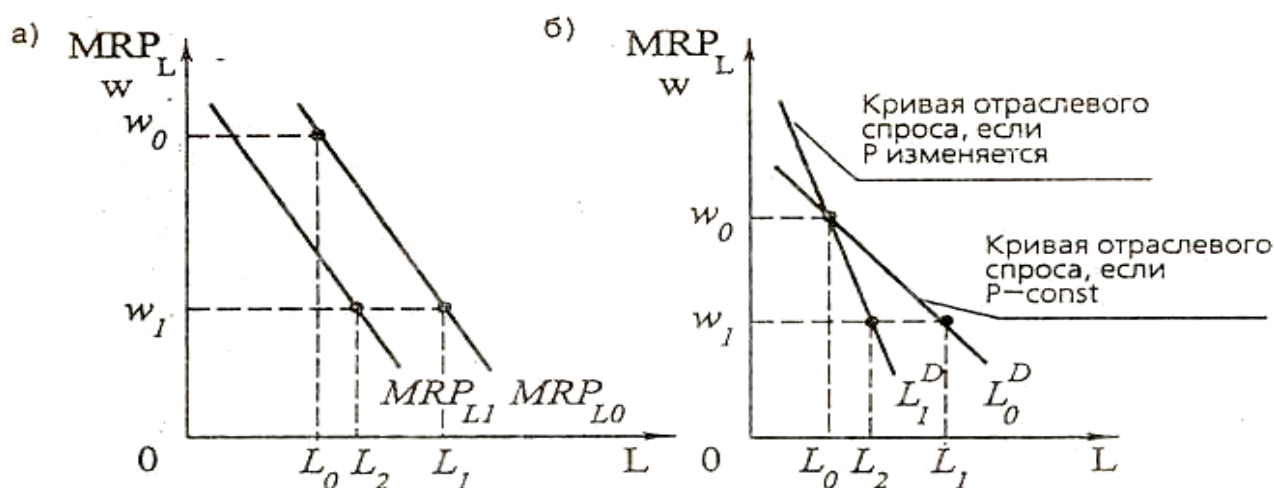


Рис. 9.4. Спрос на труд: а) фирмы; б) отрасли

При множестве фирм анализ усложняется, потому что поведение фирм становится взаимозависимым. Рассмотрим эту проблему на примере спроса на труд в условиях, когда рынок готовой продукции характеризуется совершенной конкуренцией.

Первоначально ставка заработной платы w_0 , фирма нанимает L_0 рабочих. Предположим, что ставка заработной платы снизилась до w_1 , спрос фирмы на труд увеличился до L_1 . Снижение ставки заработной платы может увеличить спрос на труд всех фирм отрасли. Но это, в свою очередь, приведет к увеличению объема предложения и снижению рыночной цены на продукцию.

Когда цена продукции упадет, предельная выручка от предельного продукта труда снизится и займет положение MRP_{L1} (рис. 9.4, а). Это приведет к тому,

что спрос фирмы на труд будет меньше, чем мы первоначально ожидали, то есть L_2 , а не L_1 . Следовательно, и отраслевой спрос на труд будет меньше (рис. 9.4, б).

Суммирование отраслевых кривых спроса на труд в кривую совокупного рыночного спроса – последний завершающий шаг построений. Рыночный спрос на ресурс мы получаем тем же способом, что и рыночный спрос на продукцию, – горизонтальным суммированием индивидуальных линий спроса на ресурс (рис. 9.5, а, б).

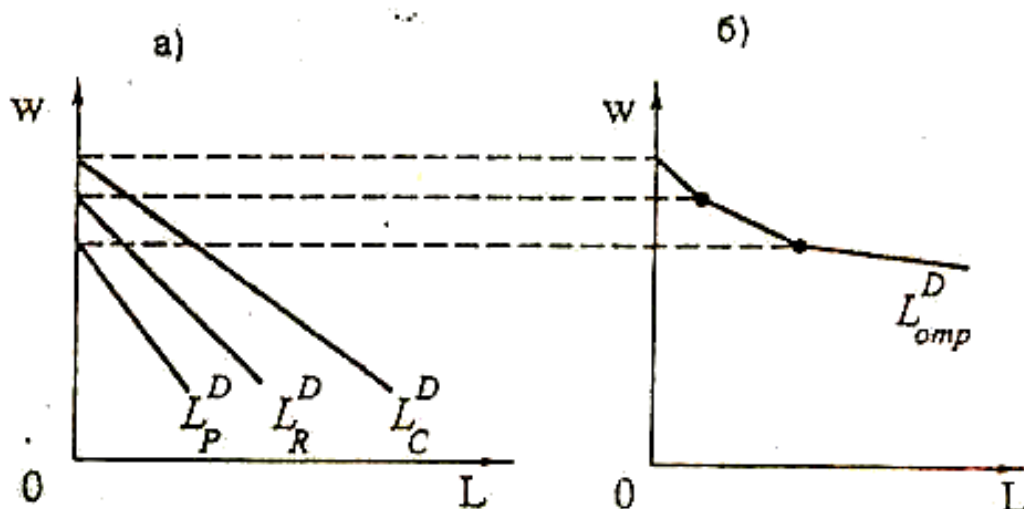


Рис. 9.5. Спрос на ресурс: а) каждой отрасли; б) рыночный

Построение кривой рыночного спроса на труд в случае, когда рынок готовой продукции характеризуется олигополией или монополистической конкуренцией, по существу, будет тем же самым. Единственное отличие состоит в том, что труднее предугадать, как изменится цена продукции в результате изменения ставки зарплаты, потому что каждая фирма будет рассматривать цену как стратегическую задачу, а не воспринимать ее как заданную рынком.

2. Предложение факторов производства

Рассмотрим отдельно индивидуальные функции предложения различных факторов.

Индивидуальная функция предложения труда.

Когда производственным фактором является труд, то соответствующие решения принимают люди, а не фирмы. Каждый индивидуум стоит перед выбором: больше трудиться или больше отдыхать. Рассмотрим рис. 9.6.

Максимальный доход, который можно заработать за 24 ч, равен V денежных единиц. Линия AB – бюджетное ограничение «доход-свободное время». Труд – своеобразный товар, когда продается не наемный работник, а его рабочее время.

Принять в качестве рационального решения точку B невозможно, так как работать 24 часа в сутки в течение длительного периода не в состоянии никто.

Поэтому более типичной является ситуация равновесия в точке E . При этом свободное время H_0 , рабочее время – $(24 - H_0)$, дневной доход – $I_0 = w(24 - H_0)$. Наклон линии бюджетного ограничения равен (w) . Это означает, что предельная норма замещения свободного времени доходом равна ставке заработной платы: $MRS_{H_0} = w$.

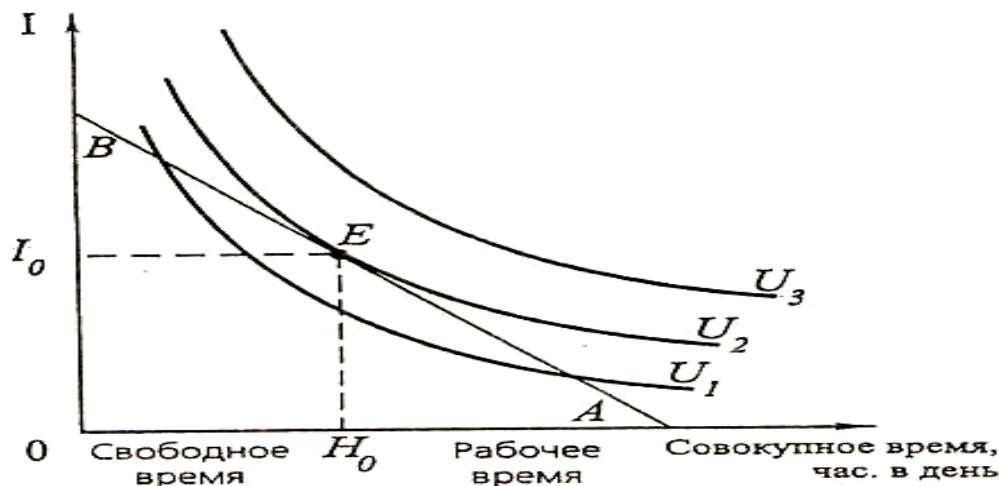


Рис. 9.6. Выбор между досугом и работой

Кривая индивидуального предложения труда, как правило, имеет «загибающийся» характер (рис. 9.7).

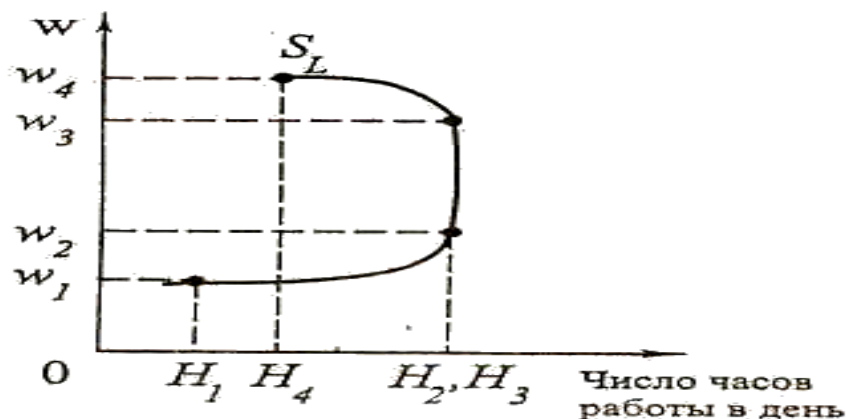


Рис. 9.7. Кривая индивидуального предложения труда

Кривая предложения имеет положительный наклон при относительно низком уровне заработной платы, то есть увеличение последней стимулирует увеличение предложения труда. Однако если уровень зарплаты продолжает расти, достигается точка, за которой рабочие предпочитают свободное время увеличению заработной платы.

Индивидуальная функция предложения капитала.

Капитал – это производственный фактор длительного пользования, создаваемый с целью производства большего количества товаров и услуг. Капитал создается за счет сбережений, которые увеличивают возможность потребления

в будущих периодах за счет сокращения нынешнего потребления. Поэтому люди, осуществляющие сбережения, сравнивают текущее потребление с будущим. Сбережения определяются общей суммой дохода за вычетом текущего потребления:

$$S = I - C_1, \quad (9.3)$$

где S – сбережения;

I – доход;

C_1 – текущее потребление.

Индивидуум может полностью потратить весь доход каждого периода. Но существование рынка капитала предоставляет ему и другие возможности. Обычному потребителю свойственны положительные временные предпочтения. Это означает, что отказ от расходования одной денежной единицы в настоящее время должен принести ему более одной единицы в будущем. В будущем периоде сбереженные S ден. ед. текущего периода вернуться к индивидууму (если он будет отдавать сбережения в кредит) с добавкой $(1 + i)(I - C_1)$. Наклон межвременного бюджетного ограничения (на рис. 9.7 это линия AB) равен $(1 + i)$, то есть зависит от ставки ссудного процента. Чем она выше, тем круче наклон межвременного бюджетного ограничения.

Точка касания кривой временного предпочтения с межвременным бюджетным ограничением характеризует межвременное равновесие (точка E на рис. 9.8).

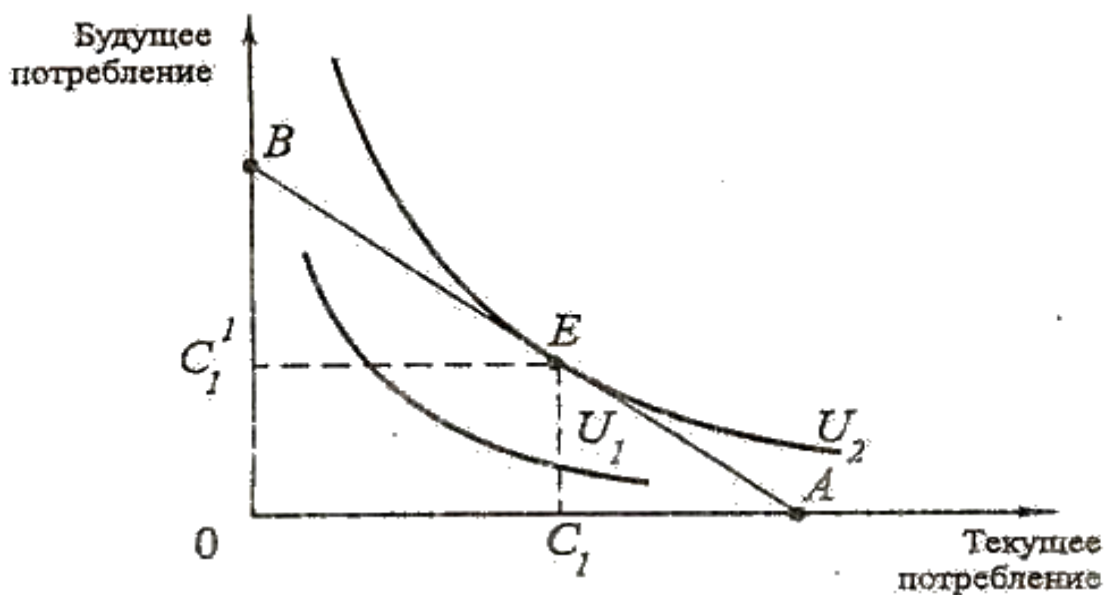


Рис. 9.8. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие

Рост ставки ссудного процента выражается в повороте линии межвременного бюджетного ограничения (рис. 9.9).

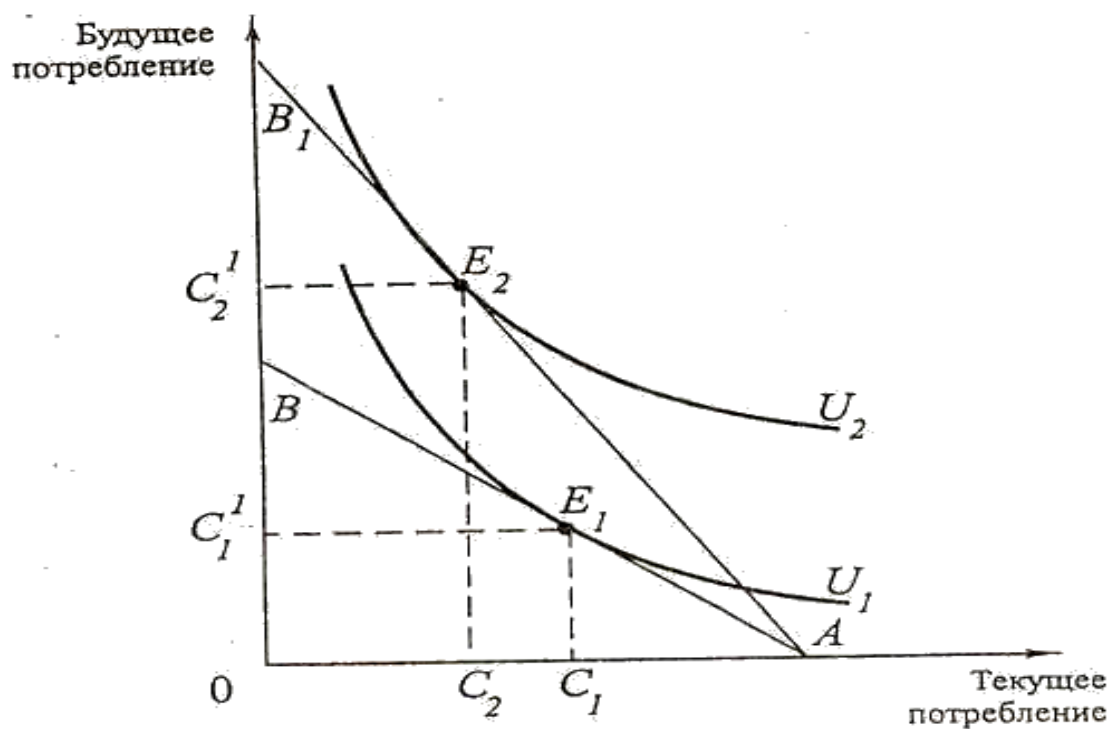


Рис. 9.9. Изменение межвременного равновесия с ростом ставки процента

Реакцию индивидуума на изменение ставки процента можно разложить на эффект замены и эффект дохода (рис. 9.10).

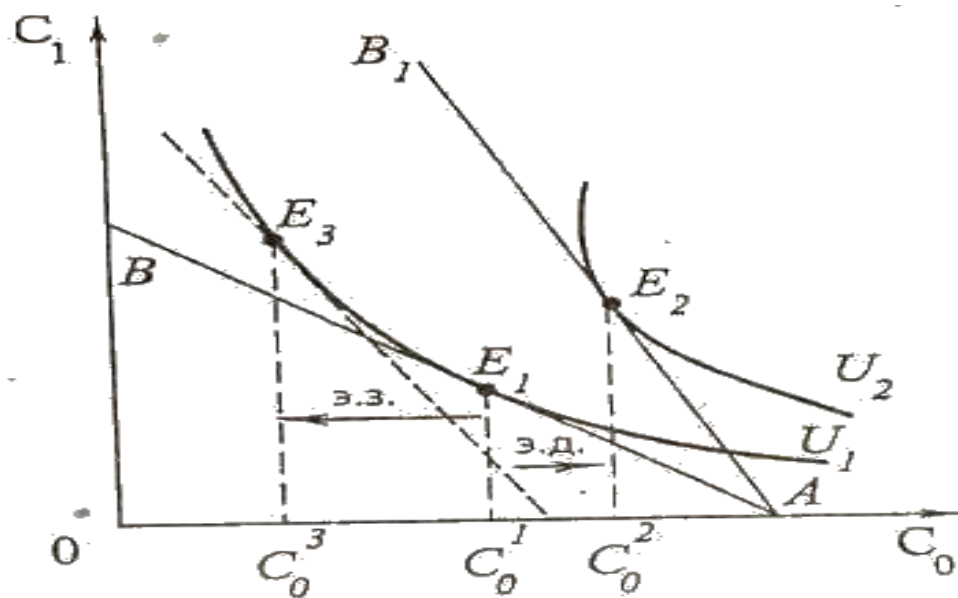


Рис. 9.10. Влияние изменения ставки процента на поведение индивидуума

Повышение ставки процента увеличивает и текущее, и будущее потребление индивидуума. Но если прирост потребления в будущем периоде обеспечивается увеличением ставки процента, то повысить текущее потребление можно

только за счет снижения объема сбережений. Таким образом, эффект дохода ($C_{\phi}^1 - C_{\bar{i}}^1$) состоит в сокращении сбережений. Эффект замены ($C_{\phi}^1 - C_{\bar{i}}^2$) выражается в увеличении сбережений. Эффект замены и эффект дохода имеют противоположную направленность, поэтому общий результат воздействия повышения ставки процента на объем сбережений неопределен. Обычно при низких ставках процента преобладает эффект замены, а при очень высоких ставках – эффект дохода. В результате кривая предложения капитала (сбережений) (рис. 9.11) имеет конфигурацию, подобную кривой предложения труда.

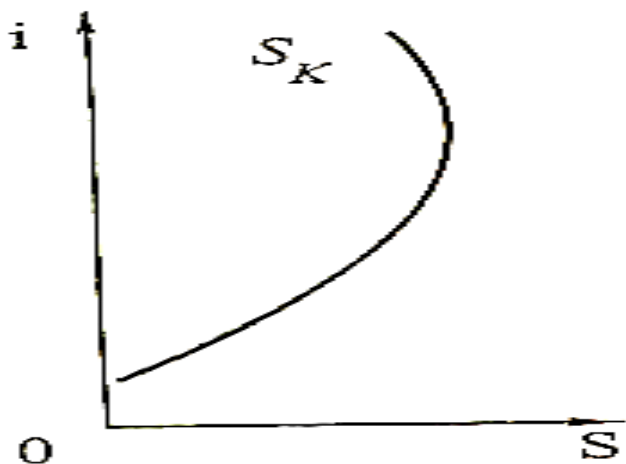


Рис. 9.11. Индивидуальная кривая предложения капитала

Индивидуальная функция предложения земли

Земля относится к невозпроизводимым факторам производства, запасы которых, по определению, фиксированы. Фиксированный характер предложения земли означает, что объем предложения не зависит от цены, а значит, кривая предложения абсолютно неэластична (рис. 9.12).

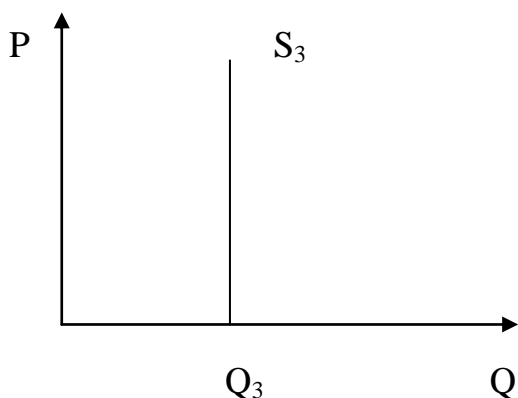


Рис. 9.12. Индивидуальная кривая предложения земли

Рыночное предложение факторов производства образуется в результате сложения индивидуальных предложений.

3. Равновесие на рынке факторов производства при различных структурах товарного и факторного рынков

Совместим на одном графике линии спроса и предложения фактора, помня, что положение кривой спроса зависит от структуры рынка продукции, а кривой предложения – от структуры рынка ресурса (рис. 9.13).

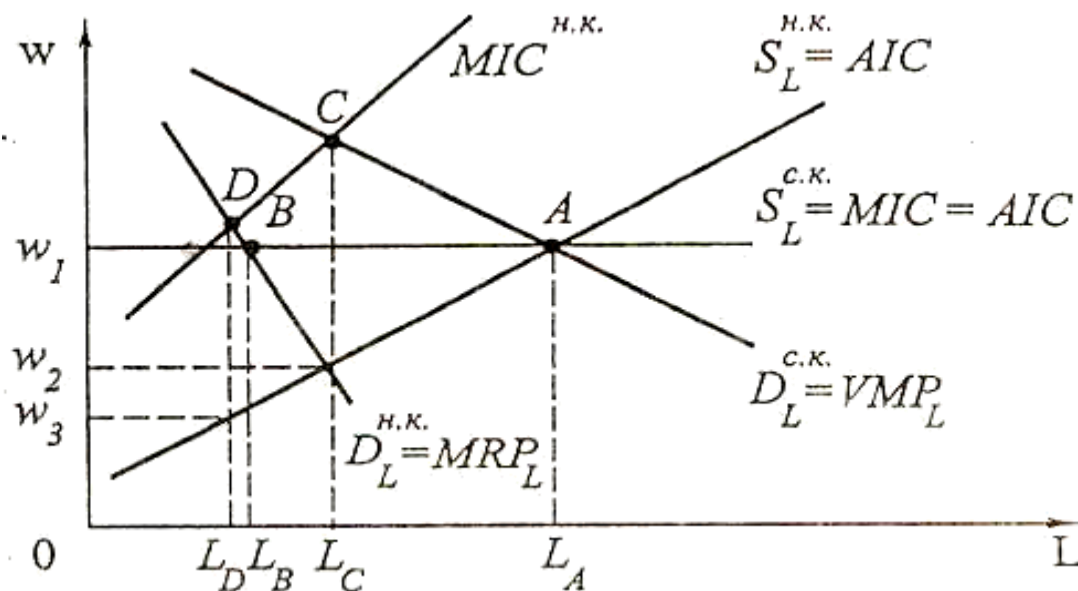


Рис. 9.13. Равновесие на рынке труда при различных структурах товарного и факторного рынков

На совершенно конкурентном рынке ресурсов как для покупателя, так и для тех, кто предлагает ресурсы, цены являются заданной величиной. Спрос равен предельной выручке от предельного продукта труда. Таким образом, равновесие рынка труда, когда фирма – совершенный конкурент на рынке благ и рынке фактора, – точка А. Условие максимизации прибыли в данной точке:

$$VMP = MIC = w. \quad (9.4)$$

Поэтому равновесие рынка труда, когда фирма – монополист на товарном рынке и совершенный конкурент на факторном, – точка В. Условие максимизации прибыли в данной точке:

$$MRP_L = MIC = w. \quad (9.5)$$

Теперь рассмотрим случай, когда фирма – монополист на факторном рынке и совершенный конкурент на товарном.

Монополист – это единственная на рынке фирма, которая является покупателем ресурса, предлагаемого на этом рынке, причем возможностей альтернативного сбыта либо мало, либо нет совсем. Монополист обладает властью, достаточной для влияния на цену услуг ресурса, которые закупает. Кривая предложения ресурса монополисту S_L имеет восходящий характер. Поэтому монополист может влиять на цену закупаемого ресурса путем изменения приобретаемого его количества. Когда фирмы, обладающие властью монополии,

увеличивают закупки фактора, – цена, которую они должны заплатить, возрастает.

Фирма, обладающая властью монополии на факторном рынке, максимизирует прибыль путем приобретения ресурса вплоть до того момента, когда предельные издержки на ресурс сравняются с предельной выручкой от предельного продукта данного производственного ресурса:

$$MIC = VMP_L. \quad (9.6)$$

Фирма-монополист нанимает меньшее количество рабочих (L_C) по сравнению с точкой равновесия на совершенно конкурентном рынке факторов (L_A) и выплачивает им более низкую заработную плату ($w_2 < w_1$).

Когда фирма обладает и властью монополии на факторном рынке, и властью монополии на рынке продукции, условием максимизации прибыли будет:

$$MIC = MRP_L. \quad (9.7)$$

Фирма наймет еще меньше рабочих (L_D) и будет платить им самую низкую ставку заработной платы – w_3 .

Рассмотрим случай, когда монополии покупателя противостоит монополия продавца, то есть фирме-монополисту противостоит профсоюз-монополист (рис. 9.14).

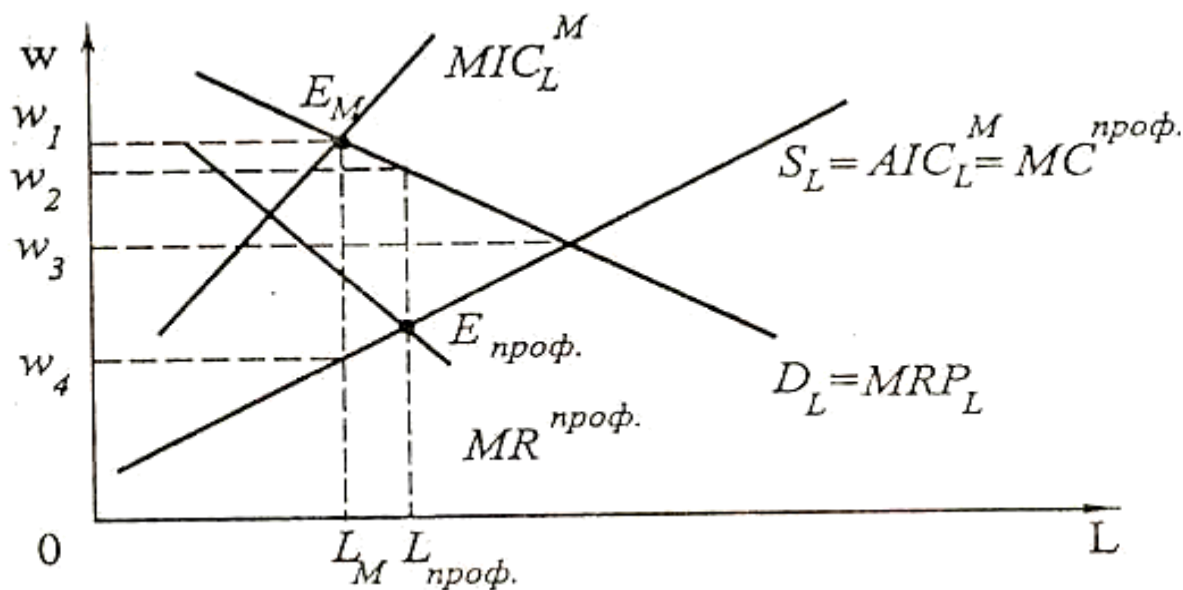


Рис. 9.14. Двусторонняя монополия

Если бы профсоюз не обладал монопольной властью, оптимум фирмы-монополиста находился бы в точке E_M ($MIC_L^M = MRP_L$): фирма приняла бы решение нанять L_M рабочих и платить им ставку заработной платы w_4 .

Профсоюз выбирает на кривой спроса D_L точку, которая максимизирует заработную плату членов профсоюза. Так как выплачиваемая всем рабочим заработная плата снижается по мере роста занятости, кривая $MR^проф$ характеризует дополнительную заработную плату, которую профсоюз обеспечивает своим членам по мере роста числа нанимаемых работников. Профсоюз рассматривает кривую предложения S_L как предельные издержки на рабочую силу ($MC^проф$). Оптимум профсоюза – точка $E_{проф}$ ($MR^проф = MC^проф$).

Таким образом, профсоюз будет настаивать на найме $L_{\text{проф}}$ рабочих со ставкой заработной платы w_2 ($w_2 > w_4$). Однозначного решения относительно количества нанимаемых рабочих в этом случае нет. Если фирма и профсоюз достигнут определенного соглашения, то ставка заработной платы может оказаться ближе к конкурентному результату (w_3).

4. Экономическая рента

Концепция экономической ренты помогает объяснить, как работают факторные рынки. На факторном рынке экономическая рента – это разность между фактической оплатой фактора производства и той минимальной суммой, за которую еще можно получить в пользование этот фактор.

Рисунок 9.15 иллюстрирует концепцию экономической ренты применительно к конкретному рынку труда, однако она применима и к другим факторным рынкам.

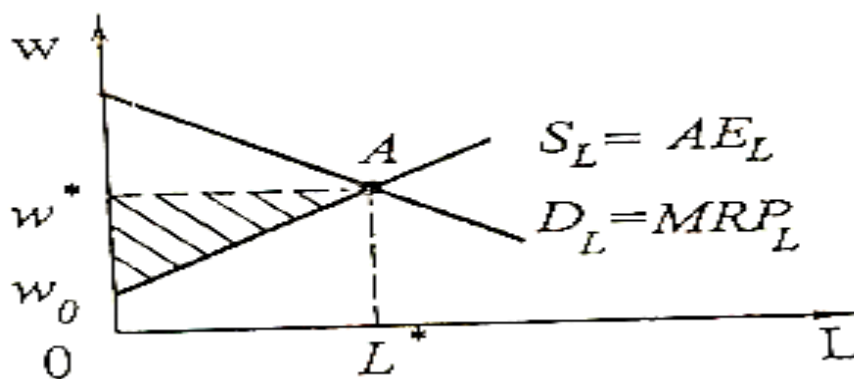


Рис. 9.15. Экономическая рента

Равновесная цена труда равна w^* , а его равновесное количество – L^* . Так как кривая предложения S_L показывает, сколько труда будет предложено при каждой возможной ставке заработной платы, то сумма минимальных расходов, которые необходимы, чтобы было занято L^* единиц труда, равна площади Ow_0AL^* .

На совершенно конкурентных рынках всем работникам платят одинаковую зарплату по ставке w^* . Именно такая ставка необходима, чтобы нанять последнего, или «предельного», рабочего. Менее квалифицированные работники согласятся на подобную работу, когда ставка заработной платы составит w_0 . Тогда в положении равновесия на рынке конкурирующей рабочей силы огромное большинство занятых (кроме немногих, с трудом соглашающихся на эту работу при существующей оплате) получают заработную плату, превышающую их альтернативную стоимость, то есть получают экономическую ренту, или, как ее называют некоторые экономисты, *инфрамаржинальную ренту*. Разница между минимальной (резервированной) ценой труда и рыночной ценой составляет экономическую ренту. Для всех работников она равна площади треугольника w_0w^*A .

В конкурентной отрасли кривая предложения в долгосрочном периоде становится абсолютно эластичной и экономическая рента исчезает. Однако в тех случаях, когда новые работники не обладают квалификацией старых, экономическая рента может сохраняться длительное время. Это характерно для отраслей, привлекающих уникальные человеческие ресурсы. Звезды эстрады, известные киноактеры, знаменитые спортсмены, лауреаты премий получают очень высокие гонорары. Их способности уникальны, и потому предложение таких работников весьма ограничено. Оно абсолютно неэластично. В результате рост спроса выражается в росте цены труда, в увеличении заработной платы. Рассмотрим рис. 9.16.



Рис. 9.16. Экономическая рента при совершенно неэластичном предложении ресурса

Первоначальный спрос на труд обозначен кривой D_L^1 , а предложение труда – S_L . В условиях неэластичного предложения цена труда полностью зависит от спроса. Рост популярности артиста означает резкий сдвиг кривой спроса из положения D_L^1 в положение D_L^2 . Таким образом, гонорар, который получает артист, повышается с w_1 до w_2 . Площадь четырехугольника $w_1E_1E_2w_2$ представляет собой экономическую ренту.

В данном случае экономическая рента – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Она представляет собой разницу между реальной платой за услуги специфического ресурса и той минимальной ценой, которую необходимо уплатить, чтобы побудить собственника этого ресурса его продать. С точки зрения рабочего экономическая рента подобна излишку продавца рабочей силы. По аналогии с излишком производителя ее иногда называют «факторным излишком».

Наиболее характерным примером фактора, предложение которого совершенно неэластично, является земля (рис. 9.17).

Предложение земли S_3 совершенно неэластично, а поэтому ее цена определяется только спросом на нее.

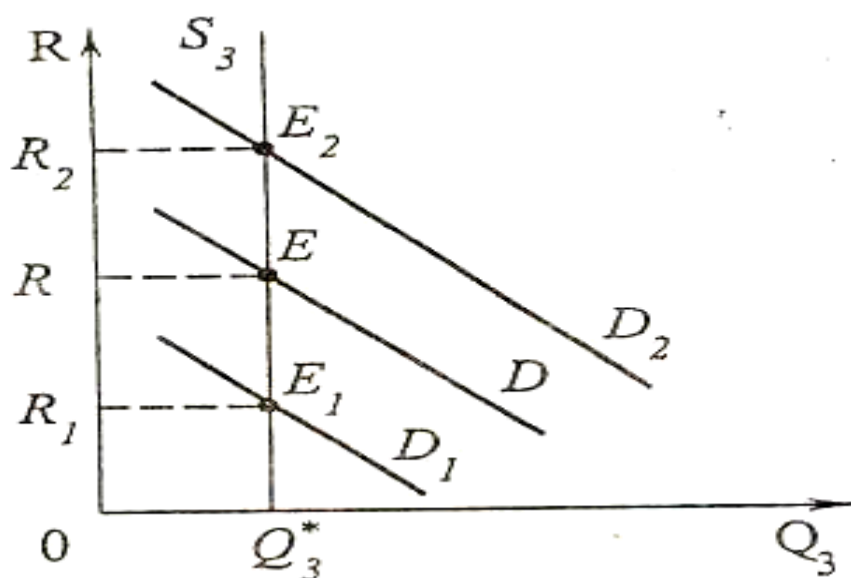


Рис. 9.17. Земельная рента

Кривая спроса в данном случае является для потребителей кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме. Предельный продукт от земельного участка сокращается по мере расширения его площади и фиксации вложенных трудовых ресурсов и капитала вследствие закона убывающей доходности, следовательно, кривая спроса D имеет отрицательный наклон.

При ставке арендной платы R спрос на землю составляет Q_3^* , владелец земли получает ренту $OR_1E_1Q_3^*$. Увеличение (уменьшение) спроса на сельскохозяйственную продукцию приводит к повышению (понижению) спроса на землю при любой данной арендной ставке. Но так как предложение земли фиксировано, то для равенства спроса и предложения необходимо, чтобы ставка арендной платы либо увеличилась до R_2 , либо уменьшилась до R_1 . В этом случае и рента либо увеличивается до $OR_2E_2Q_3^*$, либо уменьшается до $OR_1E_1Q_3^*$.

Если бы величина земельной ренты была выше уровня равновесия, не все землевладельцы нашли бы желающих взять их земельные угодья в аренду, и, таким образом, величина ренты уменьшилась, и землевладельцы начали бы конкурировать в поисках арендаторов. Если бы величина земельной ренты была ниже уровня равновесия, арендаторам вряд ли удалось бы заполучить требуемые им площади и обострившаяся вследствие ограничения предложения земли конкуренция подняла бы величину земельной ренты.

Рассматривая земельную ренту, мы основывались на признании равноценности любых земельных угодий одинаковой площади. В действительности участки земли обнаруживают разную степень продуктивности в зависимости от местоположения, климатических особенностей, сферы использования и т.д.

Рассмотрим эту проблему на примере естественного плодородия земли. Допустим, три фермерских участка различаются качеством земли (у фермера А – лучшая, фермера В – средняя и фермера С – худшая) и ее плодородностью. Естественно, что при равных вложениях труда и капитала на одинаковых по

размеру участках предельные и средние издержки на единицу продукции, полученной с данной земли, будут различаться (рис. 9.18).

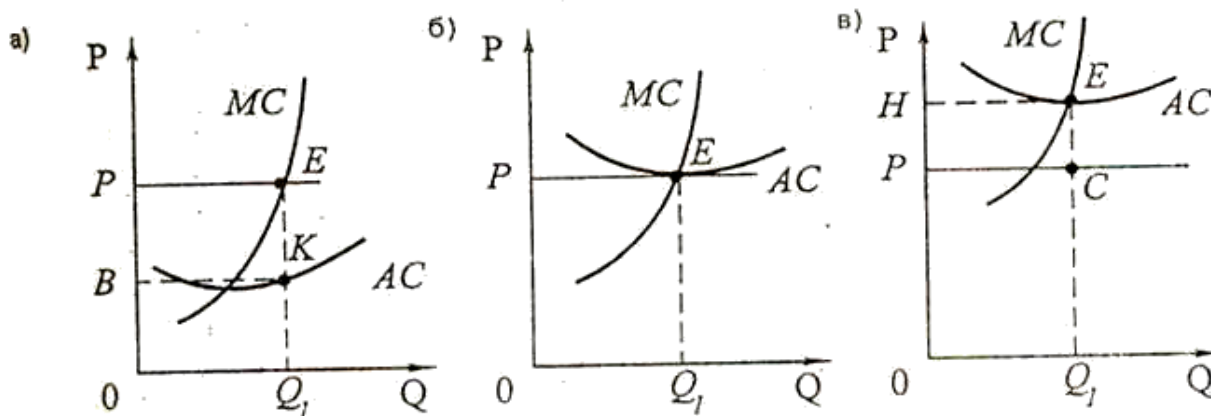


Рис. 9.18. Дифференциальная рента

При фиксированной цене на сельскохозяйственную продукцию и соответствующих издержках фермер А получает *дифференциальную ренту* ВРЕК (рис. 9.18, а), фермер В лишь компенсирует свои производственные издержки, не получая никакого дохода (рис. 9.18, б), а фермер С вообще будет получать убыток РНЕС (рис. 9.18, в).

Дифференциальная рента – это понятие, фигурирующее не только на рынках земельных угодий и производства сельскохозяйственной продукции. Она возникает как экономическая категория в случае использования любого рода ресурсов, не являющихся полностью однородными в каждом их классе. Например, адвокат, обладающий особым даром убеждать судей, получает дифференциальную ренту, намного превосходящую альтернативную стоимость полученного им образования. Это объясняется тем, что при прочих равных условиях те профессии, которые требуют более длительного и дорогостоящего обучения, должны оплачиваться лучше. Выбирая обучение, каждый индивидум считает его инвестированием в человеческий капитал, который принесет ему со временем дифференциальную ренту.

Цена земли определяется на основе капитализации ренты. Цена земли должна быть равна сумме денег, положив которую в банк продавец земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты:

$$P_1 = \sum \frac{R_t}{(1+i)^t} . \quad (9.8)$$

Цена земли – это бессрочное вложение капитала. Поэтому если

$$t \rightarrow \infty, \text{ то } \frac{1}{(1+i)^t} \rightarrow 0, \text{ тогда } \lim P_1 = \lim \sum \frac{R_t}{(1+i)^t} = \frac{R}{i} . \quad (9.9)$$

где R – годовая рента;

i – рыночная ставка ссудного процента.

Это соотношение показывает, что существуют лишь два возможных источника изменения равновесной продажной цены земельных участков – вариации величин предельного продукта участка (то есть ожидаемого дохода от арендных платежей) и движение рыночной нормы процента, в соответствии с которыми капитализируется доход от земельной ренты.

5. Цена капитальных активов

Ценой труда является ставка заработной платы, ценой земли – рента, ценой капитала – процент. Это цены на услуги факторов производства. Эти цены являются прокатными ценами и формируют текущие доходы собственников факторов производства.

Прокатные цены – это цены найма или аренды фактора производства за единицу времени.

Капитальные цены – это цены на фактор производства, по которым он покупается или продается.

Капитализация – процесс перехода от прокатных к капитальным ценам.

Прокатная цена фактора производства на товарных и факторных рынках при условии наличия совершенной конкуренции представляет собой ценность предельного продукта данного фактора производства.

Если потребителю услуг фактора нужно принять решение, покупать или нет данный фактор производства, то ему необходимо сравнить дополнительный доход от использования новой единицы фактора с прокатной ценой этого фактора. Предприятие или фирма будут покупать услуги фактора производства до того момента, пока прокатная цена будет меньше дополнительного дохода, получаемого за счет использования этого фактора.

Покупая фактор производства по его капитальной цене, фирма или физическое лицо покупает его услуги за весь будущий срок использования, т.е. перед принятием решения о покупке необходимо соизмерить капитальную цену фактора производства с дополнительным доходом, который можно получить за весь период эксплуатации фактора. Но покупку фактора нужно оплачивать в текущий момент, а доход от эксплуатации фактора будущий владелец получит только через определенный промежуток времени, на протяжении которого он будет использовать этот фактор. Задачу соизмерения затрат на покупку с потоком будущих доходов можно решить посредством сегодняшней ценности потока будущих доходов или дисконтирования.

Будущие доходы можно трансформировать в их сегодняшнюю ценность (сегодняшний эквивалент) при помощи меры трансформации. Мера трансформации – это величина $(1 + i)$, где i – рыночная процентная ставка.

Сегодняшняя ценность (PV) дохода (C), который предполагается получить через год, рассчитывается по формуле:

$$PV = C / (1 + i). \quad (9.10)$$

Если доход предполагается получить через n лет, то сегодняшняя и будущая (FV) ценности будут рассчитываться по следующим формулам:

Если срок до получения дохода составляет n лет, то формулы для определения сегодняшней и будущей ценности будут выглядеть следующим образом:

$$PV = FV/(1+i)^n \text{ и } FV = PV(1+i)^n. \quad (9.11)$$

Множители $1/(1+i)^n$ и $(1+i)^n$ получили название соответственно коэффициентов дисконтирования и наращивания. Значения этих множителей при различных n и i приводятся в специальных таблицах.

Равновесие на рынке факторов производства установится при условии равенства капитальной цены и сегодняшней ценности дохода, который ожидается получить с течением времени при эксплуатации данного фактора производства. Причем сегодняшняя ценность потока будущих доходов, распределенного во времени, напрямую зависит от ставки дисконтирования (рыночной процентной ставки).

Коэффициент дисконтирования (или процентная ставка) играет роль затрат упущенных возможностей, ее также называют альтернативной стоимостью капитала.

Тестовые задания к теме 9

1. Технический прогресс, ведущий к увеличению предельного продукта фактора производства, отразится
 - a. сдвигом кривой предложения фактора влево
 - b. сдвигом кривой спроса на фактор влево
 - c. сдвигом кривой предложения фактора вправо
 - d. сдвигом кривой спроса на фактор вправо
 - e. среди перечисленного отсутствует правильный ответ
2. Предельный продукт фактора производства
 - a. максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства
 - b. объем выпуска при использовании всех факторов производства
 - c. дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных других факторах
 - d. выпуск продукции на единицу данного фактора
 - e. производительность данного фактора
3. Доход владельца капитала (плата за пользование капиталом) – это
 - a. заработная плата
 - b. рента
 - c. процент
 - d. арендная плата
 - e. прибыль
4. Рынки факторов производства –
 - a. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве
 - b. сфера товарного обращения земли с ее полезными ископаемыми, труда всех категорий и специализаций, капитала во всех его формах
 - c. рынки продажи конечной продукции

- d. инфраструктура рыночной экономики
 - e. рынки денег и ценных бумаг
5. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении
 - a. представляет собой продажную цену последней единицы продукта
 - b. равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
 - c. равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
 - d. невозможно определить в условиях совершенной конкуренции
 - e. невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
 6. Производственная функция характеризует
 - a. зависимость объемов производства от цен на факторы производства
 - b. общий объем используемых производственных ресурсов
 - c. взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции
 - d. наиболее эффективный способ технологической организации производства
 - e. способы максимизации прибыли при минимизации затрат
 7. Спрос на ресурсы носит:
 - a. функциональный характер
 - b. производный характер
 - c. спекулятивный характер
 - d. компенсационный характер
 - e. нет правильного ответа
 8. Ссудный процент – это:
 - a. плата за материальный ресурс
 - b. показатель эффективности инвестиционного проекта
 - c. цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование заемных денежных средств
 - d. избыточная прибыль
 - e. цена, уплачиваемая банками за пользование сбережениями населения
 9. Вычисление текущей дисконтированной стоимости (PDV) – это процедура, позволяющая:
 - a. установить сегодняшнюю стоимость будущих доходов
 - b. устранить влияние инфляции на оценку будущих доходов
 - c. выяснить, какую величину процентов можно получить в банке за рассматриваемый период
 - d. выбрать наилучший из альтернативных инвестиционных проектов
 - e. верно все вышесказанное
 10. Чистая дисконтированная стоимость:
 - a. превышает текущую стоимость доходов
 - b. меньше текущей стоимости доходов на величину инвестиций
 - c. не учитывает альтернативные издержки использования капитала
 - d. равна чистой будущей дисконтированной стоимости

11. Отличительной особенностью фактора производства «капитал» в отличие от труда и земли является:
- участие в процессе производства продукции
 - способность воспроизводить себя в расширяющихся масштабах
 - использование с целью получения прибыли
 - правильный ответ отсутствует
12. Дисконтирование – это:
- показатель эффективности инвестиционного проекта
 - приведение экономических показателей (выручки, запаса капитала и т.п.) будущих лет к сегодняшней стоимости
 - процесс пополнения и увеличения основного капитала
 - выбор между расходованием средств на текущее потребление и инвестиции
13. Цена земли зависит от:
- величины ежегодной ренты
 - ставки банковского процента
 - объема предложения земли
 - верно все указанное
14. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
- снижается цена земли
 - растет спрос на землю
 - сокращается спрос на землю
 - предложение земли растет
 - ни при одном из этих условий
15. Цена земли зависит от:
- текущей дисконтированной стоимости арендной платы
 - плодородия данного участка
 - местоположения данного участка
 - все вышеприведенные варианты верны
 - все приведенные варианты неверны
16. Дифференциальная рента – это:
- доход, получаемый собственником ресурса, характеризующегося абсолютно неэластичным по цене предложением
 - доход, получаемый собственником более производительного участка земли
 - сумма, выплачиваемая пользователем земли ее владельцу
 - приведенная стоимость всех доходов, которые будут получены с помощью данного ресурса
17. Арендная плата – это:
- сумма, выплачиваемая пользователем земли ее владельцу
 - приведенная стоимость всех доходов, которые будут получены с помощью данного ресурса
 - доход, получаемый собственником ресурса, характеризующегося абсолютно неэластичным по цене предложением

d. доход, получаемый собственником более производительного участка земли

18. Арендная плата включает:

- a. абсолютную и дифференциальную ренту
- b. дифференциальную ренту и процент на вложенный капитал
- c. ренту, все затраты на возмещение капитальных вложений (амортизацию) и процент на вложенный капитал
- d. только дифференциальную ренту

19. Фактор земля в широком понимании – это:

- a. собственно земельные угодья
- b. все используемые в производственном процессе естественные ресурсы
- c. ресурсы, разведанные и используемые
- d. прогнозируемые, но точно не установленные природные ресурсы

20. Фактор земля в узком понимании – это:

- a. собственно земельные угодья
- b. все используемые в производственном процессе естественные ресурсы
- c. ресурсы, разведанные и используемые
- d. прогнозируемые, но точно не установленные природные ресурсы

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. ПОНЯТИЕ О ВОСПРОИЗВОДСТВЕ. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРОЦЕССА ВОСПРОИЗВОДСТВА

1. Предмет макроэкономики

Макроэкономика – отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Предметом макроэкономической теории является изучение макроэкономических явлений, которые не связаны с какой-то одной отраслью экономики, а имеют отношение ко всем отраслям экономики и должны получить общее (макроэкономическое) объяснение. Макроэкономика рассматривает поведение экономики, рассматриваемой как единое целое: её подъёмы и спады, проблемы инфляции, безработицы. Следует отметить, что некоторые вопросы макроэкономики относятся к экономике страны, а некоторые могут иметь последствия и для целого ряда стран (например, мировые нефтяные или финансовые кризисы). В этом случае мы имеем дело с глобальным макроэкономическим анализом.

Макроэкономика рассматривает как изменение объёмов производства и занятости в долгосрочной перспективе (экономический рост), так и их краткосрочные колебания, которые образуют циклы деловой активности.

Основными проблемами, изучаемыми на макроэкономическом уровне, являются:

- 1) определение объема и структуры национального продукта и НД;
- 2) выявление факторов, регулирующих занятость в масштабах всей экономики;
- 3) анализ природы инфляции;
- 4) изучение механизма и факторов экономического роста;
- 5) рассмотрение причин циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике;
- 6) исследование внешнеэкономического взаимодействия национальных экономик;
- 7) теоретическое обоснование целей, содержания и форм осуществления макроэкономической политики государства.

Несмотря на существующее разделение вопросов на микро- и макроэкономические, следует принимать во внимание, что эти две составляющие существуют не сами по себе, а тесно связаны между собой. Значительный разрыв между этими двумя науками существовал на заре появления макроэкономики и постепенно все больше сокращается. По сути, все современные макроэкономические концепции имеют микроэкономическое обоснование, то есть в их основе лежат определенные поведенческие микроэкономические модели, результаты которых агрегируются и затем исследуются на макроуровне. Основным проблемным местом остается теория агрегирования, которая также активно развивается. Агрегирование необходимо не только в теории, но и на практике (при сборе и обработке статистических данных, которые составляют основу для эмпирического анализа). В макроэкономике рассматривают следующие агрегированные экономические переменные: совокупный выпуск, потребление, инвестиции, экспорт и импорт, уровень цен и так далее. Принято также рассматривать следующие агрегированные рынки: рынок товаров, рынок труда и рынок активов.

Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов имеет ряд особенностей:

- он направлен на изучение принципов формирования агрегативных показателей, характеризующих уровень или тенденции развития экономики в целом (национальный доход, общие объемы занятости и инвестиций, уровень цен). Основные субъекты экономики (производители и потребители) также рассматриваются как агрегированные совокупности;

- в отличие от микроэкономического анализа, при котором решения фирм и потребителей и их действия на отдельных рынках рассматривались как независимые, макроэкономика рассматривает взаимодействия между субъектами через систему взаимосвязанных рынков;

- расширяется число экономических субъектов, определяющих состояние и развитие экономики (фирмы, домохозяйства, государство, а также субъекты других стран).

2. Система национальных счетов. Показатели ВВП и ВВП

Впервые термин «национальное счетоводство» был принят голландским ученым Ван Клиффом в 1950 г. Предпосылками развития системы национального счетоводства (СНС) послужили великая экономическая депрессия 1929-1933 гг. и Вторая мировая война. В России появление СНС связано с возникновением рыночной экономики и построением ее по западному образцу. Экономика стала открытой, она нуждалась в широких экономических международных связях с другими государствами, которые уже перешли на рекомендуемую Статистической комиссией ООН методологию, основанную на национальном счетоводстве и имеющую большое практическое значение.

СНС обеспечивает единство статистической методологии, что позволяет сопоставлять практически все экономические показатели всех стран, главным образом ВВП, уровни безработицы, инфляции, занятость, динамику процентных ставок, доли отраслей и секторов в экономической системе, а также многие другие показатели, в том числе и демографические. Это дает возможность произвести сравнительную характеристику, сделать обоснованные выводы относительно места страны в системе мирохозяйственных отношений и выявить основные перспективы и стратегии роста. Сегодня, к примеру, в России наблюдается демографическая проблема, связанная со старением нации. В будущем это грозит тем, что рынок труда станет предъявлять все больший спрос на фактор «рабочая сила», который будет с годами становиться все меньше и меньше. Это в целом крайне негативно повлияет на экономику страны, производственная деятельность нарушится, что может повлечь реальное снижение ВВП.

Основой национального счетоводства служит характеристика процессов создания, распределения, перераспределения и использования дохода в пределах одной экономической системы. В соответствии с этим СНС служит для сравнения между различными показателями, что позволяет затем говорить о сравнительном анализе одной национальной экономики с другими.

Чтобы определить состояние экономики в целом, необходимо суммировать (агрегировать) состояние экономик каждой фирмы. Агрегирование позволяет получить статистические показатели, характеризующие совокупное производство общества. Такие показатели называются макроэкономическими. Совокупность макроэкономических показателей называется *системой национальных счетов*.

Основным показателем, с помощью которого измеряют объем национального производства, служит валовой национальный продукт.

Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведенных принадлежащими данной стране факторами производства в течение определённого периода времени (года).

При подсчете ВВП учитываются товары и услуги, произведенные факторами производства, принадлежащими данной стране. Это означает, что в ВВП включаются товары и услуги, произведенные фирмами данной стране за рубежом. Например, если профессор ТРГУ читает лекции в Гарварде, то его гонорар должен быть учтен при подсчете ВВП России. С другой стороны, не все, что произведено в России, произведено за счет отечественных средств производства. Например, если американская компания построила в России свой завод, то стоимость произведенной продукции, за вычетом зарплаты российских служащих, является составной частью ВВП США.

Валовой внутренний продукт (ВВП) измеряет стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

Конечными товарами и услугами являются те из них, которые приобретаются в течение года для конечного потребления и не используются в целях промежуточного потребления.

В стоимость ВВП не включается стоимость продуктов, производимых внутри домохозяйства, на приусадебных участках для личного потребления.

Расчеты ВВП осуществляются на основе данных официальной статистики, значит, теневая экономика не учитывается. Эта проблема особенно актуальная для стран с большой долей теневой экономики, поскольку в этом случае показатель ВВП может быть значительно занижен. Для решения этой проблемы используется дооценка ВВП с учетом доли теневого сектора.

Существуют 3 способа измерения ВВП (ВВП):

1. По расходам (метод конечного использования).
2. По добавленной стоимости (производственный метод).
3. По доходам (распределительный метод).

При расчете ВВП по расходам суммируются расходы всех экономических агентов, использующих ВВП (домохозяйств, фирм, государства и иностранцев). Фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВВП.

Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов:

$$\text{ВВП} = Y = C + I + G + NX, \quad (10.1)$$

где C – личные потребительские расходы, которые включают расходы домохозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги (кроме расходов на покупку жилья).

I – валовые частные внутренние инвестиции. Включают производственные капиталовложения (инвестиции в основные производственные фонды), инвестиции в жилищное строительство и инвестиции в запасы (ТМЦ).

Инвестиции понимаются как добавление к физическому запасу капитала. Приобретение финансовых бумаг (акций, облигаций) не является инвестициями. Термин «внутренние инвестиции» означает, что это инвестиции, производимые жителями данной страны (в т.ч. расходы на импортные товары). Термин «частные» инвестиции означает, что они не включают государственные инвестиции. Термин «валовые» означает, что из инвестиций не вычитается амортизация:

Валовые инвестиции = Чистые инвестиции + Амортизация.

Рост запасов учитывается со знаком «+», а уменьшение – со знаком минус.

G – государственные закупки товаров и услуг (строительство и содержание школ, дорог, армии, расходы на национальную оборону, зарплату государственных служащих и т.д.). Сюда не входят трансфертные платежи. Государственные трансферты – это выплаты, не связанные с движением товаров и услуг. Они перераспределяют доходы государства через пособия, пенсии, выплаты по социальному страхованию.

NX – чистый экспорт. Он равен разности стоимостных объемов экспорта и импорта. Если страна экспортирует больше, чем импортирует, то на мировом рынке она выступает «нетто-экспортером», а ВВП превышает объем внутренних расходов. Если же импортирует больше, то является «нетто-импортером», величина чистого экспорта является отрицательной. Сумма расходов превышает объем производства.

Данное уравнение ВВП называют *основным макроэкономическим тождеством или тождеством национальных счетов*.

При подсчете ВВП *производственным методом* суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта.

Добавленная стоимость (ДС) – это разность между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью промежуточных продуктов, приобретенных фирмой.

Величина ВВП в этом случае представляет собой сумму добавленной стоимости всех производящих фирм. Этот метод позволяет учесть вклад различных фирм и отраслей в создание ВВП.

$\text{ВВП} = \Sigma \text{Добавленная стоимость} + \text{Косвенные налоги} - \text{Государственные субсидии}$.

Для экономики в целом сумма всей ДС должна быть равна стоимости конечных товаров и услуг.

При расчете ВВП *по доходам* суммируются все виды факторных доходов (зарплата, рента, %), а также 2 компонента, не являющихся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес (налоги минус субсидии).

Существует связь между показателями ВВП и ВВП:

$\text{ВВП} = \text{ВВП} + \text{чистые факторные доходы из-за рубежа}$.

Чистые факторные доходы из-за рубежа – это разность между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории данной страны.

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация + чистый доход от иностранных факторов.

Если ВВП превышает ВВП, значит, жители данной страны получают за границей больше, чем иностранцы зарабатывают в данной стране.

По способу получения дохода в составе ВВП выделяют следующие виды факторных доходов:

- компенсации за труд работающим по найму (зарплата, премии);

- доходы собственников;
- рентные доходы;
- прибыль корпораций (остающаяся после оплаты труда и % за кредит; в ней выделяют дивиденды акционеров, нераспределенную прибыль и налог на прибыль);
 - чистый % (разница между процентными платежами фирм другим секторам экономики и процентными платежами, полученными фирмами от др. секторов – домохозяйств и государства).

Из трех методов чаще используются производственный и метод конечного использования.

Кроме ВВП и ВВП в систему национальных счетов включают ряд показателей.

1. Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД)

ВНРД = ВВП + чистые трансферты из-за рубежа, т.е. трансферты, полученные от остального мира (дарения, гуманитарная помощь) за вычетом аналогичных трансфертов, переданных за рубеж. ВНРД используется для конечного потребления и национального сбережения.

2. Чистый национальный продукт (ЧНП)

ЧНП = ВВП – стоимость износа основного капитала (амортизационные отчисления).

3. Национальный доход (НД)

НД = ЧНП – Косвенные налоги (акцизы, НДС, таможенные пошлины).

НД разделяется на 5 компонентов в зависимости от способа получения дохода (как и ВВП).

4. Личный доход (ЛД)

ЛД = НД – прибыль корпораций – взносы на социальное страхование – чистый % + дивиденды + трансфертные платежи от государства населению + личный доход, полученный в виде %.

5. Располагаемый личный доход (РЛД)

РЛД = ЛД – личные налоговые и неналоговые платежи (налог на доходы физических лиц, на имущество, плата за проезд в транспорте, коммунальные услуги).

РЛД – это средства, остающиеся в распоряжении домохозяйств после выполнения налоговых обязательств перед государством. РЛД используется на потребление и сбережения. Потребление (С) – важнейшая и самая большая составляющая ВВП. Сбережения (S) определяются как доход за вычетом потребления.

Рассмотрим три макроэкономических тождества.

1. Основное макроэкономическое тождество (тождество дохода) отражает равенство доходов и расходов:

$$Y = C + I + G + NX.$$

2. Тождество сбережений и инвестиций. Рассмотрим закрытую экономику, в которой отсутствует государственный сектор, следовательно, и налоги. Тогда:

$$\text{Расходы на ВВП} = \text{Потребление} + \text{Инвестиции}.$$

Доход, или ВВП, измеренный по доходам, = Сбережения + Потребление.

Т.к. расходы на ВВП и доходы, полученные в результате производства ВВП, равны, то, приравнявая уравнения, имеем:

$$C + I = S + C \text{ или } I = S.$$

Совокупные сбережения делятся на частные (S_p), государственные (S_g) и сбережения остального мира (S_r):

$$S = S_p + S_g + S_r.$$

Частные сбережения = сумме доходов (Y), трансфертов (TR), % по государственному долгу (N) за вычетом налогов (T) и потребления (C):

$$S_p = (Y + TR + N - T) - C.$$

Государственные сбережения определяются как:

$$S_g = (T - TR - N) - G.$$

Если сбережения государства являются положительной величиной, то они составляют бюджетный излишек. Если же они отрицательны, то это бюджетный дефицит (BD):

$$BD = - S_g.$$

Сбережения внешнего мира = доходу, который внешний мир получает за счет нашего импорта (IM), минус затраты на наш экспорт (X):

$$S_r = IM - X \text{ или } S_r = - NX = - X_n.$$

Сбережения внешнего мира могут быть использованы для покупки финансовых активов в нашей стране, для сокращения иностранной задолженности, и тогда мы имеем приток капитала в страну.

$$S_p + S_g + S_r = (Y + TR + N - T) - C + (T - TR - N) - G + (- NX) = Y - C - G - NX; \\ S = I.$$

3. Тождество госбюджета. Сбережения могут быть использованы для инвестиций в реальные активы или для увеличения финансовых активов. Допустим, имеется 2 вида финансовых активов: государственные облигации и наличные деньги. Государственные сбережения могут быть использованы либо на покрытие госдолга, либо для сокращения денежной массы.

$$S_g = - (\Delta M + \Delta B),$$

где ΔM – изменение денежной массы;

ΔB – изменение суммы выпущенных облигаций.

Это тождество госбюджета. Если имеется дефицит бюджета, то он может быть профинансирован выпуском денег или облигаций:

$$BD = - S_g \text{ или } BD = \Delta M + \Delta B.$$

Частные сбережения могут быть использованы на увеличение реальных активов или оставаться в форме государственных облигаций или наличности:

$$S_p = I + \Delta M + \Delta B_p.$$

Сбережения остального мира могут быть использованы на покупку облигаций нашей страны: $S_r = \Delta B_r$.

Сумма трех видов сбережений с точки зрения их использования дает нам известное тождество: $S = I$.

Предполагается, что все облигации, выпущенные государством (ΔB), покупаются либо частным сектором (ΔB_p), либо иностранцами (ΔB_r), т.е. $\Delta B = \Delta B_p + \Delta B_r$.

3. Измерение стоимости жизни

Различают номинальный и реальный ВВП.

Номинальный ВВП измеряет стоимость выпуска в данном периоде по ценам этого периода или в текущих денежных единицах.

Номинальный ВВП изменяется от года к году по двум причинам. Во-первых, меняется физический объем выпуска благ, а во-вторых, изменяются рыночные цены. Скажем, если выпуск не изменился, а все цены удвоились, то удвоится и номинальный ВВП, однако это совсем не означает, что экономика функционировала в этом году лучше, чем в предыдущем. Для того чтобы отделить изменения ВВП за счет изменения выпуска от изменения ВВП за счет изменения цен, вводят показатель реального ВВП.

Реальный ВВП соизмеряет физический объем выпуска в экономике в различные периоды времени путем оценки всех благ, произведенных в обоих периодах в одних и тех же или в постоянных ценах (сопоставимых, базисных).

Наиболее часто для измерения стоимости жизни используются 2 показателя:

1. Дефлятор ВВП (индекс Пааше).
2. Индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса).

Дефлятор ВВП (I_p) = Номинальный ВВП / Реальный ВВП.

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Дефлятор ВВП.

Если величина дефлятора меньше 1, то происходит корректировка номинального ВВП в сторону увеличения, которая называется **инфлированием**. Если величина дефлятора больше 1, то происходит корректировка в сторону снижения (**дефлирование**).

Индекс потребительских цен (ИПЦ) показывает изменение среднего уровня цен потребительской корзины товаров и услуг. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года. ИПЦ есть отношение цены корзины в текущем году к ее цене в базисном году.

$$I_L = \frac{\Sigma(Q^0 \cdot P^t)}{\Sigma(Q^0 \cdot P^0)}, \quad (10.2)$$

где P^t – цены в текущем периоде, Q^0 – цены на услуги и товары в базисном периоде, P^0 – количество услуг и товаров, выпущенных за базисный период (как правило, за базисный период принимают 1 год).

Нужно отметить, что метод Ласпейреса имеет существенные недостатки из-за того, что он не учитывает изменения в структуре потребления. Индекс отражает изменения только уровня доходов, не принимая во внимание эффект замещения, когда цены на некоторые товары снижаются, и это приводит к повышению спроса. Следовательно, метод расчета индекса инфляции по методу Ласпейреса в некоторых случаях дает несколько завышенное значение.

Другой способ расчета основан на формуле Пааше, которая также сравнивает цены двух периодов, но уже по объемам потребления периода текущего.

$$I_p = \frac{\Sigma(Q^t \cdot P^t)}{\Sigma(Q^t \cdot P^0)}, \quad (10.3)$$

где Q^t – цены на услуги и товары в текущем периоде.

Однако и метод Пааше имеет свой существенный недостаток: он не учитывает изменение цен и не отражает уровень доходности. Поэтому, когда цены на некоторые услуги или продукты снижаются, индекс дает завышенный результат, а при повышении цен – заниженную оценку.

Индекс Фишера устраняет недостатки этих 2 индексов:

$$I_F = \sqrt{I_L \cdot I_P}$$

Имеется еще один показатель изменения уровня цен, называемый **индексом цен производителей**. Он определяется аналогично индексу потребительских цен с той лишь разницей, что в качестве корзины товаров используются товары производственного назначения (то есть товары на ранних стадиях процесса производства), в результате он включает сырьё и полуфабрикаты. Изменение цен в экономике в первую очередь сказывается на индексе цен производителей и лишь потом находит отражение в индексе потребительских цен.

Тестовые задания к теме 10

1. Все нижеперечисленное относится к проблемам макроэкономики, кроме:
 - a. инфляции
 - b. дефицита государственного бюджета
 - c. темпов экономического роста страны
 - d. размеров средних издержек производства на предприятиях, производящих бытовую электронику
 - e. государственной налоговой политики
2. Валовой национальный продукт – это
 - a. стоимость товаров, произведенных в отраслях материального производства
 - b. рыночная стоимость произведенной продукции минус стоимости сырья и материалов
 - c. расходы домашних хозяйств на покупку товаров и услуг
 - d. рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение определенного периода
 - e. рыночная стоимость конечных товаров и услуг минус амортизация основного капитала
3. Повторный счет при определении ВВП и ЧНП возникает при сложении:
 - a. чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной промышленности
 - b. прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности
 - c. производства железной руды и чугуна
 - d. добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети
 - e. общего объема купленных потребительских товаров и средств производства

4. В ВВП, подсчитанный по потоку расходов, не входят
 - a. потребительские расходы
 - b. чистый экспорт товаров и услуг
 - c. прибыль корпораций
 - d. государственные закупки товаров и услуг
 - e. валовые частные инвестиции
5. В ВВП, подсчитанный по потоку доходов, не входят
 - a. заработная плата
 - b. процент и другие доходы от собственности
 - c. валовые частные инвестиции
 - d. рентные платежи владельцам арендуемого имущества
 - e. амортизационные отчисления
6. Чистый национальный продукт (ЧНП) – это
 - a. стоимость произведенных за год товаров и услуг
 - b. рыночная цена произведенных товаров и услуг минус стоимость потребленного сырья и материалов
 - c. сумма всех доходов, полученных от производства продукции данного года
 - d. валовой национальный продукт, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений
 - e. товары и услуги, покупаемые для конечного пользования
1. Агрегаты, не использующиеся при определении объема национального дохода
 - a. прибыль корпорации
 - b. государственные трансфертные платежи
 - c. проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит
 - d. рентный доход
 - e. зарплата и жалованье
8. Трансфертные платежи – это:
 - a. коммунальные платежи
 - b. компонент дохода, который не включается в национальный доход
 - c. выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг
 - d. верны ответы 1 и 2
 - e. верны ответы 2 и 3
9. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:
 - a. индекса потребительских цен
 - b. индекса оптовых цен
 - c. дефлятора ВВП
 - d. всех вышеперечисленных индексов
10. Предположим, что ВВП увеличился с 500 до 600 млрд. дол., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:
 - a. не изменится
 - b. увеличится

- c. уменьшится
- d. все предыдущие ответы неверны

Тема 11. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

1. Совокупный спрос

В макроэкономике модель AD-AS является базовой для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в экономике в целом, причин и последствий их изменений. С ее помощью могут быть описаны различные варианты экономической политики государства.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

Он отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами, и общим уровнем цен в экономике. При отсутствии сильной инфляции и ограничений со стороны производства рост совокупного спроса стимулирует увеличение объема выпуска и занятость, оказывая незначительное влияние на уровень цен. Если экономика близка к состоянию полной занятости, то рост AD вызовет не столько увеличение объема выпуска, сколько рост цен.

В структуре AD можно выделить:

- спрос на потребительские товары и услуги;
- спрос на инвестиционные товары;
- спрос на товары и услуги со стороны государства;
- спрос на экспорт со стороны иностранцев.

Кривая совокупного спроса (AD) показывает комбинации уровня цен и уровня выпуска, при которых рынки товаров и рынки активов одновременно находятся в равновесии (рис. 11.1).

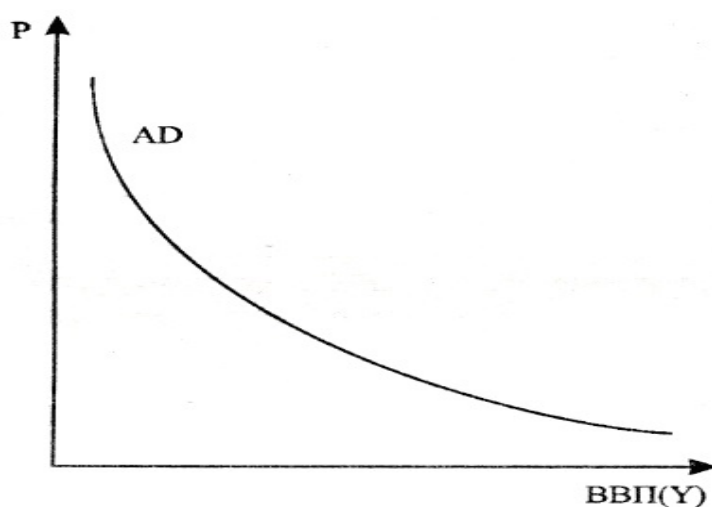


Рис. 11.1. Кривая AD

Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Эту зависимость можно получить из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY, P = MV/Y, Y = MV/P. \quad (11.1)$$

Отрицательный наклон кривой AD объясняется так: чем выше уровень цен, тем меньше реальные запасы денежных средств (M/P), а следовательно, меньше и количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос. Кривая строится при условии фиксированного предложения денег и скорости их обращения.

Существует две большие группы факторов, которые так или иначе оказывают огромное воздействие на потребительский агрегированный спрос.

Ценовые факторы, т.е. те, которые неразрывно связаны с динамикой ценообразования.

1. Цена на рыночные товары и услуги является исходным моментом осуществления выбора покупателя. Любой потребитель всегда ориентируется на систему относительных цен и при одинаковом качестве выберет более дешевый товар, при одинаковой цене – более качественный.

2. Эффект богатства, или эффект Пигу. При росте общего уровня цен неизбежно возникает инфляция, процентная ставка в этих условиях падает, что снижает величину сбережений и активов. Итак, получается, что при росте цен активы населения уменьшаются на определенную величину и, как следствие, совокупный спрос также падает. В противном случае при снижении цен агрегированный спрос растет. Иными словами, при постоянной величине дохода и снижающейся стоимости рыночных благ покупательские возможности субъекта растут: он за ту же сумму денег может приобрести уже больший набор товаров и услуг, соответственно, чувствует себя несколько богаче.

3. Эффект процентной ставки, или эффект Кейнса. Равенство сбережений и инвестиций подразумевает совпадение желания домашних хозяйств сберегать с желанием фирм осуществлять долгосрочные капиталовложения. При росте цены и процентной ставки вкладывание средств в депозиты банков оказывается наиболее эффективным, и население принимает решение хранить деньги. В то же время фирмам невыгодно под высокий процент осуществлять инвестиции, поскольку так или иначе какой-то стартовый капитал они берут в кредит. Получается, что сбережения растут, а инвестиции снижаются. Вообще рост процентной ставки приводит не только к увеличению сбережений, но и к снижению потребления на ту же величину, что в совокупности снижает национальный доход и совокупный спрос. Когда же процентная ставка падает, домашние хозяйства больше тратят, а фирмы больше инвестируют, следовательно, ВВП растет параллельно с совокупным спросом.

4. Эффект импортных закупок, или эффект Манделла-Флеминга. Если цены в пределах какой-либо страны начинают расти, население частично прекращает потребление продуктов отечественного производства и отдает предпочтение импортным товарам. Это в свою очередь вызывает снижение величины чистого экспорта, доли потребления и совокупного спроса. В противном случае, когда цены снижаются, величина импортируемых благ в общей структуре ры-

ночного предложения сокращается, потребление отечественных товаров и услуг растет, и спрос на них предъявляется все больший.

Неценовые факторы. К ним, как правило, относят наличие товаров-заменителей и цены на них, экономические и инфляционные ожидания покупателей, а также моду и вкусовые предпочтения. В рамках макроэкономики основными неценовыми факторами являются объем денежной массы, или денежное предложение в экономике, и скорость ее обращения. Чем больше денег находится на руках у населения, в обращении, тем выше покупательная способность, в результате чего цены на товары и услуги начинают расти, что и вызывает сокращение общего спроса.

2. Совокупное предложение

Совокупное предложение (ВВП, ВНП) – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике, в стоимостном выражении.

Кривая AS (рис. 11.2) показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике. Неценовыми факторами AS являются изменения в технологии, ценах ресурсов, налогообложении фирм и т.д. Это отражается сдвигом кривой AS.

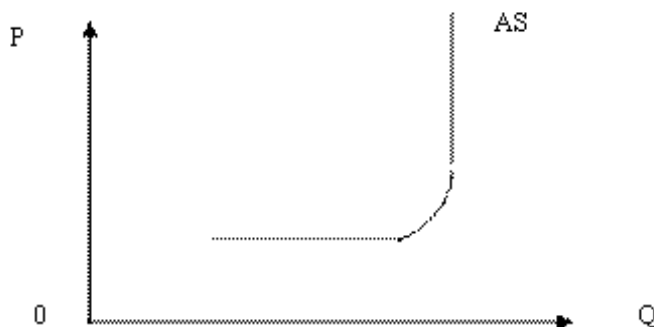


Рис. 11.2. Кривая совокупного предложения

Зависимость между уровнем цен и объемом ВНП является прямой (положительной). Более высокие цены сохраняют стимулы для производства дополнительного количества товаров. Кривая отражает изменение издержек на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема национального производства.

Горизонтальный отрезок кривой характеризует состояние национального производства в краткосрочном периоде, когда цены на многие товары являются негибкими. Это связано с:

- распространением информации о преysкурантных ценах на ближайшую перспективу;
- наличием незадействованных факторов производства, можно расширить производство при установившемся уровне цен.

Фирмы могут приобрести факторы по твердым ценам, что позволяет сохранить производственные издержки на прежнем уровне, не повышать цены на товары. Горизонтальный отрезок кривой называется *кейнсианским*. Кейнс впервые в 30-х гг. доказал возможность и необходимость расширения общественного производства при неизменности уровня цен на ресурсы и продукцию. Он утверждал, что снижение цен и зарплаты не ведет к ослаблению спада реального объема производства и занятости.

Допустим, что для достижения *max* объема производства на горизонтальном отрезке кривой AS были задействованы значительные ресурсы. Дальнейшее наращивание производства возможно лишь при условии привлечения дополнительных свободных ресурсов, которые обладают меньшей степенью отдачи. Это вызовет рост издержек производства, а затем и цен. Подъем цен открывает возможность вовлечения все менее и менее эффективных ресурсов, что будет обуславливать снижение народнохозяйственного уровня рентабельности общественного производства. Поэтому на промежуточном отрезке кривой AS увеличение реального ВВП в среднесрочном периоде сопровождается ростом цен.

Дальнейшее наращивание производства невозможно из-за того, что имевшиеся ресурсы исчерпаны. Такое положение экономики характеризуется вертикальным отрезком кривой AS в долгосрочном периоде. Это значит, что производство и совокупное предложение приобрели фиксированный характер и не зависят от уровня цен. Вертикальный отрезок кривой соответствует воззрениям классической экономической школы и ее последователей (неоклассиков).

3. Классическая модель равновесия

В основе классической модели лежит закон французского экономиста Ж.Б. Сэя, согласно которому само производство товаров создает доход, равный стоимости произведенных товаров. Предложение порождает свой собственный спрос.

Классическая модель описывает поведение экономики в долгосрочном периоде. Анализ совокупного предложения строится исходя из следующих условий:

- объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии и не зависит от уровня цен;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;
- цены и номинальная зарплата – гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

Согласно взглядам сторонников классического направления, совокупный спрос предопределяется денежной массой, т.е. количеством денег и их покупательной способностью. Величина AS имеет фиксированный характер, предопределяемый масштабами имеющихся в обществе ресурсов. Она не зависит ни

от цен, ни от спроса. Задача в том, чтобы поддержать на стабильном уровне предложение денег.

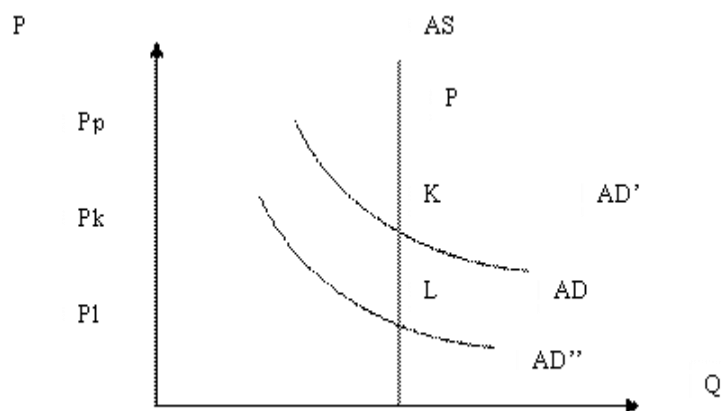


Рис. 11.3. Классическая теория общего равновесия

При данном уровне совокупного спроса (AD) увеличение массы денег вызовет инфляцию и приведет к смещению кривой AD вправо в положение AD' . Равновесие установится в точке P . Увеличение денег приведет к росту AD при данном уровне цен (P_k), который будет превышать AS на величину отрезка KN . Недостаточное предложение благ вызовет рост цен, их уровень сместится вверх (с P_k до P_p) до точки нового равновесия.

Если же при данном уровне совокупного спроса (кривая AD) количество денег сокращается, то AD уменьшается на величину отрезка KM , а кривая AD смещается в положение AD'' . Так как предложение превышает спрос, цены начнут снижаться до уровня PL , которому будет соответствовать новое макроэкономическое равновесие (точка L).

Таким образом, у современных представителей классической школы (прежде всего монетаристов) предложение денег является главным фактором, определяющим и совокупный спрос, и уровень цен. При этом любые изменения, происходящие на стороне AD , не влияют ни на занятость, ни на объем производства.

Механизм регулирования равновесия – цены. Позже было отмечено, что домохозяйства осуществляют сбережения, а фирмы – инвестиции. Равновесие AD и AS требовало равновесия сбережений и инвестиций. Оно в свою очередь регулировалось механизмом денежного рынка, и прежде всего % ставкой. Она является инструментом вознаграждения за бережливость. Чем выше уровень % ставок, тем больше будет сберегаться средств, и, наоборот, понижение их уровня ведет к свертыванию сбережений и росту потребления.

4. Кейнсианская модель общего равновесия

В 30-х гг. 20 в. английский экономист Джон Мейнард Кейнс (1883-1946) предложил свою модель равновесия. Он исходил из приоритета AD .

Исходные позиции модели Кейнса:

- признание циклического характера развития экономики, возможности и неизбежности моментов перепроизводства;
- рыночная экономика не обладает внутренними механизмами саморегуляции, поэтому необходимо вмешательство государства (бюджетно-налоговая политика);
- отрицание автоматизма в регулирующем взаимодействии цен и зарплат;
- уровень сбережений мало зависит от % ставки;
- центральным звеном является проведение политики эффективного спроса.

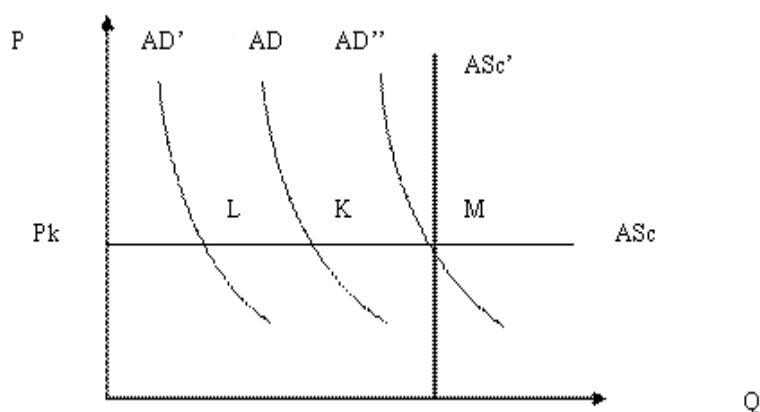


Рис. 11.4. Равновесие на кейнсианском отрезке кривой предложения

Кривая AS занимает горизонтальное положение, означая наличие свободных ресурсов, что позволяет надеяться на увеличение объема производства. Кейнсианский отрезок кривой AS распространяется от нулевого значения объема производства до объема, достигаемого при обеспечении полной занятости, при которой кривая AS принимает вертикальное положение.

AD не является стабильным, он подвержен колебаниям, даже если не происходит изменений в предложении денег, т.к. одна из составляющих AD (инвестиции) подвержена воздействию многих переменных. Сокращение AD приводит к смещению кривой AD в положение AD', что означает сокращение занятости и объема национального производства при сохраняющемся уровне цен Pk. Это положение может продлиться долго.

Поэтому с целью выхода экономики из состояния депрессии Кейнс предложил расширить государственные расходы как инвестиционного характера, так и в форме закупок и стимулирования доходов, а также снижение налогов и % ставок (политика экспансии, т.е. расширение AD).

В результате этих мероприятий кривая AD может вернуться в прежнее положение или сместиться до положения AD'', когда достигается полная занятость. Кривая AS горизонтальна (в крайнем случае, при жестких ценах и номинальной зарплате) или имеет положительный наклон (при жесткой номиналь-

ной зарплате и относительно подвижных ценах). Причинами относительной жесткости номинальных величин в краткосрочном периоде служат:

- длительность трудовых договоров и др. контрактов;
- государственное регулирование минимальной зарплаты и действия профсоюзов;
- ступенчатый характер изменения цен и зарплаты;
- монополистические тенденции.

При увеличении спроса фирмы в течение некоторого времени будут нанимать рабочих, наращивать выпуск и удовлетворять спрос при прежнем уровне цен. Поэтому кривая AS будет горизонтальна. Если номинальная зарплата жесткая, а цены относительно гибкие, то их рост, вызванный увеличением AD, приведет к падению реальной зарплаты, труд станет дешевле. Это будет способствовать росту спроса на труд со стороны фирм, выпуск увеличится. Кривая AS будет иметь положительный наклон.

5. Кейнсианская модель доходов и расходов

Классическая теория утверждала, что невозможна ситуация, когда $AD \neq AS$. Но даже если она возникает, то немедленно изменяются зарплата, цены и ставка %. Вслед за спадом AD произойдет быстрый и незначительный спад производства, что стабилизирует ситуацию. Денежный рынок всегда гарантирует равенство инвестиций и сбережений. Возможна лишь добровольная безработица в пределах ее естественного уровня.

Кейнс оспаривал эти выводы. Ему удалось доказать, что полная занятость в нерегулируемой экономике может возникнуть только случайно. Равновесие спроса и предложения не совпадает с полной занятостью ресурсов: в точке A устанавливается равенство AD и AS, однако равновесный объем производства $Y_0 < Y^*$. Одной из причин такого несоответствия является несоответствие плановых инвестиций и сбережений.

Мотивы сбережений домохозяйств:

- покупки дорогостоящих товаров;
- обеспечение в старости;
- страхование от непредвиденных обстоятельств (болезнь);
- обеспечение детей в будущем.

Мотивы инвестиций фирм:

- максимизация нормы чистой прибыли;
- реальная ставка %.

Согласно классической экономической теории, основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является ставка %. Если она возрастает, то домохозяйства начинают больше сберегать и меньше потреблять. Рост сбережений со временем приводит к снижению цены кредита, что обеспечивает рост инвестиций.

Согласно теории Кейнса, не ставка процента, а *величина располагаемого дохода домохозяйств* является основным фактором, определяющим динамику

потребления и сбережений. При этом сберегается та часть дохода, которая остается после осуществления всех потребительских расходов. В то же время динамика инвестиций определяется прежде всего динамикой процентных ставок.

Основные факторы, определяющие динамику потребления и сбережения:

- 1) доход домохозяйств;
- 2) богатство, накопленное домохозяйствами;
- 3) уровень цен;
- 4) экономические ожидания;
- 5) величина потребительской задолженности;
- 6) уровень налогообложения.

Величины потребления и сбережений относительно стабильны при условии, что государство не предпринимает специальных действий по их изменению.

Инвестиции очень изменчивы.

Факторы, определяющие динамику инвестиций:

- ожидаемая норма чистой прибыли;
- реальная ставка %;
- уровень налогообложения;
- изменения в технологии производства;
- наличный основной капитал;
- экономические ожидания;
- динамика совокупного дохода.

С ростом совокупного дохода автономные (независимые) инвестиции дополняются стимулированными, величина которых возрастает по мере роста ВВП. Так как инвестиции финансируются из прибыли, а последняя растет с ростом совокупного дохода, то и инвестиции растут при увеличении дохода.

Основные факторы нестабильности инвестиций:

- продолжительные сроки службы оборудования;
- нерегулярность инноваций;
- изменчивость экономических ожиданий;
- циклические колебания ВВП.

Несовпадение планов инвестиций и сбережений обуславливает колебания фактического объема производства вокруг потенциального уровня, а также несоответствие фактического уровня безработицы естественному уровню.

6. Потребление и сбережения

Для установления макроэкономического равновесия важным условием является равенство инвестиций и сбережений. Исходя из трудов классической школы можно сделать вывод, что динамика этих величин зависит исключительно от процентной ставки. В условиях ее роста домашние хозяйства решают большую часть располагаемого дохода сберегать, а меньшую – тратить на потребление. В то же время увеличение депозитных вкладов в банковских струк-

турах приводит к снижению процентной ставки, кредит становится дешевле, что побуждает фирмы к инвестированию.

Вывод сторонников кейнсианского направления экономической теории по своей сути противоположен мнению классиков. Кейнсианцы полагают, что определяющим фактором сбережений-инвестиций является вовсе не процентная ставка, а сама величина располагаемого дохода. При этом первоначально из дохода вычитается сумма на потребление как необходимое условие воспроизводства человека, а оставшаяся сумма идет на осуществление сбережений. Конечно, если говорить о динамике инвестиций, то она, несомненно, в первую очередь зависит от уровня процентной ставки.

Функция потребления, показывающая зависимость величины потребительских расходов (C) от нескольких показателей, в ее простейшем варианте может быть представлена в следующем виде:

$$C = a + b(Y - T), \quad (11.2)$$

где a – автономное потребление, которое не зависит от величины дохода. Иными словами, это тот набор потребительской корзины, который экономический субъект предпочитает приобретать в любом случае;

b – предельная склонность к потреблению, или MPC;

Y – непосредственно величина дохода экономического субъекта;

T – сумма налоговых отчислений.

Следует заметить, что разница $(Y - T)$ есть не что иное, как величина располагаемого дохода, который остается после уплаты всех налогов.

Предельная склонность к потреблению определяется как соотношение изменения величины потребления в результате какого-либо изменения в структуре и величине располагаемого дохода, т.е. $MPC = \partial C / \partial Yd$.

Для того чтобы математически определить, какова доля потребления в величине располагаемого дохода, необходимо воспользоваться формулой средней склонности к потреблению:

$$APC = C / Yd. \quad (11.3)$$

Сбережения (S) – это другая часть дохода, которая не расходуется сегодня на потребление, а оставляется для будущего пользования. Таким образом, функция сбережений выглядит как

$$S = -a + (1 - b)(Y - T), \quad (11.4)$$

где a – также автономное потребление. Знак «-» отражает обратную зависимость сбережений от этой величины;

$(1 - b)$ – предельная склонность к сбережению. Если учесть, что потребление и сбережение в сумме составляют единицу, получается, что их предельные величины в совокупности также равняются единице. Отсюда получаем, что $MPS = 1 - MPC = 1 - b$.

Соответственно, предельная склонность к сбережению есть отношение прироста сбережений в результате роста величины располагаемого дохода, т.е. $MPS = \partial S / \partial Yd$. Для определения доли сбережений в общей структуре дохода применяют формулу средней склонности к сбережению $APS = S / Yd$. Эту же величину можно получить путем вычета средней склонности к потреблению из единицы:

$$MPS = 1 - MPC. \quad (11.5)$$

Итак, для определения динамики сбережений и потребления важно знать основные факторы, посредством которых это происходит.

1. **Доход.** Несомненно, принимая решение о том, какую величину потратить сегодня, а какую оставить для будущего потребления, домашнее хозяйство опирается изначально на ту денежную сумму, которой располагает. Казалось бы, чем больше доход, тем больше потребление и меньше сбережение, поскольку потребности субъектов безграничны и требуют больших денежных сумм. В то же время основной психологический закон, который выявил Дж. М. Кейнс, гласит: при росте величины располагаемого личного дохода экономический субъект начинает больше потреблять, т.е. расширяет состав своей потребительской корзины. В то же время желание сберечь растет еще большими темпами – такова сущность природы и психологии человека.

2. **Ранее накопленное богатство.** Чем оно больше, тем больше хочется вновь сберечь, равно как становится больше величина покупательной способности субъекта.

3. **Уровень цен.** Чем выше рыночные цены, тем большая часть дохода уходит на приобретение в текущем периоде всех необходимых благ.

4. **Экономические ожидания.** Если субъект предполагает, что в ближайшем будущем возможен рост цен, он начинает больше сберечь, если предвидится инфляция – больше потреблять либо переводит свои сбережения в резервную валюту или любую другую, более устойчивую по отношению к отечественной.

5. **Налоги.** Чем выше налоговая ставка, тем большую сумму от своего дохода экономический субъект вынужден перечислять в государственную казну. Соответственно, величина располагаемого дохода, который затем делится на потребление и сбережения, становится все меньше.

7. Крест Кейнса

Чтобы избежать значительных потерь от спада производства, необходима активная государственная политика по регулированию совокупного спроса. Поэтому теорию Кейнса называют теорией совокупного спроса.

Фактические инвестиции включают в себя как запланированные, так и незапланированные инвестиции. Последние представляют собой непредусмотренные изменения инвестиций в ТМЗ. Они приводят в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций и устанавливают макроэкономическое равновесие.

Планируемые расходы представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и внешний мир планируют истратить на товары и услуги.

Реальные расходы отличаются от планируемых тогда, когда фирмы вынуждены делать незапланированные инвестиции в ТМЗ в условиях неожиданных изменений в уровне продаж (рис. 11.5).

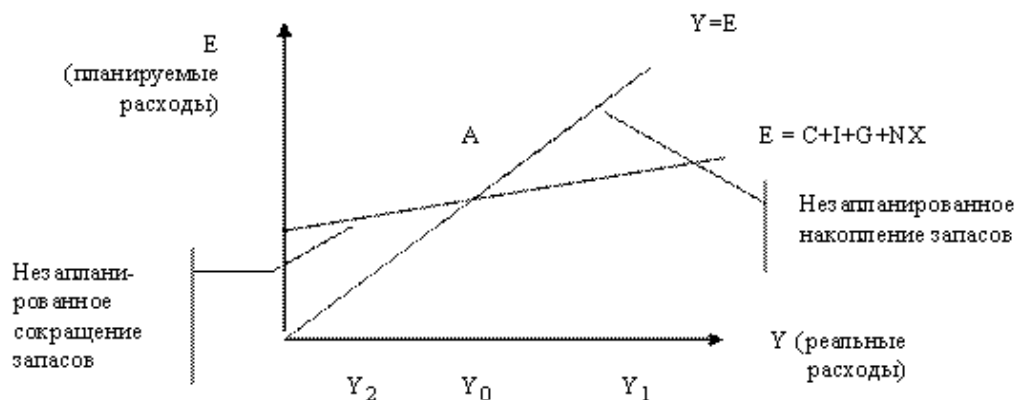


Рис. 11.5. Крест Кейнса

Функция планируемых расходов:

$$E = C + I + G + NX. \quad (11.6)$$

Линия планируемых расходов пересечет линию, на которой реальные и планируемые расходы равны друг другу (линию $Y=E$) в точке А. Этот график получил название крест Кейнса. На линии $Y=E$ всегда соблюдается равенство планируемых и фактических инвестиций и сбережений. В точке А достигается это равенство, т.е. устанавливается макроэкономическое равновесие.

Если фактический объем производства (Y_1) больше равновесного уровня (Y_0), то покупатели приобретают товаров меньше, чем производят фирмы ($AD < AS$). Возрастают ТМЗ, что вынуждает фирмы снижать производство и занятость. В итоге снижается ВВП. Постепенно снижается доход, и планируемые расходы становятся равными ($AD = AS$).

Если же фактический выпуск Y_2 меньше равновесного Y_0 , то фирмы производят меньше, чем покупатели готовы приобрести ($AD > AS$). Повышенный спрос удовлетворяется за счет сокращения запасов ТМЗ, что создает стимулы к увеличению занятости и выпуска. В итоге ВВП возрастает до Y_0 ($AD = AS$).

8. Мультипликатор автономных расходов

Равновесный уровень выпуска Y_0 может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных доходов: C , I , G или NX . Увеличение любого из компонентов сдвигает кривую планируемых расходов вверх и способствует росту равновесного уровня выпуска. Снижение любого из компонентов AD сопровождается спадом занятости и равновесного выпуска.

Приращение любого компонента автономных расходов $\Delta A = \Delta(a + i + g + nx)$ вызывает несколько большее приращение совокупного дохода благодаря *эффекту мультипликатора*.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов.

$$m = \Delta Y / \Delta A, \quad (11.7)$$

где m – мультипликатор автономных расходов;

ΔY – изменение равновесного ВВП;

ΔA – изменение автономных расходов, независимых от динамики дохода.

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный прирост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов. Однократное изменение любого компонента автономных расходов порождает многократное изменение ВВП.

Если автономное потребление увеличивается на величину ΔC_a , то это увеличивает совокупные расходы и доход (Y) на ту же величину, что, в свою очередь, вызывает вторичный рост потребления на величину $MPC \cdot \Delta C_a$. Далее совокупные расходы и доход снова возрастают на величину $MPC \cdot \Delta C_a$ и т.д. по схеме кругооборота «доходы-расходы».

$\Delta C_a \uparrow \Rightarrow AD \uparrow \Rightarrow Y \uparrow \Rightarrow C \uparrow \Rightarrow AD \uparrow \Rightarrow Y \uparrow \Rightarrow C \uparrow$ и т.д.

Совокупный доход многократно реагирует на прирост автономных расходов. Это означает, что относительно небольшие изменения в величинах могут вызвать значительные изменения в уровнях занятости и выпуска.

Мультипликатор, таким образом, является фактором экономической стабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменениями в автономных расходах. Поэтому одной из основных задач бюджетно-налоговой политики является создание системы встроенных стабилизаторов экономики, которая позволила бы ослабить эффект мультипликации путем относительного снижения величины MPC (предельной склонности к потреблению).

Рецессионный разрыв – величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный объем выпуска Y_0 ниже потенциального Y^* , то это означает, что совокупный спрос неэффективен, т.е. совокупные расходы недостаточны для обеспечения полной занятости ресурсов (хотя равновесие $AD = AS$ достигнуто).

Недостаточность оказывает депрессивное воздействие на экономику. Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие из точки А в точку В. При этом приращение совокупного равновесного дохода составит:

$\Delta Y =$ величина рецессионного разрыва * величина мультипликатора автономных расходов.

Инфляционный разрыв – величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Если фактический равновесный уровень выпуска Y_0 больше потенциального Y^{**} , то это означает, что совокупные расходы избыточны. Избыточность AD вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что ПП не могут расширять производство адекватно растущему спросу (ресурсы исчерпаны). Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного спроса и перемещение равновесия из точки А в точку С (пол-

ная занятость ресурсов). При этом сокращение равновесного совокупного дохода составит:

$\Delta Y = -$ величина инфляционного разрыва * величина мультипликатора автономных расходов.

9. Парадокс бережливости

Парадокс бережливости – попытка общества больше сберегать оборачивается таким же или меньшим объемом сбережений.

Если прирост сбережений не сопровождается приростом инвестиций, то любая попытка домохозяйств больше сберегать окажется тщетной в связи со значительным снижением равновесного ВВП, обусловленного эффектом мультипликации. Экономика стартует в точке А. В ожидании спада домохозяйства стремятся больше сберегать: график сбережений перемещается от S до S' , а инвестиции остаются на том же уровне. В результате потребительские расходы относительно снижаются, что вызывает эффект мультипликатора и спад совокупного дохода от Y_0 до Y_1 .

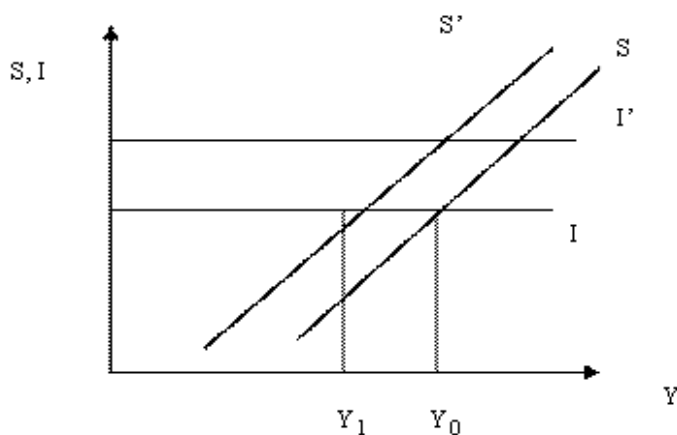


Рис. 11.6. Эффект мультипликатора

Если одновременно с ростом сбережений возрастут и запланированные инвестиции от I до I' , то равновесный уровень выпуска останется равным Y_0 и спад производства не возникнет. В структуре будут преобладать инвестиционные товары, что создает хорошие условия для экономического роста, но может относительно ограничить уровень текущего потребления населения. Возникает альтернатива выбора: либо экономический рост в будущем при относительном ограничении текущего потребления, либо отказ от ограничений в потреблении ценой ухудшения условий долгосрочного экономического роста.

Рост сбережений может оказать на экономику антиинфляционное воздействие в условиях, близких к полной занятости ресурсов: спад потребления и следующее за ним сокращение совокупных расходов, занятости и выпуска ограничивают давление инфляции спроса. Совокупный спрос снижается от AD до AD_1 , что сопровождается спадом производства от Y_1 до Y_2 и снижением уровня цен от P_1 до P_2 .

Крест Кейнса конкретизирует модель AD-AS для целей краткосрочного макроэкономического анализа с жесткими ценами и не может быть использован для исследования долгосрочных последствий макроэкономической политики, связанной с изменением уровня инфляции.

10. Модель IS - LM

Модель IS – LM (инвестиции – сбережения, предпочтение ликвидности – деньги) – модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса. Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента (R) и дохода (Y), при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Она является конкретизацией модели AD-AS.

Кривая IS – кривая равновесия на товарном рынке. Чем ниже ставка %, тем выше уровень дохода. Под влиянием увеличения государственных расходов или снижения налогов кривая IS смещается вправо.

Кривая LM – кривая равновесия на денежном рынке. Она фиксирует все комбинации Y и R, которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной Центральным банком величине денежного предложения (Ms). Во всех точках кривой спрос на деньги равен их предложению.

На кривой LM – чем выше уровень дохода, тем выше ставка процента. Увеличение предложения денег или снижение уровня цен сдвигает кривую LM вправо. Равновесие в модели достигается в точке пересечения кривых IS и LM.

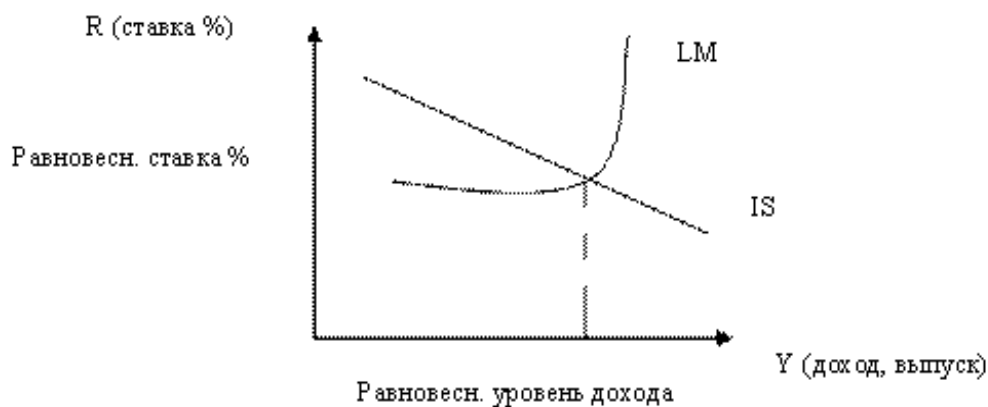


Рис. 11.7. Модель IS-LM

Тестовые задания к теме 11

1. В кейнсианской теории кривая совокупного предложения:
 - a. круто поднимающаяся вверх
 - b. горизонтальная
 - c. вертикальная;
 - d. опускающаяся вниз
2. В неоклассической теории кривая совокупного предложения:
 - a. поднимается вверх

- b. опускается вниз
- c. вертикальная
- d. горизонтальная

3. Верным из нижеследующего является:

- a. средняя склонность к сбережению “+” предельная склонность к потреблению = 1
- b. средняя склонность к сбережению “+” предельная склонность к сбережению = 1
- c. средняя склонность к потреблению “+” предельная склонность к потреблению = 1
- d. средняя склонность к потреблению “+” средняя склонность к сбережению = 1
- e. средняя склонность к потреблению “+” предельная склонность к сбережению = 1

4. Классический отрезок кривой совокупного предложения представлен

- a. вертикальной частью кривой
- b. горизонтальной частью кривой
- c. промежуточным отрезком на кривой совокупного предложения
- d. имеет положительный наклон
- e. имеет отрицательный наклон

5. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

- a. смещением кривой совокупного спроса вправо
- b. смещением кривой совокупного спроса влево
- c. смещением кривой совокупного предложения влево
- d. смещением кривой совокупного предложения вправо
- e. все предыдущие ответы неверны

6. Предельная склонность к потреблению – это:

- a. отношение совокупного потребления к совокупному доходу
- b. изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода
- c. кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода
- d. отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода

7. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:

- a. растут и потребительские расходы, и сбережения
- b. потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются
- c. потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут
- d. сокращаются и потребительские расходы, и сбережения

8. В точке, где график потребления пересекает биссектрису:

- a. средняя склонность к потреблению = 0
- b. предельная склонность к потреблению = 1
- c. доход = сбережениям

d. сбережения = 0

e. потребление = 0

9. Эффект мультипликатора означает, что:

a. потребление в несколько раз больше сбережений

b. небольшое изменение в потребительском спросе вызовет значительно большее изменение в инвестициях

c. небольшое увеличение в инвестициях может вызвать гораздо более значительное изменение в национальном доходе

d. небольшое увеличение предельной склонности к потреблению может вызвать в несколько раз большее применение равновесного национального дохода

10. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:

a. отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению

b. их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение

c. их сумма равна единице

d. точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода

e. их сумма равна нулю

Тема 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ, БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ

1. Типы циклов

Экономический цикл – периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции.

Причинами цикличности являются: периодическое истощение автономных инвестиций, ослабление эффекта мультипликации, колебание объемов денежной массы, обновление основных капитальных благ и др.

Отсутствует интегральная теория экономического цикла, экономисты различных школ уделяют внимание разным причинам цикличности. Основными фазами экономического цикла являются подъем и спад, в ходе которых происходит отклонение от средних показателей экономической динамики. Реальный ВВП отклоняется от номинального, эти колебания фиксируются дефлятором ВВП.

Направление и степень изменения совокупности показателей, характеризующих равновесное развитие экономики, образуют экономическую конъюнктуру.

К. Маркс был одним из первых экономистов, который начал уделять проблеме циклов пристальное внимание. Он выделял 4 фазы, последовательно сменяющие друг друга: кризис, депрессия, оживление и подъем (рис. 12.1).

Марксистская экономическая школа исследовала только промышленный цикл протяженностью 7-12 лет.

Кризис проявлялся прежде всего в перепроизводстве товаров, сокращении кредитов и повышении ссудного %. Это ведет к понижению нормы прибыли и падению производства, росту банковской задолженности, банкротству банков и ПП.

После кризиса наступает *депрессия*. Производство не сокращается, но и не растет. Товарные излишки постепенно исчезают, торговля идет вяло. Ставка ссудного % падает до минимума.

Постепенно в экономике появляются «точки роста», и происходит переход к *оживлению*. ПП увеличивают выпуск, осуществляют промышленное строительство, повышается норма прибыли, ставка % и зарплаты.

Начинается фаза *подъема*. Уровень ВВП превосходит высшую докризисную точку, производство продолжает увеличиваться, растет занятость, спрос, уровень цен и норма %. Постепенно размеры производства вновь выходят за рамки платежеспособного спроса, рынок переполняется нереализованными товарами, и начинается новый промышленный цикл.

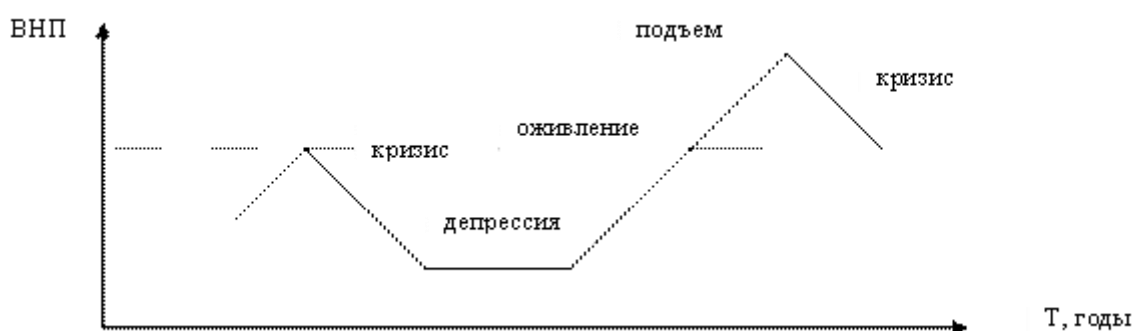


Рис. 12.1. Фазы промышленного цикла по Марксу

До 50-х гг. XX в. во время кризисов происходило всеобщее понижение уровня цен, связанное с падением платежеспособного спроса, рост безработицы. В н.в. монополистический сектор экономики способствует росту цен. Такое падение производства при сохранении инфляции называется стагфляцией.

При анализе реальных причин, вызывающих цикличность развития экономики, можно выделить 3 основных подхода:

1. Природу экономических циклов объясняют факторами, лежащими вне рамок экономической системы. Это – природные явления, политические события.

2. Цикл рассматривается как явление внутреннее, присущее экономике. Внутренние факторы могут вызвать как спад, так и подъем хозяйственной активности через определенные промежутки времени. Одним из решающих факторов является цикличность обновления основного капитала.

3. Причины циклов усматриваются во взаимодействии внутренних состояний экономики и внешних факторов. Внешние факторы рассматриваются в ка-

честве первичных источников, провоцирующих вступление в действие внутренних факторов. К внешним источникам относят государство.

Современной науке известны более 1380 типов цикличности. Наиболее часто упоминаемые типы рассмотрены в таблице.

Экономическая наука различает несколько типов циклов. Самые элементарные из них – годовые, которые связаны с сезонными колебаниями под воздействием изменения природно-климатических условий и фактора времени.

Краткосрочные циклы (длительность 40 месяцев или более 3 лет) обусловлены колебаниями мировых запасов золота. Этот вывод был сделан применительно к условиям господства золотого стандарта.

Среднесрочные, или промышленные циклы могут иметь продолжительность в рамках 7-12 лет.

Строительные циклы охватывают 15-20-летний период и определяются продолжительностью обновления основного капитала. Эти циклы имеют тенденцию к сокращению под воздействием факторов НТП, вызывающих моральный износ оборудования и проведение политики ускоренной амортизации.

Большие циклы имеют продолжительность 50-60 лет, они вызываются главным образом динамикой НТП.

Таблица 12.1

Виды циклов

Тип	Длина цикла	Главные особенности
Китчина	2-4 года	Величина запасов – колебания ВВП, инфляции, занятости, товарные циклы
Жуглара	7-12 лет	Инвестиционный цикл – колебания ВВП, инфляции и занятости
Кузнеца	16-25 лет	Доход – иммиграция – жилищное строительство – совокупный спрос – доход
Кондратьева	40-60 лет	Технический прогресс, структурные изменения
Форрестера	200 лет	Энергия и материалы
Тоффлера	1000-2000 лет	Развитие цивилизаций

2. Фазы промышленного цикла

Кризис – это внутренний механизм насильственного приспособления размеров общественного производства к объему платежеспособного хозяйственных субъектов.

Это всеобщее перепроизводство. Рынок в какой-то момент оказывается переполненным. Товары продолжают поступать, тогда как спрос уменьшается и, наконец, прекращается вовсе. Происходит падение цен, растет недоверие к субъектам рыночного хозяйства, многие ПП терпят банкротство. Разорение слабых в техническом отношении ПП ведет к повышению общего уровня эффективности производства.

Центр хозяйственной активности смещается на денежный рынок вследствие роста спроса на денежные ресурсы в связи с необходимостью погашения задолженностей. Рост спроса на денежный капитал провоцирует повышение % ставок, что ведет к дальнейшему падению курса ценных бумаг (акций). Свертывание хозяйственной деятельности сопровождается ростом безработицы. Кризис дает начало новому циклу и может прервать фазы оживления или подъема.

Депрессия характеризуется застоем производства, выбытием устаревшего основного капитала.

Низкие цены содействуют сбыту товарных запасов, хотя часть их уничтожается. Низкий уровень хозяйственной активности обуславливает массовую безработицу. Спрос на денежный капитал падает, падает уровень % ставок и стоимость ценных бумаг. Это объясняется застоем производства, который не обеспечивает получение дивидендов. Происходит скупка контрольных пакетов акций более слабых конкурентов.

Оживление связано с активизацией хозяйственной деятельности, частичным обновлением основного капитала, ростом объема производства, повышением уровня цен, прибылей и % ставок.

Продолжительность данной фазы предопределяется достижением уровня общественного производства (ВНП), соответствовавшего предкризисному состоянию. Снижается уровень безработицы, ускоряется кругооборот капитала, увеличивается спрос на кредит.

Подъем определяется продолжением экономического роста, достижением относительно полной занятости, расширением производственных мощностей, их модернизацией, созданием новых ПП.

% ставки продолжают расти под воздействием роста инвестиций. Растут курсы ценных бумаг, т.к. растет доходность ПП. Особую роль выполняет торговый капитал, который, стремясь закупить больше товаров в расчете на дальнейшее повышение цен, формирует спекулятивный бум спроса, что подталкивает производство к его расширению. В результате начинает расти разрыв между производством и спросом населения.

3. Виды кризисов

В зависимости от характера экономических спадов, охвата ими различных сфер или отраслей народного хозяйства различают следующие виды экономических кризисов:

1. Циклические кризисы – это периодически повторяющиеся спады общественного производства, вызывающие парализацию деловой активности во всех сферах народного хозяйства и дающие начало новому циклу хозяйственной деятельности.

2. Промежуточные кризисы – это спорадически возникающие спады общественного производства, которые на время прерывают стадии оживления и подъема национальной экономики. Они не дают начало новому циклу, носят локальный характер, непродолжительны.

3. Структурные кризисы связаны с постепенным и длительным нарастанием межотраслевых диспропорций в общественном производстве и характеризуются несоответствием сложившейся структуры общественного производства изменившимся условиям эффективного использования ресурсов. Они вызывают долговременные потрясения и требуют для своего разрешения длительного периода адаптации к новым условиям (энергетический кризис 70-х гг. XX в. повысил цены в 4-5 раз и вынудил перейти к энергосберегающим технологиям).

4. Частичные кризисы сопряжены с падением экономической активности в рамках крупных сфер деятельности. Речь идет о денежном обращении и кредитах, банковской системе, фондовом и валютном рынках (мировой валютный кризис 70-х гг. XX в. и переход к системе плавающих курсов).

5. Отраслевые кризисы характеризуются спадами производства и свертыванием деятельности в одной из отраслей (напр., в угольной, сталелитейной, текстильной промышленности).

6. Сезонные кризисы обусловлены воздействием природно-климатических факторов, которые нарушают принятый ритм хозяйственной деятельности (поздняя весна для сельского хозяйства и коммунального, нехватка топлива).

7. Мировые кризисы определяются охватом как отдельных отраслей в мировом масштабе, так и всего мирового хозяйства.

4. Особенности экономических циклов

Классические циклы. Начиная с 1825 г. (1-й кризис) и заканчивая Великой депрессией (1929-1933 гг.) шли классические циклы. Основные их черты:

- относительно четкое повторение кризисов перепроизводства с достаточно хорошо выраженным 10-летним периодом;
- возникновение избытка капитала в товарной форме, что указывает на проблему реализации продукции и формирования крупных товарных запасов;
- недостаточность совокупного спроса при избытке товарной массы.

Восстановление сбалансированности национальной экономики сопровождалось уничтожением потребительских благ. Апогеем этого явилась Великая депрессия. Этот урок привел к осознанию необходимости введения системы ограничений и регулирования процессов общественного производства.

Послевоенные циклы. Их черты:

- появилась тенденция к сокращению длительности циклов, кризисы стали учащаться;
- фазы оживления и подъема характеризовались повышенной интенсивностью, а кризисные падения были менее глубокими. Постоянными спутниками циклических подъемов стали хозяйственный застой и плавное вхождение экономики в кризис;
- на смену перепроизводства товарного капитала пришло перепроизводство производственного капитала, проявляющееся в недогрузке производственных мощностей. Это выливалось в недопроизводство товаров и услуг. Причин несколько: господство несовершенных рыночных структур, извлечен-

ный урок из Великой депрессии, ограниченность совокупного спроса, обострение конкуренции, политика ускоренной амортизации;

- вплоть до мирового экономического кризиса 1974-1975 гг. экономические циклы развития национальных экономик характеризовались асинхронностью наступления и завершения фаз цикла.

Современные циклы. Последняя треть XX в. ознаменовалась появлением новых моментов в развитии экономических циклов:

- синхронизация фаз циклов в мировом масштабе, что привело к возрождению мировых кризисов (середина 70-х, начало 80-х и 90-х гг.);
- возрождение классических циклов по их продолжительности;
- переплетение циклических кризисов со структурными и частичными кризисами;
- возникновение стагфляционных явлений;
- нарастание признаков углубления мирового финансового кризиса.

5. Антициклическое регулирование

Несмотря на многообразие точек зрения на проблему антициклического регулирования, их можно свести к 2 основным подходам: кейнсианскому и классическому. Кейнс главным звеном регулирования считал AD, а классики – AS.

Антициклическое регулирование заключается в системе способов и методов воздействия на хозяйственную конъюнктуру и экономическую деятельность, направленных на смягчение циклических колебаний.

Кейнсианский подход: государством используются финансово-бюджетные инструменты, денежно-кредитная политика играет вспомогательную роль. В фазе кризиса и депрессии увеличиваются государственные расходы, проводится политика «дешевых денег». В условиях подъема государственные расходы повышаются.

Классический подход: основным инструментом является денежно-кредитная политика. Предложение денег становится главным рычагом воздействия на экономику, средством борьбы с инфляцией. Проводится политика «дорогих денег» (кредитная рестрикция) путем повышения % ставок, что должно содействовать борьбе с перенакоплением капитала. В качестве вспомогательного инструмента используется налогово-бюджетная политика. Сокращаются государственные расходы, сжимается потребительский спрос. Снижаются налоговые ставки.

Страны прибегают к использованию этих 2 подходов в зависимости от решения задач краткосрочного или долгосрочного характера.

6. Понятие и типы безработицы

В рыночной экономике действует тенденция экономической нестабильности, которая выражается в ее циклическом развитии, безработице, инфляционном росте цен.

Безработица означает неспособность найти работу. В связи с различной продолжительностью периода незанятости выделяют 3 типа безработицы.

1. Фрикционная безработица. Означает краткие периоды незанятости, необходимые для поиска места службы, соответствующего квалификации работника. Эти периоды являются добровольными.

Этот тип безработицы объединяет людей, которые либо являются незанятыми в связи с переходом с одного места работы на другое, либо уже нашли работу и собираются вскоре приступить к ней, а также работников отраслей с сезонным характером (сельское хозяйство, строительство).

2. Структурная безработица. Этот термин служит для обозначения ситуации, при которой работник пребывает в состоянии незанятости в течение длительных периодов. Эти периоды объясняются структурными сдвигами в экономике, которые обесценивают уровень квалификации некоторых категорий рабочей силы.

Естественный уровень безработицы (u^*) – это такой уровень, при котором обеспечена полная занятость рабочей силы, т.е. наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят. Естественный уровень безработицы поэтому называют уровнем безработицы при полной занятости, а объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют естественным объемом выпуска. Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = (U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}}) / L * 100\%. \quad (12.1)$$

Полная занятость совместима с естественным уровнем безработицы. Объем производства, который можно произвести в условиях полной занятости, выражает *производственный потенциал экономики*.

3. Циклическая безработица. Это безработица, вызванная циклическим сжатием производства. Разность между фактической величиной нормы безработицы и величиной естественной нормы называется циклической безработицей.

Развитие циклической формы безработицы приводит к превышению ее фактического уровня над естественным. Экономическая цена этого превышения выражается в отставании фактического объема ВВП от его потенциальной величины. Его размер рассчитывается на основе закона Оукена. Так как занятые участвуют в производстве товаров, а безработные – нет, можно предположить, что увеличение уровня безработицы должно сопровождаться снижением реального объема ВВП. Эта отрицательная зависимость между уровнем безра-

ботицы и объемом ВВП получила название закона Оукена, т.к. экономист Артур Оукен первым исследовал эту зависимость.

Закон Оукена – экономический закон наличия обратной зависимости между уровнем безработицы, превышающим естественный, и величиной валового национального продукта страны:

если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2-2,5%.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Число безработных} * 100\%}{\text{Численность рабочей силы}} \quad (12.2)$$

Пусть L означает рабочую силу, E – число работающих, U – число безработных. Тогда:

$$L = E + U. \quad (12.3)$$

7. Сущность и виды инфляции

Инфляция – это обесценивание денег, снижение их покупательной способности.

Инфляция является феноменом нарушения денежного обращения и связана с различными денежными факторами: эмиссией знаков стоимости, объемом денежной массы, скоростью оборота денег, суммой взаимопогашающих платежей.

Очевидно, что инфляция представляет собой процесс, обусловленный взаимодействием двух факторов – *ценообразующих и денежных*. С одной стороны, обесценение денег – это процесс, сопряженный с ростом цен, с другой – падение покупательной способности денег может произойти и под влиянием изменения их количества в обращении.

Исходя из степени вмешательства государства в рыночные процессы, инфляцию подразделяют на *открытую и подавленную (подавляемую)*. Открытая инфляция характеризуется невмешательством государства в процессы формирования цен и заработной платы. Под подавленной инфляцией подразумевается ситуация, обусловленная правительственным контролем за ростом цен или заработной платы, либо тем и другим одновременно. Она выливается в товарный дефицит.

Виды инфляции определяются ее уровнем, от которого зависит социально-экономическая политика и характер антиинфляционных мер:

1. *Умеренная инфляция* (3-4% в год). Это нормальный уровень, который играет роль катализатора экономического роста.

2. *Ползучая инфляция* (8-10% в год). Это свидетельствует о нарастании дестабилизационных явлений в экономике.

3. *Галопирующая* (до 50% в год).

4. *Гиперинфляция* (50-100% в год). От гиперинфляции выигрывают должники (в т.ч. государство).

Выделяют 2 типа инфляции:

1) инфляция спроса (покупателей);

2) инфляция издержек (продавцов).

Модель инфляции спроса показывает, что при данном объеме совокупного предложения увеличение совокупного спроса приводит к более высокому уровню цен. При этом предприниматели расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу. Повышается номинальная заработная плата.

Модель инфляции, обусловленная ростом издержек производства, допускает 2 причины ее возникновения:

- в силу удорожания топлива, сырья, вследствие роста импортных цен, изменения условий добычи, повышения транспортных расходов;
- в результате повышения зарплаты под давлением профсоюзов.

Если повышение зарплаты не уравновешивается какими-то противодействующими факторами (напр., ростом производительности труда), то увеличиваются средние издержки. Производители начинают сокращать объемы выпуска. При неизменном спросе уменьшение предложения ведет к росту цен. Растет безработица.

Инфляция имеет монетарные и немонетарные причины.

Немонетарные причины:

- диспропорции в экономике;
- чрезмерное развитие ВПК (Военно-промышленного комплекса);
- малый экспортный сектор при сильной импортной зависимости;
- спад объема ВВП (валового внутреннего продукта);
- инфляционные ожидания населения.

Монетарная природа инфляции:

- дефицит госбюджета;
- влияние объема денежной массы на темпы инфляции. Увеличение активов ЦБ во всех случаях приводит к возрастанию денежной массы, что означает повышение платежеспособного спроса. В результате возрастает уровень цен на товары;
 - скорость обращения денег (она увеличивается, когда происходит бегство населения от национальной валюты, что объясняется низким доверием и инфляционными ожиданиями населения).

Инфляционным ожиданиям придается большое значение в последние десятилетия. Использование концепции ожиданий в экономической теории было обосновано Дж. Хиксом в его работе «Стоимость и капитал». Под эластичностью ожиданий подразумевалось соотношение между ожидаемым и реальным изменением стоимости товара.

В современных теориях инфляции существуют 2 концепции: адаптивные и рациональные ожидания.

Адаптивные ожидания строятся с учетом ошибки прогнозирования, которая определяется как разница между ожидаемым и реальным уровнем инфляции за предшествующий период.

Модель адаптивных ожиданий предусматривает, что ожидаемый уровень инфляции может быть основан на средневзвешенном уровне прошлых инфляционных ставок.

Рациональные ожидания основываются на всестороннем учете как прошлой, так и будущей информации, в частности политики регулирования того фрагмента экономики, состояние которого влияет на предмет ожиданий. «Рациональность» ожиданий проявляется в том, что субъект не отказывается заранее ни от какого источника информации и учитывает ее в соответствии с достоверностью и значимостью.

8. Инфляция и ставки процента

Банковский процент называют **номинальной** ставкой процента (i), а увеличение покупательной стоимости денег – **реальной** ставкой (r).

$$r = i - \pi, \quad (12.4)$$

где π – темп инфляции.

Реальная ставка есть разница между номинальной и темпом инфляции. Эта формула используется при низких значениях инфляции:

$$r = (i - \pi)/(i + \pi). \quad (12.5)$$

Номинальная ставка равна:

$$i = r + \pi. \quad (12.6)$$

Это уравнение Фишера.

Оно показывает, что номинальная ставка может изменяться в силу 2 причин: вследствие изменений реальной ставки процента или вследствие изменения темпов инфляции.

В соответствии с количественной теорией денег, увеличение темпа прироста денежной массы на 1% вызовет увеличение темпа инфляции на 1%.

В соответствии с уравнением Фишера, увеличение темпа инфляции на 1% вызывает увеличение номинальной ставки на 1%. Это соотношение между инфляцией и номинальной ставкой процента называется эффект Фишера.

9. Кривая Филлипса

Расширение совокупного спроса можно использовать для поддержания реального объема производства выше его естественного уровня, а безработицы – ниже ее естественной нормы лишь за счет нарастания инфляционных процессов.

Эту связь между низкой безработицей и инфляцией спроса можно представить в виде графика – кривой Филлипса.

В 60-е гг. XX в. ее рассматривали как набор альтернативных вариантов проведения экономической политики. Сторонники либерального направления

советовали выбрать точку L, в которой полная занятость и процветание экономики достигаются ценой умеренной инфляции.

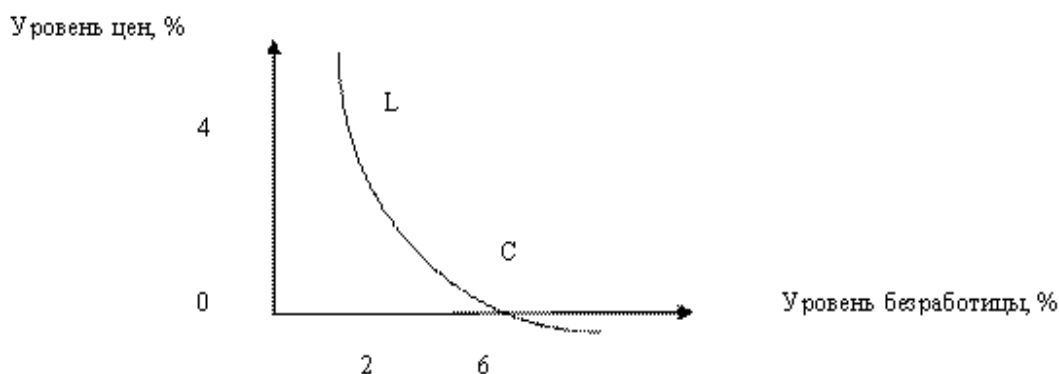


Рис. 12.2. Кривая Филлипса

Сторонники консервативного направления выбирали точку С, в которой ценовая стабильность обеспечивается за счет уменьшения количества рабочих мест.

10. Социально-экономические последствия инфляции

Социально-экономические последствия инфляции проявляются в следующем:

1. Инфляция приводит к тому, что все денежные доходы (как населения, так и предприятий, государства) фактически уменьшаются. Это определяется различиями между номинальным и реальным доходом. Номинальный (денежный) доход — это количество денежных средств, которые получает человек в виде зарплаты, процента, ренты и прибыли. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые он может купить на сумму номинального дохода. Если номинальный доход остается стабильным или растет медленнее темпов инфляции, то реальный доход падает. Именно поэтому в период инфляции в наибольшей степени страдают люди с фиксированными доходами. Издержки «стоптанных башмаков».

2. Инфляция перераспределяет доходы и богатство. Так, должники богатеют за счет своих кредиторов. Причем выигрывают дебиторы на всех уровнях, т.к. ссуда берется при одной покупательной способности денег, а возвращается, когда на эту сумму можно купить гораздо меньше. Выигрывает и правительство, которое накопило большой государственный долг. Инфляция перераспределяет доход и богатство за счет тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто откладывает платежи. Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества.

3. В период инфляции растут цены на товарно-материальные ценности, пользующиеся спросом на рынке. Поэтому население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать свои быстро обесценивающиеся денежные средства в запасы. Это приводит к недостатку денежных средств у хозяйственных агентов. Результатом ажиотажной закупки товаров является усиление инфляции спроса.

4. Инфляция делает невыгодным долгосрочное инвестирование.

5. Инфляция приводит к обесцениванию амортизационного фонда фирм, что затрудняет процесс нормального воспроизводства. Инфляция уменьшает и реальную ценность всех других сбережений (вклады, облигации, страховки). Люди стараются не делать сбережения, а фирмы значительную часть прибыли направляют на текущее потребление, что ведет к сокращению финансовых ресурсов общества, сворачиванию производства.

6. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги. Это имеет место вследствие того, что налогоплательщики из-за роста номинального дохода автоматически попадают в более высокую группу налогообложения.

11. Антиинфляционная политика

Для антиинфляционного регулирования используются 2 типа экономической политики:

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяются таргетирование (регулирование) темпов прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплаты с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен.

Регулирование доходов формируется и реализуется в ходе сложного взаимодействия государственной политики и интересов фирм. Непосредственное воздействие на рост зарплаты может быть реализовано 2 методами:

1. Законодательным контролем за ростом зарплаты и цен.

2. Договорным регулированием роста заработной платы при заключении коллективных соглашений.

Законодательный контроль за ростом цен и зарплаты может осуществляться по нескольким каналам. Один из них – налоговая система, которая может предусматривать наказания за повышение цен и зарплаты сверх установленного уровня.

При договорном регулировании уровней цен и зарплаты правительство может обратиться к профсоюзам с просьбой ограничить в течение года рост зарплаты определенным уровнем (2%). Другой вариант – достижение компромисса между правительством и профсоюзами, при котором профсоюзы обязуются не требовать значительно роста зарплаты в обмен на обещание правительства сдерживать рост налогов.

Индексация подразумевает, что зарплата, налоги, долговые обязательства, % ставки становятся нечувствительными к инфляции, если в ответ на изменения цен осуществляется корректировка номинальных денежных платежей. Иногда индексация применяется, чтобы облегчить жизнь в условиях инфляции.

Милтон Фридмен выдвинул предположение, что индексация может сдерживать инфляцию. Индексация позволяет вытеснить из инфляционных процессов, сопряженных со спадом, элементы, инспирированные спросом. Если устанавливать более высокие ставки зарплаты, цен, % ставок, то это будет повышать издержки производства и инфляционные ожидания экономических агентов. Если же движение зарплаты, цен и % ставок будет синхронизировано с изменением общего уровня цен, то темп инфляции быстрее будет реагировать на замедление роста совокупного спроса и также замедлится.

Но индексацию нельзя применять при инфляции издержек.

Конкретные методы сдерживания инфляции зависят от постановки правильного диагноза. Поставить диагноз – значит определить характер инфляции, выделить основные и связанные с ними факторы, подстегивающие раскручивание инфляционных процессов.

Кейнсианцы во главу угла ставят обеспечение стабильного экономического роста ценой умеренной инфляции. Инфляция, с их точки зрения, выгодна правительству, поскольку увеличение номинального дохода позволяет повысить налогообложение и увеличить налоговые поступления. Правительство применяет метод денежно-кредитных ограничений в случае чрезмерного «перегрева экономики», чтобы не допустить галопирующей инфляции.

Представители *монетаристов* пытаются достичь стабильности экономики с помощью денежно-кредитного регулирования, в частности путем борьбы с инфляцией. Монетаристы отвергают практику регулярного вмешательства государства в экономику, проповедуя политику поддержания стабильного роста предложения денег в соответствии со спросом на них. Они считают инфляцию долгосрочным денежным феноменом, борьба с которым возможна только ценой временного спада производства.

Определенную роль в денежно-кредитном регулировании экономики, а также преодолении инфляционных процессов играют:

- дисконтная политика (политика регулирования учетного процента ЦБ);
- операции на открытом рынке (купля-продажа государственных ценных бумаг);
- политика норм обязательных резервов, или кассовых резервов, или минимальных резервов, или коэффициентов казначейства (обязательство банков хранить в резервах ЦБ определенное привлеченных средств).

Тестовые задания к теме 12

1. Фазу экономического цикла не определяет понятие
 - a. спад
 - b. оживление
 - c. дефляция
 - d. депрессия
 - e. подъем
2. К какой категории безработных следует отнести человека, попавшего под сокращение вследствие автоматизации производства?

- a. фрикционная безработица
- b. скрытая безработица
- c. циклическая безработица
- d. структурная безработица
- e. перманентная безработица

3. Работник, уволившийся добровольно, входящий в состав рабочей силы, но пока еще не нашедший работу, попадает в категорию безработных, охваченных:

- a. фрикционной формой безработицы
- b. структурной формой безработицы
- c. циклической формой безработицы
- d. все предыдущие ответы неверны

4. Трудоустройство каких безработных требует переподготовки или повышения квалификации:

- a. «фрикционно» безработных
- b. «структурно» безработных
- c. «циклически» безработных
- d. все ответы верны

5. Безработным является:

- a. студент, который хотел бы работать, но еще не начинал поиска работы
- b. студент, который условился приступить к работе через 6 недель и, естественно, прекратил поиски работы
- c. пенсионер, который каждую неделю просматривает объявления в газетах на случай подходящей работы
- d. человек, который ищет работу в течение 6 месяцев, а затем прекращает поиски, решив дождаться улучшения экономической конъюнктуры
- e. человек, временно уволенный с работы и ожидающий возвращения на ту же работу и поэтому не начинающий поисков другой работы
- f. человек, который потерял работу 3 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой

6. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

- a. 2%
- b. 3%
- c. 4%
- d. 5%
- e. значительно больше, чем 5%

7. Инфляция влияет:

- a. и на уровень, и на распределение дохода
- b. не влияет ни на уровень, ни на распределение дохода
- c. на распределение, но не на уровень дохода
- d. на уровень, но не распределение дохода

8. Кривая Филлипса показывает:
- a. положительную зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы
 - b. отрицательную зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы
 - c. следующую зависимость: когда цены растут, безработица падает
 - d. следующую зависимость: когда цены растут, растет и безработица
 - e. верны ответы 2 и 3
 - f. верны ответы 1 и 4
9. Инфляцию издержек может стимулировать
- a. рост доходов населения, вызывающий избыточный спрос на товарных рынках
 - b. дополнительная денежная эмиссия для покрытия дефицита государственного бюджета
 - c. рост цен на энергоносители
 - d. значительный рост государственных расходов, направленный на военные нужды
 - e. ошутимое сокращение налогов на личные доходы населения
10. Предположим, рабочий добровольно ушел с одной работы, а через неделю начнет работать в другой компании. Сейчас он считается:
- a. циклическим безработным
 - b. фрикционным безработным
 - c. добровольно безработным
 - d. работающим
11. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- a. фрикционной формой безработицы
 - b. структурной формой безработицы
 - c. циклической формой безработицы
 - d. все предыдущие ответы неверны
12. В период усиления инфляции нежелательно:
- a. сокращать государственные расходы
 - b. увеличивать государственные расходы
 - c. увеличивать налоги
 - d. увеличивать ставку процента
13. Рост совокупных расходов приводит к инфляции, если:
- a. экономика развивается в условиях полной занятости
 - b. фактический и потенциальный объемы ВВП равны
 - c. существует циклическая безработица
 - d. верны только ответы 1 и 2
 - e. все предыдущие ответы верны
14. К инфляции, обусловленной ростом издержек производства, не имеет отношения:
- a. рост занятости и производства
 - b. рост стоимости издержек на единицу продукции

- c. догоняющий рост зарплаты
 - d. рост процентной ставки
15. В условиях галопирующей инфляции в стране реальный ВВП будет
- a. больше номинального ВВП
 - b. меньше номинального ВВП
 - c. равен номинальному ВВП
 - d. инфляция не влияет на соотношение номинального и реального ВВП
 - e. все предыдущие ответы неверны

Тема 13. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

1. Количественная теория денег

Деньги нужны людям для совершения сделок. Связь между суммой денег и общим объемом сделок выражена в уравнении, получившем название уравнение количественной теории денег:

$$M * V = P * Y, \quad (13.1)$$

где M – количество денег;

V – скорость обращения одной денежной единицы;

P – цена;

Y – количество товаров и услуг.

Из данного уравнения следует, что при изменении одной из переменных одна или более из оставшихся также должны меняться для сохранения равенства. Например, если количество денег увеличивается, а скорость их обращения остается неизменной, то должны увеличиться либо цена, либо количество товаров.

Количество произведенной продукции (Y) определяется затратами факторов производства и производственной функцией. Стоимостный объем производства в номинальном выражении ($P*Y$) определяется предложением денег.

Уровень цен (P) представляет собой отношение стоимостного объема производства в номинальном выражении к количеству произведенной продукции.

Другими словами, реальный объем ВВП определяется производственными возможностями экономики, а дефлятор ВВП есть отношение номинального ВВП к реальному.

В силу того, что скорость обращения денег является постоянной, любое изменение предложения денег ведет к пропорциональному изменению номинального объема ВВП. Поскольку реальный объем ВВП уже задан существующими в экономике запасами производства и производственной функцией, то изменения номинального объема ВВП целиком обусловлены изменениями уровня цен.

Таким образом, из количественной теории денег следует, что уровень цен пропорционален предложению денег.

Уравнение количественной теории денег, записанное в процентном выражении, выглядит так:

$$\Delta M (\text{в } \%) + \Delta V (\text{в } \%) = \Delta P (\text{в } \%) + \Delta Y (\text{в } \%). \quad (13.2)$$

Изменение количества денег регулируется ЦБ. Изменение скорости обращения денег отражает изменение спроса на деньги (скорость обращения денег принимается постоянной, поэтому изменение скорости равно нулю).

Изменение уровня цен есть темп инфляции.

Изменение количества произведенного продукта связано с ростом затрат факторов производства и с НТП (можно принять темп роста производства за постоянную величину).

Проведенный анализ показывает, что рост предложения денег определяет темп инфляции. ЦБ полностью контролирует темп инфляции.

Государство может финансировать свои расходы 3 способами:

- 1) увеличить налоговые поступления;
- 2) займы у населения;
- 3) эмиссия денег.

Государство, печатая деньги, увеличивает тем самым их предложение. Это ведет к инфляции. Таким образом, эмиссия денег с целью извлечения дохода равносильна введению инфляционного налога. Его платят те, кто хранит наличные деньги. По мере повышения цен реальная стоимость денег падает.

2. Денежная масса, денежные агрегаты

Денежная масса представляет собой совокупность наличных и безналичных денежных средств, посредством которых становится возможным обращение товаров, работ, услуг в экономике. Причем эти денежные платежные и покупательные средства могут находиться на руках у любых частных лиц, институциональных собственников: предприятий, объединений, организаций, а также государства и сектора «заграница».

Денежная база – это деньги повышенной мощности, наличность, которая находится вне банковской системы, а также обязательные резервы коммерческих банков, которые хранятся в центральном банке страны.

Количество денег в стране находится под контролем государства, на практике эта миссия возложена на центральный банк. Посредством расширительной кредитно-денежной политики и эмиссии денежная база растет, что приводит к увеличению денег в обращении. Государство к тому же получает доход от печатания денег – сеньораж. В то же время эмиссия приводит к нарушению равновесия в уравнении И. Фишера. В результате денежная часть формулы превышает товарную, что свидетельствует о сокращении товарно-материальных запасов. Предложение на рынке товаров и услуг крайне ограничено, наблюдается дефицит. Излишки денег приводят к инфляции спроса, когда в условиях статичности экономики потребительский спрос склонен к расширению. В то же время дефицит на рынке, ограниченность предложения при росте цен приводит к инфляции издержек. Таким образом, начинает раскручиваться инфляционная спираль.

Для измерения денежной массы в экономике используются денежные агрегаты. Как правило, их располагают в порядке убывания ликвидности, т.е.

способности наиболее быстро и с минимальными транзакционными издержками обмениваться на какие-либо товары.

Агрегат M_0 отражает наличные деньги в обращении. Особенностью российской экономики сегодня является тот факт, что именно наличность преобладает в общем объеме совершения финансовых сделок и осуществления различного рода рыночных операций. Попросту говоря, наличность в России – это посредник купли-продажи, что может быть описано формулой обмена $T - D - T$ (товар – деньги – товар). Экономика понемногу внедряет в оборот пластиковые карты, однако особенность российского менталитета и оставшееся после кризиса 1998 г. недоверие населения к банковским структурам пока не позволяет полностью заменить деньги безналичной формой.

$M_1 = M_0 +$ деньги, находящиеся в данный момент на счетах до востребования. Иными словами, это деньги, которые в текущем периоде привлечены банками в виде депозитов, но могут быть в любой момент времени возвращены вкладчику без риска потери процентов.

$M_2 = M_1 +$ деньги на срочных счетах коммерческих банков. Срочные счета характеризуются тем, что вкладчик и банк составляют договор, по которому субъект может снять вложенные деньги вместе с процентами в строго определенное время, в противном случае часть процентов теряется в качестве компенсации банку вследствие невыполнения договора.

$M_3 = M_2 +$ краткосрочные ценные бумаги, сертификаты банков и пр.

$L = M_3 +$ государственные ценные бумаги.

Помимо данных агрегатов, существует и такое понятие, как **квазиденьги** (QM), которые являются наиболее растущей частью денежной массы. Это деньги на срочных сберегательных счетах, т. е. разность агрегатов M_2 и M_1 . Иными словами, получаем, что $M_2 = M_1 + QM$.

3. Теоретические модели спроса на деньги

Спрос на деньги (MD) – это общий объем кассовых остатков, который все экономические субъекты решают держать при определенных условиях. Спрос может исходить как от домашних хозяйств, фирм, так и от государства и сектора «остальной мир». Существует несколько теоретических подходов к определению денежного спроса на рынке.

1. **Количественная теория**, представленная трудами классиков конца XIX – начала XX вв. Ирвинг Фишер определил уравнение обмена $MV = PY$. Классики выделяли несколько факторов, которые имеют первоочередное значение в формировании спроса на деньги. Прежде всего это **скорость обращения денежной массы**, или количество оборотов, которое она совершает в экономике за конкретный временной промежуток, как правило, за год.

Важным фактором денежной системы является также и структура платежной системы, какая форма расчета принята в данной стране: наличная или безналичная.

2. **Закон денежного обращения К. Маркса**. Здесь денежная масса определяется как:

$$M = (P_{\text{нереализ.}} - P_{\text{кред.}} + \text{наступившие платежи} - \text{взаимопоглощающие платежи}) / V, \quad (13.3)$$

где M – это величина денежной массы в обращении;

$P_{\text{нереализ.}}$ – это сумма цен нереализованных товаров;

$P_{\text{кред.}}$ – сумма цен товаров, проданных в кредит;

V – это средняя скорость обращения денег в экономике.

Закон Маркса основан на уравнении Фишера, но представляет собой несколько развернутую модель.

3. Кембриджская теория А. Маршала и А. Пигу. Хранение кассовых остатков у экономических субъектов характеризуется как выгодами, так и издержками. Выгода здесь – это сокращение транзакционных издержек, поскольку субъект может осуществить покупку в любое удобное для него время. Издержками можно назвать те упущенные возможности, которые были бы реализованы при использовании части дохода, а не его хранении. Таким образом, субъект хозяйственных отношений всегда старается оптимизировать долю денежных средств в виде кассовых остатков. В связи с этим существует коэффициент предпочтения ликвидности (k), который определяет долю кассовых остатков в величине личного располагаемого дохода:

$$k = m / (P \times I), \quad (13.4)$$

где m – оптимальный объем кассовых остатков;

P – общий уровень цен;

I – индивидуальный доход.

Исходя из этого, становится возможным определение спроса на деньги отдельного субъекта, индивида: $mD = k \times P \times I$.

На уровне макроэкономики это уравнение будет выглядеть несколько иначе, поскольку индивидуальный доход здесь меняется на национальный доход или валовой внутренний продукт (Y). Соответственно, $MD = k \times P \times Y$. Учитывая, что коэффициент предпочтения ликвидности обратно пропорционален скорости обращения денежной массы, получаем: $k = 1 / V \rightarrow MD / k = PY$, $MV = PY$. Следовательно, основой кембриджской теории также является уравнение Фишера, только здесь обозначен несколько иной подход к анализу спроса на деньги.

4. Кейнсианская и общая теории спроса на деньги

Иначе данная теория называется теорией предпочтения ликвидности, она имеет основой коэффициент предпочтения ликвидности (k), предложенный кембриджской школой. С точки зрения кейнсианцев спрос на деньги формируется под влиянием несколько субъективных факторов. Первым из них является **транзакционный спрос на деньги**. Иными словами, экономический субъект всегда нуждается в определенной денежной сумме для совершения текущих финансовых сделок и рыночных операций. На основе выведенной ранее формулы совокупного спроса на деньги $MD = k \times P \times Y$ можно аналогично представить транзакционный спрос на деньги: $MD(t) = k_t \times P \times Y$, где k_t – транзакционный коэффициент предпочтения ликвидности.

Следующим мотивом, который влияет на потребительские предпочтения в вопросе кассовых остатков, является **мотив предосторожности**. Вследствие того, что экономика циклична, непостоянна, субъекты автоматически на психологическом уровне пытаются застраховать себя от непредвиденных обстоятельств, максимально снизить риск потерь. Здесь спрос на деньги выглядит следующим образом: $MD (п) = kп \times P \times Y$, где $kп$ – коэффициент предпочтения ликвидности по мотиву предосторожности.

Наконец, **спекулятивный мотив** связан с тем, что экономические субъекты часть кассовых остатков решают вложить в ценные бумаги, которые обеспечивают сохранность денег и будут приносить доход в виде дивидендов, если это акции, или процентов – в случае облигаций. Здесь спрос на деньги имеет математическое выражение: $MD (с) = kс \times P \times Y$, где $kс$ – коэффициент предпочтения ликвидности по спекулятивному мотиву. Таким образом, можно сделать соответствующий вывод о том, что общий спрос на деньги представлен как совокупность из трех взаимосвязанных компонентов. Иными словами, на экономического субъекта на протяжении жизненного цикла постоянно воздействуют каждый из трех мотивов, что в конечном итоге и определяет общую величину кассовых остатков:

$$MD = MD (т) + MD (п) + MD (с). \quad (13.5)$$

Спекулятивный запас денег позволяет удовлетворять спрос на облигации государственного займа, которые бывают двух видов: дисконтные (платеж осуществляется только в день погашения, поступают на рынок со скидкой) и купонные (продаются по номиналу, и правительство периодически выплачивает проценты).

Спекулятивный спрос на деньги основан на обратной зависимости между процентной ставкой и текущим курсом облигаций:

$$B = a / i, \quad (13.6)$$

где a – это доходность облигаций, или общая сумма дохода, которую они могут принести владельцу;

i – процентная ставка.

Общий спрос на деньги обязательно должен быть скорректирован на уровень цен, т.е. его можно представить как

$$(M / P)D = kY - L(r), \quad (13.7)$$

где $(M / P)D$ – реальный спрос на деньги;

$L (r)$ – функция зависимости спроса на деньги от процентной ставки.

Заметим, что процентная ставка бывает номинальной и реальной. Первая назначается банком по кредитам и депозитам. Вторая отражает реальную покупательную способность.

5. Предложение денег центральным банком

Спрос на деньги – это общий объем находящихся в обращении денежных средств, которые используются как инструмент оплаты товаров и услуг и погашения долгов. Всего два субъекта в стране обеспечивают предложение денег: центральный банк, который выпускает наличность, и система коммерческих

банков, предлагающих кредитные деньги. Соответственно, общий спрос на деньги выглядит как

$$MS = C + D, \quad (13.8)$$

где C – наличность;

D – депозиты. Они образуются путем накопления вкладов экономических субъектов, а затем распределяются на банковские нужды: резервное покрытие и кредиты и ссуды.

Как было сказано ранее, центральный банк страны – эмиссионный центр. Фактически он выполняет функцию государства по обеспечению страны деньгами. В центральный банк поступает из экономики импульс о нехватке денежных средств в обращении или о росте дефицита государственного бюджета. В результате возникает потребность в осуществлении эмиссии денежных средств, или их дополнительном печатании. Государству само по себе это выгодно не только потому, что позволяет значительно решить проблему бюджетного дефицита и государственного долга, но и вследствие того, что такие меры обеспечивают получение сеньоража (он равен отношению изменения денежной массы к уровню цен). Однако монетарный способ расширения денежного предложения имеет ряд явных недостатков. Прежде всего эмиссия, или искусственное увеличение денег в стране, вызывает резкий рост совокупного спроса, что в свою очередь вызывает рост цен. Возникает инфляция спроса. Затем, по мере роста общего уровня цен, поднимаются цены на те ресурсы, которые предприятиям и фирмам необходимы для производства, в результате предельные издержки возрастают, и появляется инфляция издержек. Это явление опасно тем, что в совокупности с инфляцией спроса оно образует инфляционную спираль.

Описанная выше ситуация характерна для кризисной экономики, когда каждое увеличение денежной массы, которое, казалось бы, должно спасти экономику, все более закручивает инфляционную спираль. В целом эмиссия денежной массы – это вполне нормальное явление, которое должно периодически совершаться. Таким образом, ЦБ целиком и полностью контролирует объемы и движение денежной массы в рамках национальной и международной экономики.

ЦБ может контролировать денежное предложение путем регулярного анализа денежной базы и воздействия на нее. *Денежная база* – это деньги повышенной мощности, наличность, которая находится вне банковской системы, а также обязательные резервы коммерческих банков, которые хранятся в центральном банке страны. Денежная база рассчитывается как сумма наличности в обращении и резервов коммерческих банков, следовательно,

$$MB = C + R, \quad (13.9)$$

где MB – это денежная база;

R – обязательные и избыточные резервы.

Таким образом, первоначально ЦБ воздействует на величину резервов (поскольку самостоятельно устанавливает норму резервирования для коммерческих банков и может ее или понизить, или повысить) и наличности (путем изъятия денег или их эмиссии). Затем посредством мультипликативного эффекта предложение денег подвергается дальнейшим изменениям. Если норма обяза-

тельного резервирования снижается, это значит, что коммерческие банки могут все большую часть депозитов и имеющихся денег использовать для выдачи кредитов, ссуд, которые как раз и обеспечивают их прибыльность. В результате, поскольку предложение кредитов увеличивается, процентная ставка по ним начинает сокращаться, что вызывает рост спроса. Посредством этого общая сумма кредитов увеличивается, что и означает расширение денег в обращении, так они попадают в экономику.

Таким образом, можно выделить три основных инструмента центрального банка, которые обеспечивают динамику денежного предложения. Во-первых, это изменение ставки рефинансирования, которая определяет процент, по которому ЦБ кредитует коммерческие банки. Во-вторых, это изменение нормы обязательного резервирования, посредством чего определяется сумма кредитов, которые коммерческие банки реально могут выдать населению, фирмам и иным экономическим субъектам. В-третьих, операции на открытом рынке, покупка облигаций также дают возможность регулировать величину денежной массы.

В заключение следует заметить, что ЦБ не может целиком и полностью регулировать денежное предложение по ряду причин:

1) коммерческие банки по своему усмотрению устанавливают норму избыточных резервов, поэтому количество кредитов не зависит от решения Банка России;

2) существует такой коэффициент, как наличность-депозиты. Дело в том, что население не весь объем наличных денег помещает на банковские вклады в виде депозитов, часть остается в виде кассовых остатков. Поэтому ЦБ не может предугадать динамику депозитов, от которых как раз и зависят кредитные возможности банков.

6. Предложение денег коммерческими банками

Коммерческие банки имеют главное отличие от других финансовых учреждений – они могут создавать кредитные деньги. Таким образом, их деятельность преследует всего две цели. Во-первых, это **платежеспособность**. Банки должны оплачивать свои обязательства по первому требованию. Иными словами, если вкладчик решает забрать сумму вклада вместе с процентами, банк обязан сразу выплатить ему всю денежную сумму. Чтобы платежеспособность была обеспечена и для страхования обязательств, банки, помимо обязательных резервов, создают также и избыточные, которые не выдаются в виде ссуд и остаются на случай непредвиденных обстоятельств. Во-вторых, коммерческие банки имеют своей целью **получение прибыли**. Прибыльность определяется посредством банковской маржи, которая представляет собой разницу между процентами по кредитам и депозитами. Как известно, проценты по кредитам выше процентов по вкладам, и чем больше эта разница, тем большую прибыль банк получает по результату совершения сделки.

В зависимости от того, какую политику проводит коммерческий банк, предложение денег будет соответственно изменяться.

1. Политика полного резервирования. Если банк решает обеспечить себе абсолютную платежеспособность, он объявляет о полном резервировании всех денежных средств, которые имеет в своем распоряжении. Иными словами, ставка резервирования составляет 100%, из которых несколько процентных пунктов определяют норму обязательного резервирования, а большая часть – избыточные резервы банка. Вследствие того, что данный банк кредиты и ссуды не выдает, предложение денег не изменяется.

2. Политика нулевого резервирования. Она применяется в том случае, когда банк на первое место ставит обеспечение прибыльности. Следовательно, все возможные деньги банк отдает в виде кредитов и ссуд, что не позволяет ему хранить какие-либо резервы. Такая политика опасна тем, что платежеспособность банка в краткосрочном периоде равняется нулю. Математически изменение предложения денежной массы здесь может быть представлено следующим образом: $\Delta MS \uparrow = \Delta D \uparrow$. Получается, что денежное предложение увеличивается на ту же величину, на какую возрастают депозиты, вклады населения, которые целиком и полностью уходят в экономику в виде кредитов.

3. Политика частичного резервирования. Часть денег остается в банке в качестве резервов (обязательные и избыточные), а другая часть направляется в экономику. В этом случае для измерения изменений в предложении денежной массы используют формулу: $\Delta MS \uparrow = \Delta D \times (1 - R)$. Здесь R – это все резервы в совокупности. Отнимая от единицы процентную долю резервов банка, мы получаем ту часть денег, которая реально может быть направлена на стимулирование денежного предложения посредством системы кредитования. Затем изменения в структуре вкладов (депозитов) перемножаются на полученную кредитную долю. Можно сделать вывод, что предложение денег при политике частичного резервирования главным образом определяется двумя факторами. Первый – величина депозитов и их изменения, поскольку именно они являются первоисточником кредитования. Второй фактор влияния – это общая норма резервирования, т.е. та часть денег, которая полностью остается в распоряжении банка для обеспечения его платежеспособности.

С точки зрения экономики наиболее оптимальным является третий вид банковской политики. Первые два – взаимоисключающие и поэтому менее эффективны, поскольку и платежеспособность, и прибыльность очень важны для любого банка. В то же время политика частичного резервирования учитывает все возможности и потребности банковских структур.

7. Кредитно-денежная мультипликация, равновесие на денежном рынке

Для того чтобы определить кредитный и денежный мультипликаторы, необходимо описать все их составные части. Для начала определим структуру резервов коммерческих банков.

Норма резервирования вкладов – это доля привлеченных во вклады средств, которые не выдаются кредитами, а хранятся в форме резервов. Норма

резервирования есть отношение общей суммы всех резервов к величине привлеченных на депозиты денежных средств:

$$r = (R / D) \times 100\%, \quad (13.10)$$

где R – сумма резервов в руб.;

D – депозиты.

ЦБ для всех коммерческих банков самостоятельно устанавливает норму обязательных резервов:

$$rr = (RR / D), \quad (13.11)$$

где RR – это общая сумма обязательных резервов.

Помимо обязательных резервов, коммерческие банки могут сами установить дополнительно норму избыточных резервов. Это одно из направлений банковской политики, нацеленной на максимальное обеспечение платежеспособности:

$$er = (ER / D), \quad (13.12)$$

где ER – это общая денежная сумма, хранящаяся в качестве избыточного резерва на случай непредвиденных обстоятельств.

Таким образом, вся совокупность банковских резервов может быть представлена как сумма обязательных и избыточных резервов, т.е. $r = rr + er$. Помимо данных показателей, существует не менее важный коэффициент – наличность-депозит. Как правило, экономические субъекты не все денежные средства помещают в банк на депозитные счета, часть личного дохода или сбережений обязательно остается в виде кассовых остатков на руках. Данный коэффициент показывает пропорцию, в которой денежные средства распределяются на наличные кассовые остатки и банковские вклады: $sr = (C / D) \times 100\%$, где C – это наличность вне банковской системы.

Кредитный мультипликатор есть функция обратной зависимости от нормы обязательных резервов, т.е. $m = 1 / rr$, где m – это величина мультипликатора. Мультипликатор показывает, насколько конечный прирост денежной массы и ее предложения превосходит первоначальный прирост денежной базы. Если денежная база увеличивается на какую-либо величину, это приводит к расширению вкладов в коммерческих банках и соответственно – к росту величины депозитов. Денежное предложение в этом случае определяется формулой:

$$MS = (1 / rr) / D \quad (13.13)$$

Для нахождения денежного мультипликатора опишем некоторые показатели. Денежная база представляет собой совокупность всех наличных денег, которые имеются в обращении в экономике, и банковских резервов (обязательные + избыточные). Соответственно, $MB = C + R$, где MB – денежная база страны. Общее денежное предложение рассчитывается следующим образом: $MS = C + D$, т.е. сумма наличности в экономике и денежных средств, лежащих в банке на депозитных счетах.

Денежный мультипликатор есть отношение денежного предложения к денежной базе: $m = MS / MB \times MS = m \times MB$. Учитывая, что $MS = C + D$, а $MB = C + R$, получаем, что $m = MS / MB = (C + D) / (C + R)$. Поделим числитель и знаменатель на D , и, так как избыточные резервы $sr = C / D$, а обязательные резервы $rr = R / D$, исходную формулу мультипликатора преобразуем следующим

образом: $m = (cr + 1) / (cr + rr)$. В соответствии с этим предложение денег можно определить путем произведения денежного мультипликатора и денежной базы: $MS = [(cr + 1) / (cr + rr)] \times MB$.

Тестовые задания к теме 13

1. Денежная масса:
 - а) не является постоянной величиной и изменяется в процессе банковской деятельности
 - б) это стоимость общепризнанных средств платежа
 - в) изменяется, когда банки выдают ссуду
 - г) уменьшение, когда долг банку оплачивается
 - д) характеризуется всем вышеизложенным
 - е) нет ни одной правильной характеристики
2. Общий спрос на деньги представляет собой:
 - а) спекулятивный спрос на деньги
 - б) операционный спрос на деньги
 - в) сумму операционного и спекулятивного спроса на деньги
 - г) сумму цен товаров и спрос на деньги, зависящий от процентной ставки
 - д) разность операционного и спекулятивного спроса на деньги
3. Кейнсианская теория спроса на деньги:
 - а) определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена
 - б) определяет, что государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП
 - в) связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом
 - г) считает, что спрос на деньги определяется транзакционным мотивом, мотивом предосторожности, спекулятивным мотивом
4. Денежный рынок – это:
 - а) рынок, на котором продажа и покупка товаров осуществляются при помощи денег
 - б) рынок, на котором продается и покупается особый товар – деньги
 - в) ряд институтов, регулирующих покупку-продажу краткосрочных кредитных инструментов, таких как казначейские векселя и коммерческие бумаги
 - г) рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок)
 - д) все ответы верны
5. Роль денег пополняют:
 - а) акции
 - б) наличные деньги
 - в) вклады до востребования
 - г) срочные вклады
 - д) казначейские сберегательные облигации
6. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:
 - а) возрастает при увеличении процентной ставки

- б) возрастает при снижении процентной ставки
- в) снижается по мере роста номинального объема ВВП
- г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП

7. Денежные агрегаты расположены:

- а) в порядке возрастания степени ликвидности
- б) в порядке убывания степени ликвидности
- в) порядок расположения денежных агрегатов не зависит от порядка убывания или возрастания степени ликвидности

8. Классическая теория:

- а) определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена
- б) определяет, что государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП
- в) связывает спрос на деньги с осуществлением текущих платежей и реальным доходом
- г) считает, что основным фактором спроса на деньги является ставка процента

9. Различие между деньгами и «почти деньгами» («квази-деньги») состоит в том, что:

- а) «почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их
- б) деньги обращаются быстрее, чем «почти деньги»
- в) деньги в отличие от «почти денег» можно расходовать непосредственно
- г) «почти деньги» – это неразменные бумажные деньги, в отличие от денег
- д) «почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги

10. Количественная теория денег:

- а) определяет, что государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП
- б) связывает спрос на деньги главным образом с реальным доходом
- в) считает, что основным фактором спроса на деньги является ставка процента
- г) определяет спрос на деньги с помощью уравнения обмена

Тема 14. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Понятие финансовой политики государства, ее содержание и основные задачи

Финансовая политика – это намеченная государством на определенном этапе развития общества научная программа использования финансов в целях успешного выполнения планов экономического и социального развития.

Финансовая политика является составной частью экономической политики государства. В ней конкретизируются главные направления развития народного

хозяйства, определяется общий объем финансовых ресурсов, их источники и направления использования, разрабатывается механизм регулирования и стимулирования финансовыми методами социально-экономических процессов.

В то же время финансовая политика – относительно самостоятельная сфера деятельности государства. Практически она осуществляется посредством разработанной на определенный период времени системы мероприятий по мобилизации части финансовых ресурсов общества в бюджет, их рациональному распределению и эффективному использованию для выполнения государством своих функций. Её реализация обеспечивается совокупностью бюджетно-налоговых, монетарных и других финансовых инструментов и институтов, наделенных соответствующими законодательными полномочиями по формированию и использованию финансовых ресурсов и регулированию денежных потоков.

Задачами финансовой политики являются:

- обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов;
- установление рационального распределения и использования финансовых ресурсов;
- организация регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов финансовыми методами;
- выработка финансового механизма и его развитие в соответствии с изменяющимися целями и задачами стратегии;
- создание эффективной и максимально деловой системы управления финансами.

Содержание финансовой политики многогранно и определяется единством трех основных звеньев: разработкой общей концепции финансовой политики, определением ее основных направлений, целей, главных задач; созданием адекватного финансового механизма; управлением финансовой деятельностью государства и других субъектов экономики.

Для реализации финансовой политики, успешного ее проведения в жизнь используется финансовый механизм.

Финансовый механизм – это система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений.

Финансовый механизм включает:

- формы финансовых ресурсов;
- методы их формирования;
- систему законодательных норм и нормативов, которые используются при определении доходов и расходов государства;
- организацию бюджетной системы, финансов предприятий и рынка ценных бумаг.

Финансовая политика, как совокупность целенаправленных действий с использованием финансовых инструментов, рычагов и стимулов, может быть реализована на различном уровне: мировом, региональном, национальном, на уровне отдельных регионов внутри страны, на уровне предприятия, организа-

ции (хозяйствующего субъекта), отдельного предпринимателя, на уровне отдельного домохозяйства.

Посредством финансовой политики государство оказывает прямое влияние на структурную перестройку экономики, реструктуризацию предприятий, приватизацию, конверсию предприятий военно-промышленного комплекса, определение приоритетных направлений.

2. Характеристика основных составляющих финансовой политики

Самостоятельными составными частями финансовой политики являются – налоговая, бюджетно-финансовая и денежно-кредитная (монетарная) политики.

Налоговая политика представляет собой разработку, принятие и реализацию решений законодательного уровня относительно налоговой системы и ее элементов в целях достижения необходимых обществу экономических и социальных результатов. Как неотъемлемая часть финансовой политики, она реализует интересы государства. Её главное назначение состоит в изъятии части валового общественного продукта (ВОП) на общегосударственные нужды, мобилизации этих средств и последующем перераспределении через бюджет.

Бюджетно-финансовая политика как составная часть финансовой политики связана с распределением фонда денежных средств государства и дальнейшим использованием по отраслевому, целевому и территориальному назначению. Она ориентируется в основном на достижение уравновешенного бюджета, сбалансированного по государственным доходам и расходам на протяжении всего бюджетного периода. Государственный бюджет пополняется в основном за счет налоговых поступлений, поэтому бюджетно-финансовая политика государства тесно сплетается с налоговой, образуя бюджетно-налоговую политику. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика заключается в воздействии государства на величину и структуру государственных расходов и систему налогообложения для достижения общеэкономических целей – увеличения валового внутреннего продукта (ВВП) и уровня занятости.

Под денежно-кредитной (монетарной) политикой понимают совокупность мероприятий в денежно-кредитной сфере, направленных на изменение денежного предложения для достижения ряда общеэкономических задач. Проводит ее центральный банк страны. Он обязан осуществлять надзор и контроль над деятельностью денежной и банковской систем.

Главная цель денежно-кредитной политики – создание условий для достижения и поддержания высокого уровня производства, стабилизации цен, укрепления национальной денежной единицы.

3. Типы финансовой политики

Выделяют следующие типы финансовой политики: классический, регулируемый, неоклассический, планово-директивный и монетарный.

Классический тип финансовой политики был главенствующим до 20-х годов XX столетия. У его истоков стояли классики политической экономии Адам

Смит и Давид Риккардо. Основа классической финансовой политики – невмешательство государства в экономику, сохранение свободной конкуренции, использование рыночного механизма как главного регулятора хозяйственных процессов. Такая политика привела к ограничению государственных расходов и налогов, обеспечения условий для формирования и исполнения сбалансированного бюджета. Государственные расходы выступали преимущественно в виде расходов на оборону и армию, уплаты процентов по государственному долгу, его погашению. Система налогов включала самые простые и самые эффективные, с точки зрения взимания, прямые и косвенные налоги. Управление финансовой деятельностью в государстве сосредотачивалось в одном органе – Министерстве финансов (казначействе).

Регулируемый тип финансовой политики сменил классический. Данное изменение было обусловлено обострением экономических, политических и социальных проблем в 20-х гг. XX столетия. Новый тип финансовой политики дал возможность на протяжении 30-60-х годов обеспечить стабильный экономический рост, высокий уровень занятости, достаточное финансирование социальных расходов в большинстве европейских государств.

В основе регулируемой финансовой политики лежит экономическая теория Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946) о необходимости вмешательства и регулирования государством циклического развития экономики и социальных отношений с целью обеспечения полной занятости населения. Основными рычагами вмешательства государства в экономику становятся государственные расходы, формирующие дополнительный спрос. В итоге обеспечивается оживление предпринимательской деятельности, создание новых рабочих мест, рост национального дохода и уменьшение безработицы.

В отличие от классической финансовой политики, главным механизмом налогового регулирования становится подоходный налог. Он обеспечивает изъятие через прогрессивные ставки у хозяйствующих субъектов доходов в виде сбережений. Такой подход даёт возможность создать сбалансированный государственный бюджет при высоком уровне доходов. Дефицит бюджета используется для регулирования экономики. Увеличивается роль рынка заёмных капиталов как источника доходов бюджета. Проводится широкомасштабная политика дефицитного финансирования, когда государство активно использует средне- и долгосрочные займы.

Управление финансами осуществляют самостоятельные специализированные службы. Они осуществляют планирование бюджета, контроль над поступлением налогов, управление государственным долгом.

Неоклассический тип. Концепция этого типа финансовой политики не отказывалась от регулирующей роли государства, но ограничивала степень его вмешательства в экономику и социальную сферу. В действительности степень вмешательства государства не уменьшалась, а скорее усиливалась, т.к. это вмешательство осуществлялось теперь не только непосредственно через доходы или расходы государственного бюджета, но и через регулирование денежного обращения, валютного курса, рынка ссудных капиталов и ценных бумаг. Финансовый механизм в этих условиях исходит из необходимости сокращения

объема перераспределения национального дохода через финансовую систему, снижения бюджетного дефицита, стимулирования роста сбережений как источника производственного инвестирования. Ставится задача сокращения налогов и уменьшения степени их прогрессивности обложения.

Примером стран, успешно проводивших неоклассическую финансовую политику, является Великобритания во время правления Маргарет Тетчер и США во времена Президента Рональда Рейгана.

Планово-директивная финансовая политика применяется в странах, использующих административно-командную систему управления экономикой. Основанная на государственной собственности на средства производства, плановая система управления позволяет осуществлять прямое директивное руководство всеми сферами экономики и социальной жизни, в том числе и финансами. Цель финансовой политики в этих условиях – обеспечение максимальной концентрации финансовых ресурсов у государства для последующего перераспределения в соответствии с основными направлениями государственного плана. Основной задачей финансового механизма было создание инструментов, при помощи которых производится изъятие всех не используемых в соответствии с государственным планом финансовых ресурсов. Расходы бюджетов определялись исходя из приоритетов, устанавливаемых государственным планом. Управление финансами осуществлялось из единого центра – Министерства финансов, которое занималось всеми вопросами использования финансового механизма в народном хозяйстве. Государство полностью финансировало из бюджета потребности экономики и социальной сферы, непосредственно и монополично регламентировало ценообразование, денежное обращение, систему расчетов и кредитные отношения. Таким образом, государство непосредственно руководило всеми сферами общественной деятельности при помощи государственных планов экономического и социального развития.

Монетарная финансовая политика пришла на смену планово-директивной в середине 90-х годов XX века. Монетарная политика – это согласованная деятельность органов государственной власти по управлению денежными потоками, которые, используя определённые специфические механизмы работы, направлены на достижение определённых макроэкономических целей.

Основные цели и задания монетарной политики:

1. Регулирование экономического роста;
2. Удержание роста инфляции;
3. Обеспечение занятости;
4. Выравнивание платёжного баланса.

Основными инструментами монетарной политики являются учётная ставка центрального банка, валютный курс и масштаб цен. Особое место в ней уделено государственному регулированию финансового рынка.

Принципы и методы политики монетаризма разрабатывали Ирвин Фишер, Джеффри Сакс и другие. Положительные результаты от применения её принципов были достигнуты в Польше, Венгрии, Израиле.

Развитие государства связано с изменением финансовой политики. Использование того или иного типа финансовой политики связано с особенностями

ми текущего этапа развития экономики и социальной сферы, интересами правящих партий и социальных групп и господствующими теоретическими концепциями, влияющими на экономический и политический курс государства. Все это обеспечивает сохранение и развитие существующей в данном государстве системы общественных отношений.

4. Цели и инструменты фискальной политики

Фискальная (или бюджетно-налоговая) политика, как и монетарная политика, – это разновидность антициклической (стабилизационной) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, т.е. стабилизацию экономики в краткосрочном периоде. Целью фискальной политики являются стабильный экономический рост, полная занятость (отсутствие циклической безработицы) и стабильный уровень цен (отсутствие инфляции).

Фискальную политику проводит правительство. Ее инструменты воздействуют как на совокупный спрос (на величину совокупных расходов), так и на совокупное предложение (величину издержек фирм). Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: государственные закупки, налоги и трансферты.

Государственные закупки товаров и услуг и трансферты представляют собой расходы государственного бюджета, а налоги – основной источник доходов бюджета, поэтому фискальная политика также носит название бюджетно-налоговой. Изменение величины государственных закупок товаров и услуг оказывает влияние только на совокупный спрос, а изменение величины налогов и трансфертов – и на совокупный спрос, и на совокупное предложение. Снижение налогов увеличивает совокупное предложение, стимулируя деловую активность, а их рост сдерживает производство. Снижение трансфертов, наоборот, уменьшает совокупное предложение, а их увеличение, обуславливая уменьшение издержек фирм на производство единицы продукции, ведет к росту совокупного предложения.

Использование инструментов фискальной политики для регулирования совокупного спроса предполагает их воздействие на величину совокупных расходов.

Государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает прямое воздействие на совокупный спрос, а налоги и трансферты оказывают косвенное воздействие на совокупный спрос, изменяя величину потребительских расходов и инвестиционных расходов. Опыт исследования влияния инструментов фискальной политики на совокупный спрос принадлежит Дж. М. Кейнсу и его последователям, которые пытались обосновать более высокую эффективность фискальной политики по сравнению с монетарной политикой для стабилизации экономики, и прежде всего для преодоления рецессий в экономике. Их предположение основывалось на идее о том, что все инструменты фискальной политики воздействуют на экономику с эффектом *мультипликатора*.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики – *стимулирующую* и *сдерживающую*.

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде (рис. 14.1, а), она направлена на увеличение деловой активности и используется в качестве средства борьбы с безработицей. *Инструментами* стимулирующей фискальной политики выступают увеличение государственных закупок, снижение налогов и увеличение трансфертов.

Заметим, что снижение налогов и увеличение трансфертов ведет к росту не только совокупного спроса, но и совокупного предложения. В этом случае происходит не только рост совокупного выпуска (от Y_1 до Y^*), но и снижение уровня цен (от P_1 до P_2) (рис. 14.1, в). Поэтому данные инструменты могут использоваться в качестве средства борьбы одновременно и с безработицей, и с инфляцией.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме («перегреве» экономики), она направлена на сдерживание деловой активности в целях борьбы с инфляцией (рис. 14.1, б). *Инструментами* сдерживающей фискальной политики являются сокращение государственных закупок, увеличение налогов и сокращение трансфертов.

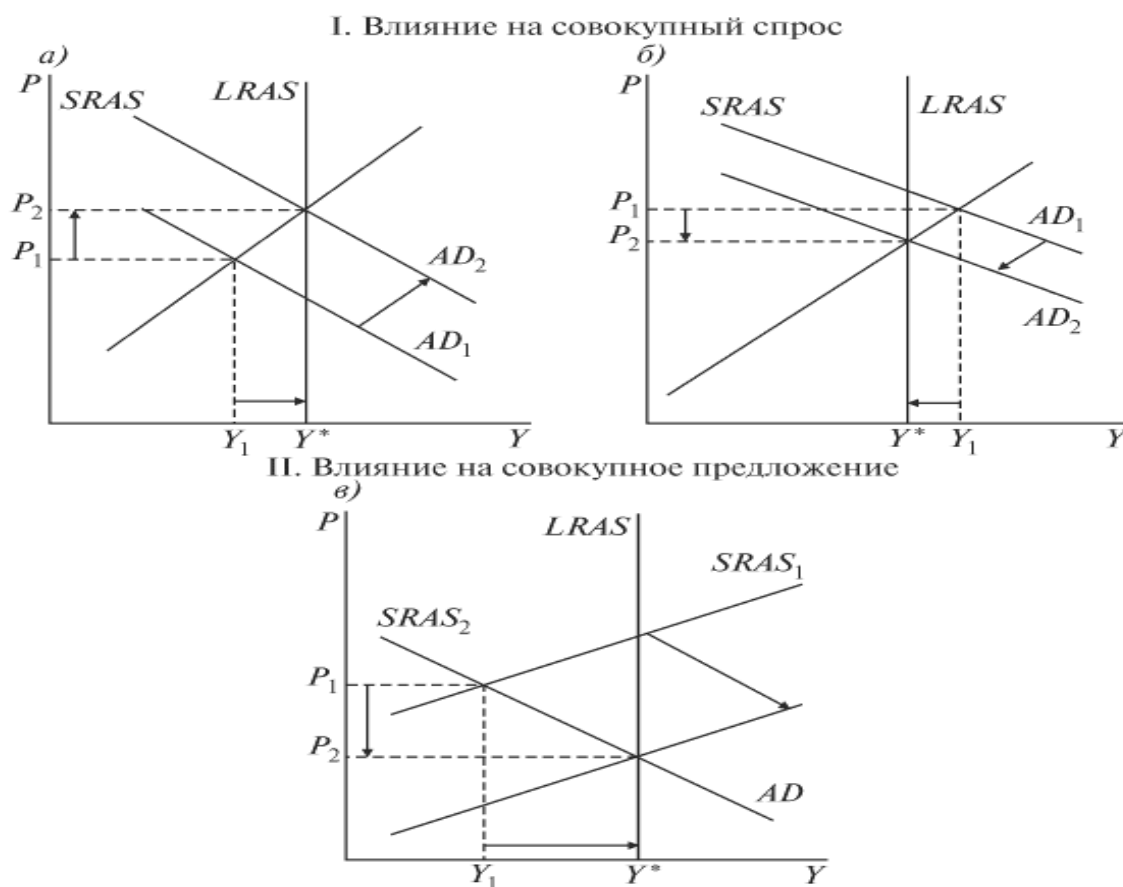


Рис. 14.1. Воздействие фискальной политики на экономику:

I. На совокупный спрос – а) стимулирующая политика; б) сдерживающая политика; II. На совокупное предложение – в) стимулирующая политика

Кроме того, в зависимости от способа воздействия инструментов рассматриваемой политики на экономику различают дискреционную и автоматическую фискальную политику.

Дискреционная фискальная политика представляет собой сознательное законодательное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. Эти изменения находят отражение в основном финансовом плане страны – государственном бюджете.

Автоматическая (недискреционная) фискальная политика основана на действии встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых остается неизменной, но само наличие которых (встроенность в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся: а) подоходные налоги, включающие в себя все виды налогов на доходы, в том числе налог на прибыль корпораций (заметим, что наиболее сильное стабилизирующее воздействие оказывает прогрессивный подоходный налог); б) косвенные налоги (в первую очередь налог на добавленную стоимость); в) пособия по безработице; г) пособия по бедности.

Рассмотрим механизм воздействия встроенных стабилизаторов на экономику. Подоходный налог действует следующим образом: при спаде уровень деловой активности сокращается, поэтому величина налоговых поступлений уменьшается, а при «перегреве» экономики, когда фактический ВВП максимален, налоговые поступления увеличиваются. Заметим, что ставка налога остается неизменной. Однако налоги – это изъятия из экономики, сокращающие поток расходов и, следовательно, доходов (вспомним модель кругооборота). Получается, что при спаде изъятия минимальны, а при перегреве максимальны. Таким образом, из-за наличия налогов экономика как бы автоматически «остужается» при перегреве и «подогревается» при рецессии.

Аналогичным образом встроенную стабильность обеспечивает налог на добавленную стоимость. При рецессии объем продаж сокращается, а поскольку НДС является косвенным налогом (частью цены товара), то при падении объема продаж налоговые поступления от косвенных налогов (т.е. изъятия из экономики) сокращаются. При перегреве, наоборот, из-за роста совокупных доходов объем продаж увеличивается, что увеличивает поступления от косвенных налогов. Экономика автоматически стабилизируется.

Что касается пособий по безработице и по бедности, то общая сумма их выплат увеличивается при спаде (по мере того как люди начинают терять работу и нищать) и сокращаются при буме, когда наблюдаются «сверхзанятость» и рост доходов. (Очевидно, что для того чтобы получить пособие по безработице, нужно быть безработным, а чтобы получить пособие по бедности, нужно быть очень бедным.) Эти пособия являются трансфертами, т.е. инъекциями в экономику. Выплата их способствует росту доходов, а следовательно, расходов, что стимулирует подъем экономики при спаде. Уменьшение же общей суммы этих выплат при буме оказывает сдерживающее влияние на экономику.

В развитых странах экономика на две трети регулируется с помощью дискреционной фискальной политики, а на одну треть – за счет действия встроенных стабилизаторов.

Повышение налоговых ставок до определенного момента будет вести к увеличению собранных налогов. Дальнейший рост налогов подрывает стимулы к производственной деятельности (так как большая часть дохода должна быть перечислена в государственный бюджет), тормозит рост научно-технического прогресса, замедляет экономический рост и ведет к уменьшению поступлений налогов в бюджет. Данная зависимость выражается в Кривой Лаффера (рис. 14.2).

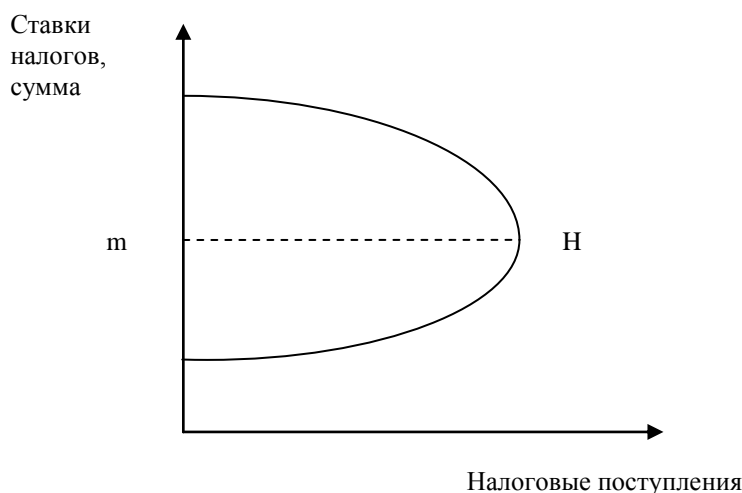


Рис. 14.2. Кривая Лаффера

По вертикальной оси откладываются величины налоговых поступлений, по горизонтальной – значения ставок подоходного налога. Если ставка равна 0, то государство не получит налоговых поступлений. При ставке 100% общие налоговые поступления также будут равны нулю, так как отсутствуют стимулы к увеличению дохода.

В точке Н при ставке подоходного налога $r = 50\%$ налоговые поступления будут максимальными, затем они будут снижаться при росте налоговых ставок.

Смысл эффекта Лаффера состоит в том, что уменьшение налоговых ставок вызовет сокращение доходов государства, но это сокращение будет носить кратковременный характер, в длительной перспективе снижение налогов вызовет рост сбережений, инвестиций и занятости.

Тестовые задания к теме 14

1. Регулирование экономики с помощью фискальной политики в основном осуществляется:

- а. федеральным правительством
- б. совместно правительствами областей и местными администрациями
- в. только правительствами областей
- г. только местными администрациями

2. Фискальная политика, направленная на стимулирование экономической активности (расширительная), предполагает
- a. уменьшение налоговых ставок и сокращение государственных расходов
 - b. увеличение налоговых ставок и сокращение государственных расходов
 - c. уменьшение налоговых ставок и увеличение государственных расходов
 - d. уменьшение налоговых ставок и уменьшение государственных расходов
 - e. стабильность налоговых ставок и государственных расходов
3. Под фискальной политикой государства понимается
- a. политика, направленная на сокращение или увеличение совокупного спроса
 - b. политика, направленная на изменение совокупного предложения
 - c. регулирование государственных расходов и налогообложения с целью достижения неинфляционного роста национального производства и обеспечения полной занятости
 - d. изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного роста национального производства
 - e. политика, направленная на увеличение совокупного спроса в целях изменения реального объема производства
4. Мультипликатор налогов – это коэффициент, показывающий
- a. изменения национального дохода, связанные с изменениями в совокупных расходах
 - b. долю потребления в располагаемом доходе
 - c. отношение между общими потребительскими расходами и национальным доходом
 - d. изменения в национальном доходе, обусловленные изменениями в налогах
 - e. изменения национального дохода, вызванные изменениями в государственных расходах
5. Фискальная политика как наиболее эффективное средство макроэкономической стабилизации рассматривается в
- a. классической модели
 - b. кейнсианской модели
 - c. монетаристской концепции
 - d. теории рациональных ожиданий
 - e. эконометрике
6. Увеличение налогов, при прочих равных условиях, приводит к
- a. перераспределению доходов
 - b. сокращению доходов населения
 - c. увеличению объема средств, которыми распоряжается государство
 - d. уменьшению конкурентоспособности продукции национального производства

- е. все вышеперечисленное верно
- 7. Дефицит государственного бюджета возникает, если
 - а. потребление товаров и услуг растёт, а объём инвестиций сокращается
 - б. сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений
 - в. доходы государства растут, а расходы уменьшаются
 - г. часть национального продукта уходит за пределы страны
 - д. увеличивается внешний долг государства
- 8. Сторонники концепции ежегодно балансируемого бюджета исходят из того, что
 - а. в период экономического спада возможен рост государственных расходов и снижение налогов
 - б. госбюджет призван сглаживать колебания в рамках экономического цикла
 - в. госбюджет призван способствовать стабилизации экономики
 - г. равенство государственных расходов и налогов должно обеспечиваться в пределах каждого года
 - д. равенство государственных расходов и налогов достигается в пределах экономического цикла
- 9. Финансовая система включает:
 - а. совокупность организаций и учреждений, осуществляющих операции с любыми денежными ресурсами
 - б. совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность
 - в. формирование и использование финансовых ресурсов
 - г. финансово-кредитные учреждения и органы управления финансами
 - д. совокупность всех видов кредитно-денежных отношений, регулируемых Центральным банком
- 10. Внебюджетные социальные фонды:
 - а. Пенсионный фонд
 - б. Государственный фонд борьбы с преступностью
 - в. Государственный фонд занятости
 - г. Фонд обязательной социальной поддержки населения
 - д. Фонд поддержки сельского хозяйства

Тема 15. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Цели и инструменты монетарной политики

Монетарная (кредитно-денежная) политика – один из видов стабилизационной, или антициклической, политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики (наряду с политикой фискальной, внешнеторговой, валютной и др.). Целью любой стабилизационной, а следовательно, и монетарной политики государства является обеспечение, во-первых, экономического роста, во-вторых, полной занятости ресурсов, в-третьих, стабильности

уровня цен, в-четвертых, равновесия платежного баланса. Для стабилизации экономики государство проводит стимулирующую (экспансионистскую) экономическую политику в период спада и сдерживающую (контрактивную) политику в период бума.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок, и прежде всего денежная масса.

Определяет и осуществляет монетарную политику центральный банк страны, однако изменение предложения денег в экономике происходит в результате операций не только ЦБ, но и коммерческих банков, а также решений небанковского сектора (домохозяйств и фирм).

Тактическими целями (целевыми ориентирами) монетарной политики ЦБ могут выступать: а) контроль за предложением денег (денежной массы); б) контроль за уровнем ставки процента; в) контроль за обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты).

Изменение предложения денег ЦБ осуществляет посредством воздействия на резервы коммерческих банков (и, следовательно, на их кредитные возможности) и денежный мультипликатор. Фактический объем денежной массы является результатом операций коммерческих банков по приему депозитов и выдаче кредитов. Рост предложения денег соответствует стимулирующей, а сжатие денежной массы – сдерживающей монетарной политике.

К инструментам монетарной политики, дающим возможность центральному банку контролировать величину денежной массы, относятся: 1) изменение нормы обязательных резервов; 2) изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования); 3) операции на открытом рынке.

Первым инструментом монетарной политики является изменение нормы обязательных резервов. Обязательные резервы представляют собой часть депозитов коммерческих банков, которую они не имеют права выдавать в кредит и должны хранить в виде беспроцентных вкладов в ЦБ. Величина обязательных резервов ($R_{обяз}$) определяется в соответствии с нормой обязательных резервов (rr), которая устанавливается ЦБ и представляет собой процент от общей суммы депозитов коммерческого банка (D).

Для каждого вида депозитов (до востребования, сберегательные, срочные) устанавливается своя норма обязательных резервов, причем чем выше степень ликвидности депозита, тем выше эта норма. Например, для депозитов до востребования норма обязательных резервов более высокая, чем для срочных. Если ЦБ повышает норму обязательных резервов, то предложение денег сокращается по двум причинам:

- во-первых, уменьшаются кредитные возможности коммерческого банка, т.е. величина резервов, которую банк может выдать в кредит. Как известно, кредитные возможности представляют собой разницу между суммой депозитов и величиной обязательных резервов ($K = D - R_{обяз}$). При росте нормы обязательных резервов сумма обязательных резервов, которую коммерческий банк не имеет права использовать на цели кредитования, увеличивается, и поэтому кредитные возможности коммерческих банков уменьшаются;

- во-вторых, норма обязательных резервов определяет величину банковского мультипликатора, который равен

$$\text{Mult банк} = 1 / rr; \quad (15.1)$$

- рост нормы обязательных резервов с 10 до 20% сокращает величину банковского мультипликатора с 10 (1 / 0,1) до 5 (1 / 0,2).

Таким образом, изменение нормы обязательных резервов оказывает влияние на денежную массу по двум каналам: и через изменение кредитных возможностей коммерческих банков, и через изменение величины мультипликатора. В результате даже незначительные изменения нормы обязательных резервов могут привести к существенным и непредсказуемым изменениям денежной массы.

Стабильность нормы обязательных резервов служит основой для спокойного ведения дел коммерческими банками, поэтому данный инструмент, как правило, не используется в развитых странах для целей текущего контроля над предложением денег. Изменение нормы обязательных резервов происходит лишь в случаях, когда ЦБ намерен добиться значительного расширения или сжатия денежной массы.

Вторым инструментом монетарной политики выступает регулирование учетной ставки процента, которая в России носит название ставки рефинансирования. Учетная ставка процента – это ставка процента, по которой ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам. Коммерческие банки прибегают к займам у ЦБ, если они неожиданно сталкиваются с необходимостью срочного пополнения резервов или для выхода из сложного финансового положения. В последнем случае ЦБ выступает в качестве кредитора последней инстанции. Денежные средства, полученные в ссуду у ЦБ (через «дисконтное окно») по учетной ставке, представляют собой дополнительные резервы коммерческих банков, основу для мультипликативного увеличения денежной массы; благодаря этому, изменяя учетную ставку, ЦБ может воздействовать на предложение денег.

Коммерческие банки рассматривают учетную ставку как издержки, связанные с приобретением резервов. Чем выше учетная ставка, тем меньше займов берут коммерческие банки у ЦБ и поэтому тем меньше величина резервов, которые они могут выдать в кредит. А чем меньше кредитные возможности банков, тем меньший объем кредитов они предоставляют и, следовательно, тем меньше денежная масса. Если же учетная ставка процента снижается, то это побуждает коммерческие банки брать кредиты у ЦБ для увеличения своих резервов. Резервы коммерческих банков увеличиваются, кредитные возможности расширяются, начинается процесс мультипликативного увеличения денежной массы.

Таким образом, в отличие от воздействия на предложение денег, оказываемого изменением нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки процента влияет только на величину кредитных возможностей коммерческих банков, не изменяя величины банковского мультипликатора.

Изменение учетной ставки не является самым гибким и оперативным инструментом монетарной политики. Это связано прежде всего с тем, что объем

кредитов, получаемых коммерческими банками путем займа у ЦБ, в развитых странах относительно невелик. Дело в том, что ЦБ не позволяет коммерческим банкам злоупотреблять возможностью получения у него кредитов. Он предоставляет средства только в том случае, если по оценкам экспертов банк действительно нуждается в помощи, а причины его финансовых затруднений являются объективными. Вследствие этого изменение учетной ставки скорее рассматривается как информационный сигнал о намечаемом направлении политики ЦБ. Например, объявление о предполагаемом повышении учетной ставки ЦБ информирует экономических агентов о его намерении проводить сдерживающую монетарную политику (как правило, для борьбы с инфляцией). Учетная ставка выступает своеобразным ориентиром для установления межбанковской ставки процента (т.е. ставки процента, по которой коммерческие банки предоставляют кредиты друг другу) и ставки процента, по которой коммерческие банки выдают кредиты небанковскому сектору экономики (домохозяйствам и фирмам). Когда ЦБ повышает учетную ставку процента, денежная масса сокращается (сдвиг влево кривой предложения денег от MS_1 до MS_2), а рыночная ставка процента растет (от R_1 до R_2) (рис. 15.1, а). Поэтому, даже если ЦБ только объявляет о возможном повышении учетной ставки процента, экономические агенты знают, что эта мера должна привести к уменьшению денежной массы, соответственно, экономика быстро реагирует, коммерческие банки повышают ставку процента по кредитам, деньги (кредиты) становятся «дорогими», денежная масса сокращается.

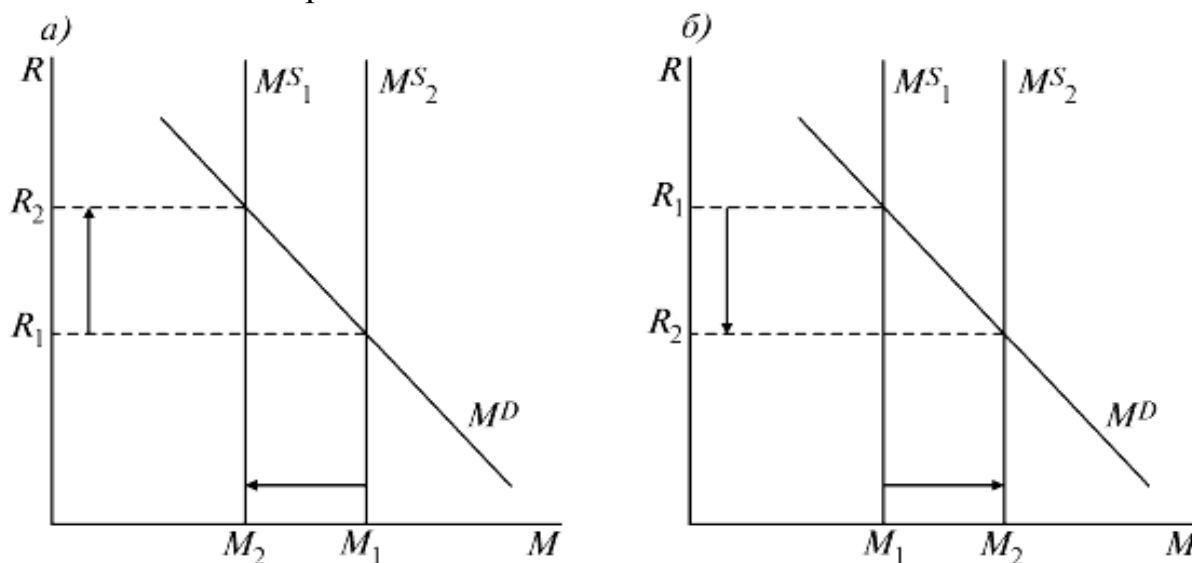


Рис. 15.1. Воздействие изменения предложения денег на ставку процента: а) уменьшение денежной массы; б) увеличение денежной массы

Наиболее важным и оперативным средством контроля за денежной массой выступают операции на открытом рынке – покупка и продажа центральным банком государственных ценных бумаг на вторичных рынках ценных бумаг (деятельность ЦБ на первичных рынках ценных бумаг, как правило, запрещена законом). Объектами операций на открытом рынке служат преимущественно казначейские векселя и краткосрочные государственные облигации.

Государственные ценные бумаги покупаются и продаются коммерческим банкам и населению. Покупка центральным банком государственных облигаций и в первом, и во втором случае увеличивает резервы коммерческих банков. Если ЦБ покупает ценные бумаги у коммерческого банка, он увеличивает сумму резервов на его счете в центральном банке. Тем самым общий объем резервных депозитов банковской системы возрастает, что увеличивает кредитные возможности банков и ведет к депозитному (мультипликативному) расширению. Таким образом, как и изменение учетной ставки процента, операции на открытом рынке влияют на изменение предложения денег, воздействуя лишь на величину кредитных возможностей коммерческих банков, а изменения величины банковского мультипликатора не происходит.

Если ЦБ покупает ценные бумаги у населения (домохозяйств или фирм), то при условии, что продавец вкладывает полученную у ЦБ сумму на свой счет в коммерческом банке, резервы коммерческого банка увеличиваются и предложение денег возрастет по тем же причинам, как и в случае, когда ценные бумаги продает коммерческий банк. Отличие, однако, состоит в том, что, когда продавцом выступает коммерческий банк, его резервы увеличиваются, как уже отмечалось, на всю сумму покупки облигаций. А если ценные бумаги продает частное лицо, то увеличивается лишь сумма на текущих счетах (величина депозитов), поэтому кредитные возможности банковской системы будут меньше, поскольку часть депозита в соответствии с нормой обязательных резервов должна быть отчислена в обязательные резервы.

Покупка ценных бумаг центральным банком используется как средство оперативного воздействия на экономическую ситуацию в период спада. Если же экономика «перегрета», то ЦБ должен продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке. Это существенно ограничивает кредитные возможности коммерческих банков, сокращая их резервы, что ведет к мультипликативному сжатию денежной массы и в том случае, когда ЦБ продает государственные ценные бумаги коммерческим банкам, и тогда, когда покупателями выступают домохозяйства и фирмы (небанковский сектор). Это оказывает сдерживающее влияние на экономическую активность.

Возможность проведения операций на открытом рынке обусловлена тем, что покупка и продажа государственных ценных бумаг у ЦБ выгодны коммерческим банкам и населению. Дело в том, что цена облигации и ставка процента находятся в обратной зависимости и, когда ЦБ покупает государственные облигации, спрос на них возрастает, что ведет к росту их цены и падению ставки процента. Владельцы государственных облигаций (и коммерческие банки, и население) начинают продавать их центральному банку, поскольку возросшие цены позволяют получить доход за счет разницы между ценой, по которой облигация была куплена, и ценой, по которой она продается. И наоборот, когда ЦБ продает государственные ценные облигации, их предложение растет, что ведет к падению их цены и росту ставки процента, делая выгодной их покупку.

Таким образом, инъекции в банковские резервы как результат покупки и изъятия из них как результат продажи центральным банком государственных ценных бумаг приводят к быстрой реакции банковской системы, действуют бо-

лее тонко, чем другие инструменты монетарной политики, и поэтому операции на открытом рынке представляют собой наиболее эффективный, оперативный и гибкий способ воздействия на величину предложения денег.

Различают два вида монетарной политики: стимулирующий и сдерживающий.

Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада, имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности и используется в качестве средства борьбы с безработицей. Эта политика заключается в проведении центральным банком мер по увеличению предложения денег. Ее инструментами выступают снижение нормы резервных требований и учетной ставки процента, покупка центральным банком государственных ценных бумаг.

Рост предложения денег ведет к увеличению совокупного спроса (сдвиг кривой совокупного спроса вправо от AD_1 до AD_2), что обеспечивает рост выпуска от Y_1 до Y^* и, следовательно, преодоление рецессии и использование ресурсов на уровне их полной занятости (рис. 15.2, а).

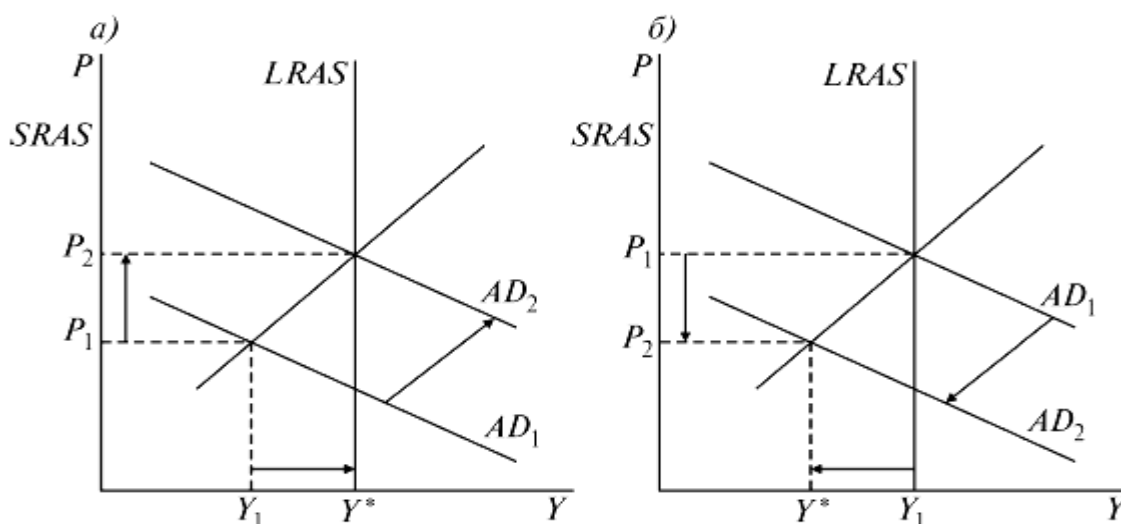


Рис. 15.2. Воздействие монетарной политики на экономику:

а) стимулирующая монетарная политика;

б) сдерживающая монетарная политика

Сдерживающая монетарная политика проводится в период бума, «перегрева» экономики, направлена на снижение деловой активности и рассматривается как средство борьбы с инфляцией. Данная политика состоит в использовании центральным банком мер по уменьшению предложения денег. К таким мерам относятся: повышение нормы резервных требований и учетной ставки процента, продажа центральным банком государственных ценных бумаг.

Уменьшение предложения денег сокращает совокупный спрос (сдвиг влево кривой совокупного спроса от AD_1 до AD_2), что обеспечивает снижение уровня цен от P_1 до P_2 и возвращение величины выпуска к своему потенциальному уровню Y^* (рис. 15.2, б).

Воздействие монетарной политики происходит в краткосрочном периоде и направлено на сглаживание циклических колебаний экономики (стабилизацию экономики) путем воздействия на совокупный спрос с помощью изменения величины предложения денег центральным банком.

Механизм, который показывает, как изменение ситуации на денежном рынке влияет на изменение ситуации на рынке товаров и услуг (реальном рынке), носит название «механизма денежной трансмиссии», или «денежного передаточного механизма».

Связующим звеном между денежным и товарным рынком выступает ставка процента. Равновесная ставка процента формируется на денежном рынке по соотношению спроса на деньги и предложения денег. Изменяя величину предложения денег, ЦБ может влиять на ставку процента. Зависимость между ставкой процента и предложением денег обратная: если предложение денег уменьшается, ставка процента растет (рис. 15.1, а); если предложение денег увеличивается, ставка процента падает (рис. 15.1, б). Являясь ценой заемных средств (ценой кредита), ставка процента воздействует на инвестиционные расходы фирм. Чем выше ставка процента, тем меньше кредитов будут брать фирмы и тем меньше будет величина совокупных инвестиционных расходов и поэтому меньше объем выпуска.

Механизм денежной трансмиссии в период спада графически изображен на рис. 15.3 и может быть представлен следующей логической цепочкой событий.

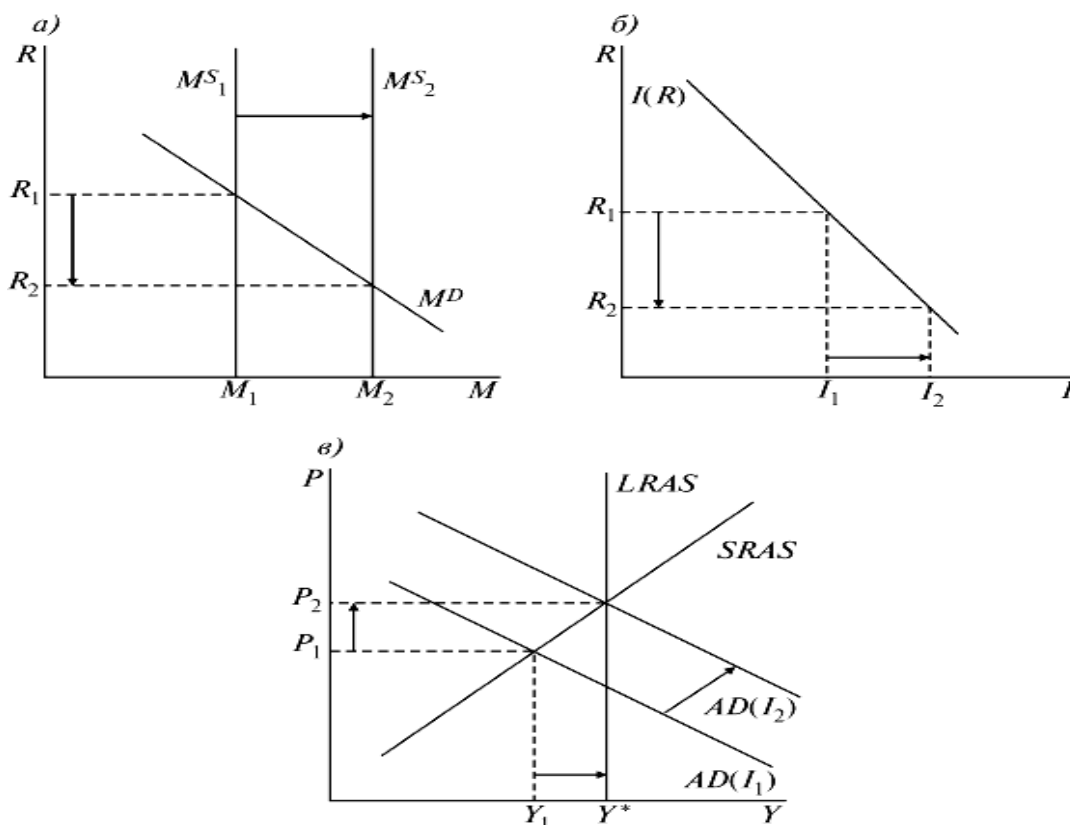


Рис. 15.3. Политика «дешевых денег»:

а) денежный рынок; б) рынок инвестиций; в) рынок товаров и услуг

Поскольку в экономике рецессия, ЦБ осуществляет покупку государственных ценных бумаг, резервы коммерческих банков увеличиваются, их кредитные возможности расширяются, банки предоставляют больше кредитов, предложение денег мультипликативно увеличивается (сдвиг кривой предложения денег вправо от MS_1 до MS_2 – рис. 15.3, а), ставка процента (цена кредита) падает (от R_1 до R_2), фирмы с удовольствием берут более дешевые кредиты, величина инвестиционных расходов растет (от I_1 до I_2 – рис. 15.3, б), совокупный спрос увеличивается (сдвиг вправо кривой совокупного спроса от AD_1 до AD_2 – рис. 15.3, в), объем производства растет (от Y_1 до Y^*). Эта политика, проводимая с целью выхода из состояния рецессии, носит название «политики дешевых денег» и соответствует стимулирующей монетарной политике.

Соответственно политика, осуществляемая ЦБ в период бума («перегрева») и направленная на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией, называется «политикой дорогих денег» и согласуется со сдерживающей монетарной политикой. Графически этот вид монетарной политики изображен на рис. 15.4 и может быть представлен следующей логической цепочкой событий.

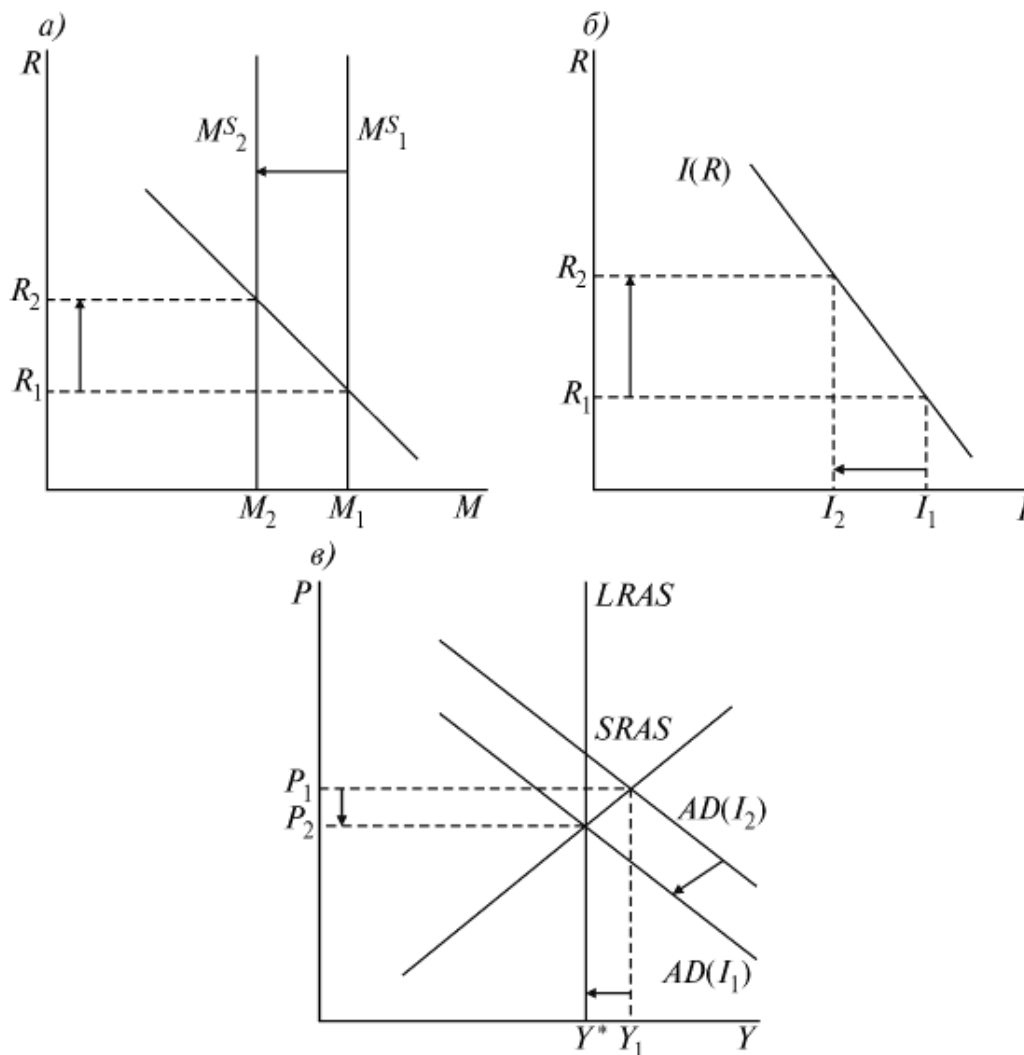


Рис. 15.4. Политика «дорогих денег»:

а) денежный рынок; б) рынок инвестиций; в) рынок товаров и услуг

Поскольку экономика «перегрета», ЦБ продает государственные ценные бумаги, резервы коммерческих банков уменьшаются, кредитные возможности банков снижаются, предложение денег мультипликативно сокращается (сдвиг кривой предложения денег влево от MS_1 до MS_2 – рис. 15.4, а), ставка процента (цена кредита) растет (от R_1 до R_2), спрос на дорогие кредиты со стороны фирм падает, величина инвестиционных расходов сокращается (от I_1 до I_2 – рис. 15.4, б), совокупный спрос уменьшается (сдвиг влево кривой совокупного спроса от AD_1 до AD_2 – рис. 15.4, в), объем производства сокращается, возвращаясь к своему потенциальному уровню Y^* , а уровень цен падает (от P_1 до P_2). И в том и в другом случае экономика стабилизируется.

2. Основные виды расходов и доходов государственного бюджета

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства, основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, Государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы. В зависимости от целей расходы государства можно разделить на следующие виды:

1) расходы на политические цели, к ним относятся расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности (т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.), на содержание аппарата управления государством;

2) расходы на экономические цели, в том числе расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, помощь (субсидирование) частному сектору экономики;

3) расходы на социальные цели, такие как социальное обеспечение (выплата пенсий, стипендий, пособий), образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрана окружающей среды.

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП), трансферты (их стоимость не включается в ВВП, поскольку они являются результатом перераспределения национального дохода), выплаты процентов по государственным облигациям (т.е. обслуживание государственного долга).

Основными источниками доходов государства являются налоги (включая взносы на социальное страхование), прибыль государственных предприятий, сеньораж (доход от эмиссии денег), доходы от приватизации.

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо государственного бюджета. В зависимости от соотношения расходов и доходов сальдо государственного бюджета может быть:

а) положительным, когда доходы бюджета превышают его расходы, что соответствует профициту (излишку) государственного бюджета;

б) равно нулю, когда доходы равны расходам; такой бюджет называется сбалансированным;

в) отрицательным, когда доходы бюджета меньше, чем расходы. Это означает, что имеет место дефицит государственного бюджета.

На разных фазах экономического цикла состояние государственного бюджета разное. При спаде доходы бюджета сокращаются (так как сокращается деловая активность и, следовательно, налогооблагаемая база), поэтому дефицит бюджета (если он существовал изначально) увеличивается, а профицит (если он наблюдался) сокращается. При буме, наоборот, дефицит бюджета уменьшается (поскольку растут налоговые поступления, т.е. доходы бюджета), а профицит увеличивается.

3. Концепции государственного бюджета

Отношение к дефициту государственного бюджета, как правило, отрицательное. Наиболее популярной является идея сбалансированного бюджета. Исторически в отношении состояния государственного бюджета выдвигались три концепции: 1) идея ежегодно сбалансированного бюджета; 2) идея бюджета, сбалансированного по фазам экономического цикла (на циклической основе); 3) идея сбалансированности не бюджета, а экономики (идея «функциональных финансов»).

1. Концепция ежегодного сбалансированного бюджета состоит в том, что независимо от фазы экономического цикла каждый год расходы бюджета должны быть равны доходам. Это означает, что, например, в период спада, когда доходы бюджета (налоговые поступления) минимальны, государство для обеспечения сбалансированности бюджета должно снижать государственные расходы (государственные закупки и трансферты). А поскольку снижение и государственных закупок, и трансфертов ведет к уменьшению совокупного спроса и, следовательно, объема производства, то эта мера приведет к еще более глубокому спаду. И наоборот, если в экономике бум и налоговые поступления максимальны, то для уравнивания расходов бюджета с доходами правительство должно увеличить государственные расходы, провоцируя еще больший перегрев экономики и, следовательно, еще более высокую инфляцию. Таким образом, теоретическая несостоятельность подобного подхода к регулированию бюджета достаточно очевидна.

2. Концепция государственного бюджета, сбалансированного на циклической основе, заключается в том, что иметь сбалансированный бюджет ежегодно необязательно. Важно, чтобы бюджет был сбалансирован в целом в течение экономического цикла: бюджетный излишек, увеличивающийся в период бума (наиболее высокого уровня деловой активности), когда доходы бюджета максимальны, должен использоваться для финансирования дефицита бюджета, возникающего в период рецессии (минимальной деловой активности), когда резко сокращаются доходы бюджета. Эта концепция также имеет существенный недостаток. Дело в том, что фазы бума и рецессии различаются по продолжительности и глубине (как правило, спады более продолжительные и глубокие, а бумы относительно кратковременны), поэтому суммы бюджетного излишка, который можно накопить в период бума, и дефицита, который

накапливается в период спада, обычно не совпадают. В результате сбалансированный бюджет обеспечить не удастся.

3. Наибольшее распространение получила концепция «функциональных финансов», согласно которой целью государства должна быть не сбалансированность бюджета, а стабильность экономики. Эта идея была выдвинута Дж. М. Кейнсом в его работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) и активно использовалась в экономиках развитых стран до середины 1970-х гг. Согласно воззрениям Кейнса, инструменты государственного бюджета (государственные закупки, налоги и трансферты) должны использоваться в качестве антициклических регуляторов, стабилизирующих экономику на разных фазах цикла. Если в экономике спад, то государство в целях стимулирования деловой активности и обеспечения экономического подъема должно увеличивать свои расходы (государственные закупки и трансферты) и уменьшать налоги, что приведет к росту совокупного спроса. И наоборот, если в экономике бум (перегрев), то государство должно сокращать расходы и увеличивать налоги (доходы бюджета), что сдерживает деловую активность и «остужает» экономику, ведет к ее стабилизации. Состояние государственного бюджета при этом значения не имеет.

Теория Кейнса основана на идее «дефицитного финансирования», поскольку она была направлена на разработку рецептов борьбы с рецессией, со спадом в экономике, что предлагалось осуществлять, используя в первую очередь инструменты бюджетного регулирования (увеличение государственных закупок и трансфертов, т.е. расходов бюджета, и снижение налогов, т.е. доходов бюджета). В результате использования в большинстве развитых стран в 1950-1960-е гг. кейнсианских рецептов регулирования экономики проблема хронического дефицита государственного бюджета к середине 1970-х гг. вошла в число основных макроэкономических проблем, что послужило одной из причин усиления инфляционных процессов.

Бюджетный дефицит может быть профинансирован тремя способами: 1) за счет эмиссии денег; 2) за счет займа у населения своей страны (внутренний долг); 3) за счет займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг). Первый из указанных способов называется эмиссионным, или денежным, способом, второй и третий – долговыми способами финансирования дефицита государственного бюджета. Рассмотрим достоинства и недостатки каждого из способов.

1. Эмиссионный способ финансирования дефицита государственного бюджета. Он заключается в том, что центральный банк увеличивает денежную массу, т.е. выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых правительство покрывает превышение своих расходов над доходами.

Этот способ имеет ряд достоинств:

- во-первых, рост денежной массы является фактором увеличения совокупного спроса и, следовательно, объема производства. Увеличение предложения денег обуславливает на денежном рынке снижение ставки процента (удешевление цены кредита), что стимулирует инвестиции и обеспечивает рост совокупных расходов и совокупного выпуска;

- во-вторых, данную меру можно осуществить быстро. Рост денежной массы происходит, когда ЦБ покупает государственные ценные бумаги и, оплачивая продавцам (домохозяйствам и фирмам) стоимость этих ценных бумаг, выпускает в обращение дополнительные деньги. Такую покупку он может сделать в любой момент и в любом необходимом объеме.

Главный недостаток эмиссионного способа финансирования дефицита государственного бюджета состоит в том, что в долгосрочной перспективе увеличение денежной массы ведет к инфляции, т.е. это инфляционный способ финансирования.

2. Финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга. Этот способ заключается в том, что государство выпускает ценные бумаги (государственные облигации и казначейские векселя), продает их населению (домохозяйствам и фирмам) и полученные средства использует для финансирования превышения государственных расходов над доходами.

Достоинства данного способа состоят в следующем:

- во-первых, он не ведет к инфляции, так как денежная масса не изменяется, поэтому в краткосрочном периоде этот способ является неинфляционным;

- во-вторых, это достаточно оперативный способ, поскольку выпуск и размещение (продажу) государственных ценных бумаг можно обеспечить быстро. Население в развитых странах с удовольствием покупает государственные ценные бумаги, так как они высоколиквидны (их легко и быстро можно продать – это «почти деньги»), высоконадежны (гарантированы государством, которое пользуется доверием) и достаточно доходны (по ним выплачивается процент).

Недостатки финансирования дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга таковы:

1) по долгам надо платить. Очевидно, что население не будет покупать государственные облигации, если они не будут приносить дохода, т.е. если по ним не будет выплачиваться процент. Выплата процентов по государственным облигациям называется обслуживанием государственного долга. Чем больше государственный долг (т.е. чем больше выпущено государственных облигаций), тем большие суммы должны идти на обслуживание долга. А выплата процентов по государственным облигациям является частью расходов государственного бюджета, и чем они больше, тем больше дефицит бюджета. Получается порочный круг: государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета, выплата процентов по которым провоцирует еще больший дефицит.

Более того, два американских экономиста Томас Сарджент (лауреат Нобелевской премии) и Нейл Уоллес доказали, что долговое финансирование дефицита государственного бюджета в долгосрочном периоде может привести к еще более высокой инфляции, чем эмиссионное. Эта идея получила в экономической литературе название «теоремы Сарджента – Уоллеса».

Дело в том, что государство, финансируя дефицит бюджета за счет внутреннего займа (выпуска государственных облигаций), как правило, строит финансовую пирамиду, т.е. расплачивается с прошлыми долгами займом в настоящем, который нужно будет возвращать в будущем, причем возврат долга

включает как саму сумму долга, так и проценты по нему. Государство таким образом рефинансирует долг. Если государство будет использовать только этот метод финансирования дефицита государственного бюджета, то может наступить момент в будущем, когда дефицит будет столь велик (т.е. будет выпущено такое количество государственных облигаций и расходы по обслуживанию государственного долга будут столь значительны), что его финансирование долговым способом будет невозможно и придется использовать эмиссионное финансирование. Однако при этом величина эмиссии будет гораздо больше, чем если проводить ее в разумных размерах (небольшими порциями) каждый год. Это может привести к всплеску инфляции в будущем.

Сарджент и Уоллес доказали, таким образом, что долговое финансирование дефицита государственного бюджета является неинфляционным только в краткосрочном периоде, а в долгосрочном периоде оно может обусловить достаточно высокую инфляцию. Парадоксально, но, чтобы избежать высокой инфляции, разумнее не отказываться от эмиссионного способа финансирования, а использовать его в сочетании с долговым;

2) проявляется эффект вытеснения частных инвестиций. Экономический смысл данного эффекта заключается в том, что увеличение количества государственных облигаций на рынке ценных бумаг приводит к тому, что часть сбережений домохозяйств расходуется на покупку государственных ценных бумаг (что обеспечивает финансирование дефицита государственного бюджета, т.е. идет на непроизводственные цели), а не на покупку ценных бумаг частных фирм (что обеспечивает расширение производства и экономический рост). Это сокращает финансовые ресурсы частных фирм и, следовательно, инвестиции. В результате объем производства падает.

Экономический механизм эффекта вытеснения следующий: увеличение количества государственных облигаций ведет к росту предложения облигаций на рынке ценных бумаг. Рост предложения облигаций приводит к снижению их рыночной цены, а цена облигации находится в обратной зависимости от ставки процента, следовательно, ставка процента растет. Рост ставки процента обуславливает сокращение частных инвестиций и сокращение объема выпуска.

3. Финансирование дефицита государственного бюджета с помощью внешнего долга. В этом случае дефицит бюджета финансируется за счет займов у других стран или международных финансовых организаций (Международного валютного фонда – МВФ, Мирового банка, Лондонского и Парижского клубов и др.). Иначе говоря, это тоже вид долгового финансирования, но за счет внешнего заимствования. К достоинствам подобного метода относятся, во-первых, возможность получения крупных сумм, а во-вторых, его неинфляционный характер.

Недостатки финансирования дефицита государственного бюджета с помощью внешнего долга заключаются в следующем:

1) необходимо возвращать долг и обслуживать его (выплачивать как саму сумму долга, так и проценты по нему);

2) невозможно «построить» финансовую пирамиду для выплаты внешнего долга;

3) необходимо отвлекать средства из экономики страны для выплаты внешнего долга и его обслуживания, что ведет к сокращению внутреннего объема производства и спаду в экономике;

4) при дефиците платежного баланса возможно истощение золотовалютных резервов страны.

Таким образом, все три способа финансирования дефицита государственного бюджета имеют и свои достоинства, и свои недостатки. Финансирование дефицита государственного бюджета с помощью внутреннего или внешнего заимствования ведет к образованию государственного долга.

4. Государственный долг, его виды и последствия

Государственный долг представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков (если таковые имели место). Государственный долг, таким образом, – это показатель запаса, поскольку рассчитывается на определенный момент времени, в отличие от дефицита государственного бюджета, являющегося показателем потока, поскольку он рассчитывается за определенный период времени (за год).

Различают два вида государственного долга: 1) внутренний, который возникает в результате выпуска государством ценных бумаг (облигаций); 2) внешний, образующийся в результате займов у других стран и международных финансовых организаций. Оба вида государственного долга были рассмотрены выше.

Наличие значительного государственного долга, во-первых, снижает эффективность экономики, поскольку предполагает отвлечение средств из производственного сектора как на обслуживание, так и на выплату долга; во-вторых, перераспределяет доход от частного сектора к государственному; в-третьих, обуславливает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде, что в долгосрочной перспективе может привести к сокращению запаса капитала и уменьшению производственного потенциала страны, к валютному кризису и высокой инфляции; в-четвертых, возлагает бремя выплаты долга на будущие поколения, что может способствовать снижению уровня их благосостояния.

Тестовые задания к теме 15

1. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- a. политикой, основанной на количественной теории денег
- b. монетарной политикой
- c. деловым циклом
- d. фискальной политикой
- e. политикой распределения доходов

2. Наиболее сильное воздействие на экономику оказывает следующий инструмент кредитной политики:

- a. изменение ставки минимальных резервов
 - b. изменение ставки процента ЦБ
 - c. изменение размера государственных расходов
 - d. политика открытого рынка
3. Если власти хотят уменьшить значение денежного мультипликатора, они:
- a. уменьшают резервную норму
 - b. увеличивают резервную норму
 - c. увеличивают банковские резервы
 - d. не сделают ничего из вышеперечисленного
4. Политика дешевых денег считается не достигшей успеха, если:
- a. кривая инвестиционного спроса сдвигается влево
 - b. график сбережений падает вниз
 - c. кривая инвестиционного спроса сдвигается вправо
5. Увеличению предложения денег в экономике будет способствовать
- a. увеличение нормы обязательных резервов
 - b. уменьшение учетной ставки
 - c. продажа государственных облигаций Центральным банком страны
 - d. снижение общего уровня цен
 - e. рост учетной ставки
6. Функцией Центрального банка не является
- a. эмиссия денег (банкнот) и контроль денежного обращения
 - b. хранение централизованного золотого запаса
 - c. прием вкладов у населения
 - d. проведение мероприятий денежно-кредитной политики
 - e. контроль за уровнем банковских резервов
7. Снижение Центральным банком страны нормы резервных требований способствует
- a. понижению общего уровня цен
 - b. увеличению объема личных сбережений граждан
 - c. повышению курса государственных ценных бумаг
 - d. увеличению размеров денежного предложения
 - e. увеличению вкладов коммерческих банков
8. Термин «операции на открытом рынке» означает:
- a. деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения
 - b. деятельность коммерческих банков по предоставлению ссуд коммерческим банкам
 - c. влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемыми банками
 - d. операции центрального банка, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков
 - e. деятельность центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг

9. Продажа центральным банком большого количества государственных ценных бумаг населению ведет к:
- a. увеличению общей суммы личных накоплений
 - b. уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками
 - c. снижению уровня процентных ставок
 - d. увеличению количества банкнот в обращении
10. Если центральный банк покупает у населения большое количество государственных ценных бумаг, то:
- a. обязательства центрального банка в форме резервов коммерческих банков увеличиваются
 - b. текущие счета коммерческих банков уменьшаются
 - c. общая масса денег на руках у населения уменьшается
 - d. учетная ставка и объем ссуд центрального банка возрастают
 - e. учетная ставка и объем ссуд центрального банка уменьшаются

Тема 16. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

1. Понятие и факторы экономического роста

Под экономическим ростом понимают увеличение реального дохода в экономике (ВНП, ВВП, НД), а также рост реального выпуска в расчете на душу населения.

Для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста или темпов прироста реального объема выпуска в целом или на душу населения.

Экономический рост называется *экстенсивным*, если он осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. *Интенсивный* рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологии. Он может служить основой повышения благосостояния населения.

Обычно говорят о преимущественно интенсивном и экстенсивном типе экономического роста в зависимости от удельного веса тех или иных факторов, вызвавших этот рост. Факторы экономического роста группируют в соответствии с типами роста.

К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала, труда. К интенсивным – технологический прогресс, экономию на масштабах, рост образовательного и профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством (все, что позволяет качественно усовершенствовать факторы производства и процесс их использования).

Причины, сдерживающие экономический рост: ресурсные и экономические ограничения, социальные издержки, связанные с ростом производства.

2. Кейнсианские модели экономического роста

В модели Кейнса важное значение отводится сбережениям и инвестициям. Увеличение инвестиций вызывает мультипликационный эффект роста объема производства, чистого внутреннего продукта. Под инвестициями, которые вызывают этот эффект, подразумеваются автономные (независимые) инвестиции.

$$M_i = \Delta Y / \Delta I_a, \quad (16.1)$$

где M_i – мультипликатор инвестиций; ΔY – прирост реального дохода; ΔI_a – прирост автономных инвестиций.

$$M_i = 1 / (1 - MPC), \quad M_i = 1 / MPS. \quad (16.2)$$

Таким образом, мультипликатор автономных инвестиций является обратной величиной предельной склонности к сбережению.

$$\Delta Y = M_i * \Delta I_a = 1 / MPS * \Delta I_a. \quad (16.3)$$

Доход, возросший в соответствии с величиной мультипликатора, вызовет рост спроса на потребительские товары и объема их производства.

Рост инвестиций, спровоцированный ростом доходов, называется эффектом акселерации.

Инвестиции, вызванные увеличением доходов, называются *индуцированными инвестициями*.

Эффект акселерации обусловлен в решающей степени 2 факторами:

- длительностью периода изготовления оборудования, вследствие чего в этот период неудовлетворенный спрос вызывает расширение производства;
- длительностью периода эксплуатации оборудования, в результате чего процентный прирост новых инвестиций к восстановительным инвестициям больше процентного прироста продукции, спрос на которую вызывает новые инвестиции.

Коэффициент акселерации – это отношение прироста инвестиций к вызвавшему их приросту дохода, потребительского спроса или объема готовой продукции в предшествующем периоде.

$$V = \Delta I / \Delta Y. \quad (16.4)$$

Прирост индуцированных инвестиций:

$$\Delta I = V * \Delta Y = V * (Y_{t-1} - Y_{t-2}). \quad (16.5)$$

В моделях экономического цикла акселератор используется во взаимодействии с мультипликатором. Наиболее известная модель представлена уравнением национального дохода:

$$Y_t = A_t + (1 - s) * Y_{t-1} + V * (Y_{t-1} - Y_{t-2}), \quad (16.6)$$

где Y_t – НД в данном году; A_t – автономные инвестиции; $(1 - s)$ – склонность к потреблению; $V * (Y_{t-1} - Y_{t-2})$ – величина индуцированных инвестиций.

В рамках кейнсианской концепции известна модель экономического роста Харрода-Домара, разработанная в конце 40-х гг. XX в. Это однофакторная модель определения темпов роста, в которой в качестве источника роста учитывается только капитал. При этом капиталоемкость признается неизменной величиной. Делается ряд допущений: полная задействованность всех факторов, равенство спроса и предложения и их приростных величин.

Фактором увеличения спроса и предложения в экономике служит прирост инвестиций. Если в данном периоде инвестиции выросли на ΔI , то в соответствии с эффектом мультипликации совокупный спрос возрастет на:

$$\Delta Y_{ad} = \Delta I * m = \Delta I * 1/(1-b) = \Delta I * 1/s, \quad (16.7)$$

где m – мультипликатор расходов; b – предельная склонность к потреблению; s – предельная склонность к сбережению.

Увеличение составит AS:

$$\Delta Y_{as} = \alpha * \Delta K, \quad (16.8)$$

где α – предельная производительность капитала (постоянна); ΔK – прирост капитала.

Прирост капитала обеспечивается соответствующим объемом инвестиций: $\Delta Y_{as} = \alpha * I$.

Равновесный экономический рост будет достигнут при AD-AS.

Т.е. темп прироста инвестиций должен быть равен произведению предельной производительности капитала и предельной склонности к сбережению.

3. Неоклассическая модель Солоу

При анализе модели совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS) предполагалось, что единственным переменным фактором производства является труд, а капитал и технология рассматривались как неизменные. Эти предположения нельзя считать адекватными для долгосрочного анализа, поскольку в долгосрочной перспективе наблюдается как изменение запаса капитала, так и наличие технического прогресса. Таким образом, с изменением капитала и технологии будет изменяться и уровень полной занятости, значит, будет сдвигаться кривая совокупного предложения, что неизбежно отразится на равновесном выпуске. Однако увеличение выпуска еще не означает, что население страны стало богаче, поскольку вместе с выпуском изменяется и население. Под экономическим ростом обычно понимают рост реального ВВП на душу населения.

Н. Калдор (в 1961 г.), изучая экономический рост в развитых странах, пришел к выводу, что имеют место определенные закономерности в изменении выпуска, капитала и их соотношений в долгосрочной перспективе. Первый эмпирический факт состоит в том, что темп роста занятости меньше темпов роста капитала и выпуска или, иными словами, отношение капитала к занятости (фондовооруженность) и отношение выпуска к занятости (производительность труда) растут. С другой стороны, отношение выпуска к капиталу демонстрировало отсутствие значимого тренда, то есть выпуск и капитал изменялись примерно одинаковыми темпами.

Калдор также рассматривал динамику отдачи на факторы производства. Было отмечено, что реальная заработная плата демонстрирует устойчивую тенденцию к росту, в то время как реальная ставка процента не имеет определенного тренда, хотя и подвержена непрерывным колебаниям. Эмпирические исследования также показывают, что темпы роста производительности труда значительно различаются между странами.

Вопрос о том, какие факторы влияют на экономический рост, остается одним из центральных вопросов макроэкономики, и дебаты по поводу источников экономического роста продолжаются и по сей день. Однако большинство экономистов, следуя классической работе Роберта Солоу 1957 года, выделяют следующие ключевые факторы экономического роста: технический прогресс, накопление капитала и рост трудовых ресурсов.

Для того, чтобы описать вклад каждого из этих факторов в экономический рост, рассмотрим выпуск Y как функцию от запаса капитала (K) используемых трудовых ресурсов (L):

$$Y = Y(K, L). \quad (16.9)$$

Объем производства зависит от запасов капитала и используемого труда, производственная функция обладает свойством постоянной отдачи от масштаба.

Для простоты соотнесем все величины с количеством работников.

$$Y/L = F(K/L, 1). \quad (16.10)$$

Это уравнение показывает, что объем производства в расчете на 1 рабочего является функцией капитала на 1 работника.

Обозначим:

$y = Y/L$ – выпуск продукции на 1 работника (производительность труда, выработка);

$k = K/L$ – капиталовооруженность труда.

$$y = f(k).$$

В модели Солоу спрос на товары и услуги предъявляется со стороны потребителей и инвесторов. Т.е. продукция, произведенная каждым рабочим, делится между потреблением, приходящимся на 1 рабочего, и инвестициями в расчете на 1 рабочего:

$$y = c + i. \quad (16.11)$$

Модель предполагает, что функция потребления принимает простую форму:

$$c = (1 - s) * y, \quad (16.12)$$

где норма сбережения s принимает значения $0 - 1$.

Эта функция означает, что потребление пропорционально доходу.

Заменим величину c – величиной $(1 - s) * y$:

$$y = (1 - s) * y + i. \quad (16.13)$$

После преобразования получим: $i = s * y$.

Это уравнение показывает, что инвестиции (как и потребление) пропорциональны доходу. Если инвестиции равны сбережениям, то норма сбережения (s) также показывает, какая часть произведенного продукта направляется на капиталовложения.

Запасы капитала могут меняться по 2 причинам:

- инвестиции приводят к росту запасов;
- часть капитала изнашивается, т.е. амортизируется, что уменьшает запасы.

$$\Delta k = i - \sigma k,$$

изменение запасов капитала = инвестиции – выбытие,

σ – норма выбытия; Δk – изменение запасов капитала на 1 работника за год.

Если существует единственный уровень капиталовооруженности, при котором инвестиции равны величине износа, то в экономике достигнут такой уровень, который не будет меняться во времени. Это ситуация устойчивой капиталовооруженности.

Уровень накопления капитала, обеспечивающий устойчивое состояние с наивысшим уровнем потребления, называется Золотым уровнем накопления капитала.

Золотое правило накопления Э. Фэлпса выполняется, когда предельный продукт за вычетом нормы выбытия равен нулю:

$$MPK - \sigma = 0. \quad (16.14)$$

Если экономика начинает развиваться с запасом капитала большим, необходимо проводить политику, направленную на снижение нормы сбережений, чтобы уменьшить устойчивый уровень запаса капитала.

Это вызовет увеличение уровня потребления и снижение уровня инвестиций. Капиталовложения будут меньше, чем выбытие капитала. Экономика выходит из устойчивого состояния. Постепенно, по мере уменьшения запасов капитала, выпуск продукции, потребление и инвестиции также снизятся до нового устойчивого состояния. Уровень потребления при этом будет выше, чем ранее. И наоборот.

Тестовые задания к теме 16

1. Кривая Филлипса отражает
 - a. прямую зависимость между темпами инфляции и безработицей
 - b. обратную зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой
 - c. обратную зависимость между темпами инфляции и уровнем безработицы
 - d. прямую зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой
 - e. перераспределение богатства и доходов
2. Экономический рост может быть отображен как:
 - a. движение от одной точки на кривой производственных возможностей к другой точке на данной кривой
 - b. сдвиг вправо кривой производственных возможностей
 - c. сдвиг влево кривой производственных возможностей
 - d. движение от точки на кривой производственных возможностей к точке внутри данной кривой
3. В модели «совокупного спроса – совокупного предложения» экономический рост выражается следующим образом:
 - a. сдвиг влево долгосрочной кривой совокупного предложения
 - b. сдвиг вправо кривой совокупного спроса
 - c. сдвиг влево кривой совокупного спроса

- d. сдвиг вправо долгосрочной кривой совокупного предложения
 - e. из вышеперечисленного ничего
4. Интенсивный тип экономического роста достигается за счет:
- a. увеличения использования ресурсов
 - b. более эффективного использования всех факторов производства
 - c. более эффективного использования фактора “труд”
5. Снижение темпов экономического роста страны ведет к:
- a. снижению роста уровня жизни
 - b. уменьшению инвестиций
 - c. снижению конкурентоспособности продукции
 - d. всему вышеперечисленному
6. Согласно Шумпетеру, деятельность новатора:
- a. встречает поддержку окружающих
 - b. состоит в повторении апробированных прошлым опытом приемов хозяйствования
 - c. нарушает рутинный кругооборот
 - d. возможна только в крупных корпорациях
7. Кривая производственных возможностей иллюстрирует экономический рост, когда изменение в ВВП характеризуется
- a. движением точки на кривой
 - b. сдвигом кривой влево
 - c. движением от одной точки к другой внутри кривой
 - d. сдвигом кривой вправо
 - e. движением от одной точки к другой за пределами кривой
8. С интенсивными факторами экономического роста связано
- a. сокращение потерь рабочего времени
 - b. строительство нового цеха на предприятии
 - c. увеличение продолжительности рабочей недели
 - d. внедрение новых более производительных видов техники и технологий
 - e. повышение коэффициента сменности работы оборудования
9. С экстенсивными факторами экономического роста связано
- a. повышение квалификации работников
 - b. модернизация действующего оборудования
 - c. улучшение качества производимой продукции
 - d. сокращение времени нахождения оборудования в ремонте
 - e. повышение производительности труда
10. В результате экономического роста должно произойти
- a. увеличение номинального ВВП
 - b. уменьшение реального ВВП
 - c. увеличение реального ВВП
 - d. уменьшение номинального ВВП
 - e. уменьшение потенциального ВВП

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВСЕХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Общие положения

Курсовая работа, являясь завершающим этапом изучения курса «Экономическая теория», представляет собой один из важнейших видов самостоятельной работы студентов, отражающий результат проделанной теоретической и аналитической работы.

Целью является выработка у студентов навыков самостоятельной работы с научной и учебной литературой, выполнения основных экономических расчетов, знакомство с требованиями оформления письменных работ. Что в результате позволит сформировать у студентов комплекс знаний и умений для будущей работы на должностях руководителей и специалистов в сфере экономики и управления на предприятиях машиностроения.

Курсовая работа – один из важнейших видов самостоятельной работы студентов, этап учебного процесса по подготовке специалистов. Её выполнение должно решить следующие задачи:

1. углубить и закрепить знания по экономическому анализу, полученные студентами на лекциях;
2. научить студентов подбирать, обобщать, критически осмысливать и излагать материал литературных источников;
3. самостоятельно производить расчёты и делать заключения по конкретным примерам;
4. подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и выполнению дипломного проекта.

Курсовая работа отражает результат учебной, методической и теоретической работы студентов, базируется на совокупности полученных ими знаний, приёмов и навыков анализа.

2. Тематика курсовых работ

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Собственность, многообразие ее форм в современной экономике.
3. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
4. Развитие рыночной инфраструктуры в российской экономике.
5. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
6. Необходимость, сущность, формы, проблемы акционирования предприятий.
7. Проблемы адаптации российских предприятий к рыночным условиям.
8. Приватизация и разгосударствления собственности: мировой и российский опыт.
9. Инвестиционный кризис в российской экономике, пути преодоления.

10. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.

11. Рынок труда, его роль в регулировании рыночных отношений.

12. Особенности безработицы в России.

13. Миграционные процессы в российской экономике.

14. Заработная плата в переходной российской экономике.

15. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства.

16. Структурные кризисы, их сущность и последствия.

17. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.

18. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.

19. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России.

20. Конверсия военного производства: сущность, проблемы, перспективы.

21. Финансовая система РФ.

22. Налоговая система государства

23. Кредит и его роль в становлении рыночной экономики.

24. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.

25. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические процессы.

26. Современные инфляционные процессы в современной экономике.

27. Кредитно-денежная политика на современном этапе.

28. Антиинфляционная политика.

29. Экономический кризис, его влияние на бюджетную систему.

30. Проблемы развития российских регионов.

31. Теневая экономика и рынок.

32. Банковская система: сущность, проблемы становления и развития в РФ.

33. Социальная политика на современном этапе.

34. Рынок ценных бумаг, проблемы становления и развития в России.

35. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.

36. Особенности функционирования бирж в России.

37. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в российской экономике.

38. Концепции социально ориентированного рынка: причины разработки и последствия применения в различных странах.

39. Стимулирующая и антистимулирующая роль налоговой политики.

40. Факторы неопределенности в экономике и их влияние на экономическую динамику.

3. Состав, содержание, порядок выполнения и оформления курсовой работы

Курсовая работа выполняется на белых листах формата А4 без рамок и помещается в скоросшиватель. Объем работы: 30-35 листов формата А4 с одной стороны. Шрифт 14, интервал полуторный, выравнивание – по ширине

страницы. Текст курсовой работы следует набирать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм.

Курсовая работа должна включать следующее: титульный лист, содержание, введение, теоретическую часть (с подразделением на главы, параграфы), практическую часть, заключение, список использованной литературы и приложения.

На титульном листе содержится информация о министерской подчиненности образовательного учреждения, о полном наименовании учебного заведения, наименование кафедры преподавателя; наименование изучаемой дисциплины; тематика курсовой работы и вариант расчетного задания; фамилия, инициалы и группа студента; фамилия, инициалы, ученая степень и звание преподавателя; город и год сдачи работы. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не ставится.

В содержании указываются заголовки всех глав и параграфов курсовой работы (которые дублируются в тексте), с указанием соответствующих страниц. Главы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные цифрой с точкой в конце. Параграфы должны иметь порядковые номера в пределах каждого раздела. Номера параграфов состоят из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. Введение, заключение и список литературы не нумеруются.

Во введении кратко аргументируется актуальность темы, её значимость и приводятся другие доводы в пользу выбора темы курсовой работы. Обязательным условием является обоснование значения выбранной темы при принятии и оценке управленческих решений. Далее формулируется цель работы, а также указываются конкретные задачи, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Объем введения не должен превышать 1-2 страниц машинописного текста.

Теоретическая часть должна обеспечить полное, последовательное и логическое раскрытие темы работы в соответствии с поставленной целью и задачами. В этой части работы целесообразно дать критический обзор литературных источников, полемику по проблемным и спорным вопросам, своё отношение к ним, рассмотреть позиции различных авторов на исследуемую проблему. Материал теоретической главы должен быть сгруппирован на параграфы, которые не дублировали бы учебные пособия или конспект лекций, а раскрывали сущность аналитических исследований по избранной теме, методики анализа, применяемые в отечественной и зарубежной практике, основные тенденции в исследуемой области и т.д. Количество параграфов теоретической главы может колебаться в зависимости от темы курсовой работы от 3 до 4. Все параграфы должны быть по смыслу последовательно связаны друг с другом. Заголовки параграфов должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Они не должны сокращать или расширять объём смысловой информации, которая в них заключена. Объем первой главы должен составлять 15-20 страниц машинописного текста.

Во второй главе необходимо конкретизировать теоретические аспекты, изложенные в первой главе, привести конкретный цифровой материал (графики,

таблицы, диаграммы), предложить свои рекомендации (мысли, идеи) применительно к рассматриваемой проблеме. Объем второй главы – 12-15 листов. Между главами курсовой работы должна существовать логическая связь.

В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел студент в результате исследования, основные результаты выполненной работы. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному расчёту и всем предлагаемым путям решения проблемы по конкретному объекту исследования.

Крайне важно проследить, чтобы на все вопросы, которые были сформулированы во введении, был дан ответ в заключении. Заключение может также содержать указание на дальнейшее изучение проблемы. Объем заключения должен составлять 1-2 страницы.

Список использованной литературы составляется в соответствии с требованиями ГОСТ. Каждый включенный в такой список источник должен иметь отражение в тексте курсового проекта.

В списке литературы на первом месте указываются Конституция и законы РФ, законы Алтайского края, затем – подзаконные акты (указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств), акты органов местного самоуправления, статистические справочники, сборники документов и материалов, другие документальные публикации.

Описание каждого источника должно включать фамилию и инициалы автора (авторов), полное наименование книги или статьи без кавычек; название, год, номер журнала и страницы, на которых расположена статья (для статей); вид книги (учебник, учебное пособие, монография, автореферат диссертации и т.п.), город издания, издательство, год издания, общее количество страниц. Все источники в списке литературы должны быть новыми (не старше пяти лет). На все указанные в списке литературы источники должны быть ссылки в работе. Ссылки оформляются следующим образом: в квадратных скобках необходимо указывать номер цитируемого источника по списку литературы и номер страницы: например, [4, с. 72]. Список использованной литературы должен содержать не менее 20 источников.

Если в тексте работы используются рисунки, то они должны нумероваться последовательно в пределах главы и включать номер главы и порядковый номер рисунка в главе (например, рис. 1.4). Каждый рисунок должен иметь название рядом с номером. Рисунок должен следовать сразу после ссылки на него в тексте. Аналогичным образом оформляются таблицы.

Курсовая работа должна быть сдана преподавателю на проверку не позднее, чем за неделю до начала сессии, и подлежит защите в период сессии.

В приложении помещают вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают основной текст курсовой работы.

Общий объём работы должен составлять 30-35 листов текста.

Выбор темы курсовой работы имеет исключительно большое значение. При выборе темы очень важно учитывать тематику курсовых работ, выполняемых ранее при изучении других экономических дисциплин, наличие творческих идей.

Тематика курсовой работы включает наиболее актуальные темы, а также темы, составляющие основу. Студенту предоставляется право самостоятельно определить тему своей курсовой работы. Ориентируясь на рекомендуемый ниже перечень тем курсовых работ, студент может принять предлагаемую формулировку темы, может её изменить или предложить свою тему по согласованию с преподавателем.

4. Организация работы

Курсовая работа выполняется согласно заданию, выданному руководителем. Задание на курсовую работу выдается студентам в соответствии с графиком учебного процесса не позднее первой недели текущего семестра.

В задании должны быть указаны: учебная дисциплина, по которой выполняется работа, Ф.И.О. студента, тема работы, этапы разработки и сроки их выполнения, срок предоставления работы к защите, Ф.И.О. руководителя, его должность, подпись и дата выдачи задания.

5. Защита курсовой работы

К курсовой работе не предъявляется обязательное требование защиты. Оценка курсовой работы может быть выставлена по итогам собеседования со студентом и проверки курсовой работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амосова В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013. – 600 с.
3. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. Изд. "Дашков и К", 2012. – 392 с. / Эл. ресурс http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=4221
4. Гродских В.С. Экономическая теория / В.С. Гродских. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
5. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М. Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.
6. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика – 1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций. Изд. "Дашков и К", 2011. – 920 с.
7. Ларионов И.К. Экономическая теория. Изд. "Дашков и К", 2013. – 408 с. / Эл. ресурс http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3595
8. Максимова В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580 с.
9. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью. – СПб.: Питер, 2014. – 560 с.
10. Тарануха Ю.В. Микроэкономика / Ю.В. Тарануха. – М.: КноРус, 2013. – 608 с.
11. Экономика: Учебник / Под ред. Р.П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.
12. Экономическая теория: Учеб. пособие / Под ред. Н.И. Базылева. – М.: ИНФРА – М., 2011. – 662 с.
13. Экономическая теория: Учебник / Под ред. О.С. Белокрыловой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 448 с.
14. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА – М., 2011. – 714 с.
15. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Ред. А.А. Кочетков. – 5-е изд., испр. и доп.. – М.: Дашков и К, 2014. – 696 с.
16. Экономическая теория: Учебник / Ред. А.И. Добрынин. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 747 с.
17. Экономическая теория: Учебник / Ред. И.П. Николаева. – М.: Дашков и К, 2013. – 327 с.
18. Экономическая теория. Под ред. Е.Н. Лобачевой 3-е изд., перераб. и доп. – М.: 2012. – 516 с.
19. Экономическая теория / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой – М.: АСА, 2014. – 848 с.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

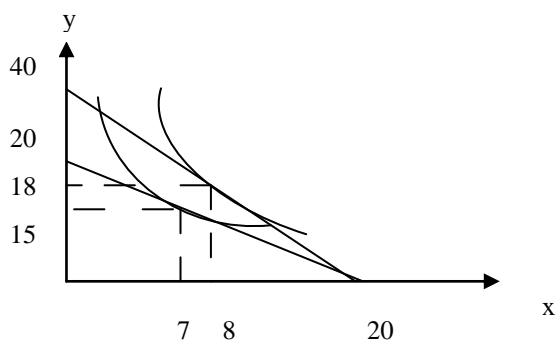
1. Даны функции спроса и предложения $Q_d = 20 - 2P$ и $Q_s = -10 + 3P$. Определить равновесную цену и равновесный объем. При какой цене эластичность спроса по цене будет равна -2 ?
2. Эластичность спроса по цене на данный товар $-0,5$. Эластичность спроса по доходу $-0,7$. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена возрастет на 3% , а доходы населения уменьшатся на 1% ?
3. По цене 6 тысяч рублей продается 6200 штук товара. Стоит ли продавцу менять цену товара, чтобы увеличить доход, если при изучении рынка выяснилось, что при изменении цены с 6 до 4 тысяч рублей эластичность спроса по цене равна $-0,5$?
4. Дана функция спроса $Q_d = 12 - 2P$. Определить коэффициент эластичности спроса по цене, если цена составит 3 рубля.
5. Определить коэффициент эластичности спроса по цене товара Y , если $Q_d = 10 - 0,5P_x + 0,6P_y$, $P_x = 6$, $P_y = 5$.
6. Даны функции спроса и предложения $Q_d = 16 - 4P$ и $Q_s = -2 + 2P$. Определить излишек продавца.
7. Пусть спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 18 - 0,4Q_d$, а предложение уравнением $P = 6 + 0,2Q_s$. Дать решение этих уравнений аналитическим и графическим способом для определения равновесной цены и равновесного объема. Опишите ситуацию, которая возникнет, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2 .
8. Определить коэффициент перекрестной эластичности, если $Q_d = 40 - 4P_x + 0,8P_y$, $P_x = 5$, $P_y = 10$.
9. Общий объем спроса и предложения характеризуется данными:

Спрос	Цена	Предложение	Избыток (+) Нехватка (-)
120	2	65	
100	3	70	
95	4	76	
80	5	80	
65	6	95	

- а) определить графически и аналитически равновесную цену и объем (объяснить);
 - б) определить избыток и дефицит товаров, заполнить пропуски в таблице;
 - в) если правительство установит цену на данный товар в размере 3 тыс. руб., то к каким последствиям это приведет?
10. Определите коэффициент перекрестной эластичности. Сделайте вывод о типе товаров (приведите примеры).

Вариант	P	Q
1	68	130
	82	105
2	11	770
	31	920

11. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия



Доход потребителя 30000 рублей. Построить линию спроса на товар Y.

12. Бюджетная линия потребителя пересекает одну из его кривых безразличия в точках с координатами:

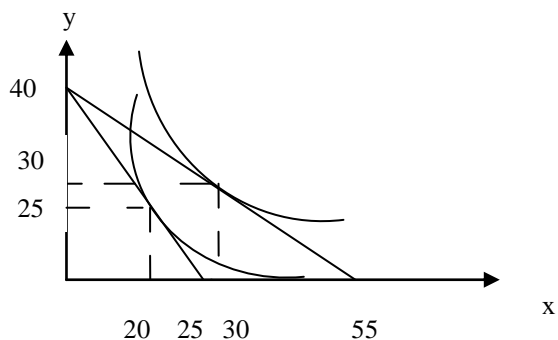
$$X_1=1; Y_1=7;$$

$$X_2=6; Y_2=2.$$

Определить бюджет потребителя, если цена товара $y=5$ денежным единицам.

13. Бюджетная линия потребителя пересекает одну из его кривых безразличия в точках А с координатами $Y=6, X=2$ и В с координатами $X=4, Y=2$. Определить бюджет потребителя, если известно, что цена товара X равна 6 денежным единицам.

14. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия



Доход потребителя 15000 рублей. Построить линию спроса на товар X.

15. Стипендия студента 2000 р. расходуется на еду и развлечения. Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций, обозначая продукты питания на вертикальной оси, а развлечения – на горизонтальной:

а) цена продуктов питания (P_A) – 50 р. за единицу, цена развлечений (P_B) – 50 р. за единицу;

- б) $P_A=50$ р.; $P_B = 100$ р.;
 в) $P_A = 100$ р.; $P_B= 50$ р.;
 г) $P_A= 50$ р.; $P_B = 50$ р., а доход увеличился до 2500 р.;
16. Заполните таблицу:

Объем переменного ресурса x	Общий продукт TP_x	Предельный продукт переменного ресурса MP_x	Средний продукт переменного ресурса AP_x
1			10
2		20	
3	45		
4			12
5	2		

17. Сколько единиц каждого товара приобретает покупатель, если он располагает доходом в 18 долл., а цены товаров А и В равны соответственно 4 и 2 долл.? Определить величину общей полезности полученной комбинации товаров. Предположим, что при прочих равных условиях цена товара А упала до 2 долл. В каких количествах потребитель приобретает товары А и В? Предельная полезность товаров А и В приведена в таблице.

Ед. товаров А и В	MU_A	MU_B
1	20	16
2	16	14
3	12	12
4	8	10
5	6	8
6	4	6

18. Допустим, потребитель имеет доход 200 тыс. рублей в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров: товара X по цене 4 тыс. рублей за единицу и товара Y по цене 5 тыс. рублей за единицу. Задание: 1) Нарисовать бюджетную линию. 2) Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 250 тыс. рублей в месяц? 3) Какой будет бюджетная линия при доходе 200 тыс. рублей в месяц, но при снижении цены товара X до 1 тыс. рублей?

19. Предприниматель владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. руб. в месяц, платит 5 тыс. руб. за аренду, 20 тыс. руб. за сырье. В производственное оборудование он вложил 40 тыс. руб. (за 10 месяцев), которые могли бы ему принести при ином их помещении 4 тыс. руб. дохода в месяц. Конкурент нашего предпринимателя предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 тыс. руб. в неделю. На своей фирме он начисляет себе зарплату 13 тыс. руб. в неделю. Месячный доход от

продажи изделий 100 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы (В месяце 4 недели).

20. Предприниматель владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. руб. в неделю, платит 5 тыс. руб. за аренду, 20 тыс. руб. за сырье. В производственное оборудование он вложил собственные средства 40 тыс. руб., которые могли бы ему принести при ином их помещении 4 тыс. руб. дохода. Конкурент нашего предпринимателя предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 тыс. руб. в неделю. На своей фирме он начисляет себе зарплату 3 тыс. руб. Недельный доход от продажи изделий – 72 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

21. Постоянные издержки предприятия составляют 5 тыс. долларов в месяц. Если переменные издержки составляют 10 тыс. долларов и предприятие производит 1000 единиц продукции, определите совокупные издержки, средние издержки, средние переменные в средние постоянные издержки.

22. При данной технологии фирма может количественно изменять лишь фактор-труд. Ставка заработной платы составляет 12 долларов в час. Предельный продукт равен 30 единицам, средний продукт – 60 единицам на один человека-час. Рассчитайте предельные и средние переменные издержки.

23. Заполните таблицу,

Объем переменного ресурса	Общий продукт TP_x	Предельный продукт переменного ресурса MP_x	Средний продукт переменного ресурса AP_x
1			20
2		40	
3	100		
4		60	
5			34

24. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов. Пользуясь таблицей.

L	0	1	2	3	4	5	6
Q	0	35	80	122	156	177	180

а) определить MPL, APL, построить графики;

б) определить, при каком примерно уровне использования труда кривая MP пересечет AP;

в) повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MP, почему?

25. Процесс производства на некотором предприятии описывается производственной функцией $Q=24L^{0.25} \cdot K^{0.75}$. Найти алгебраическое выражение для изокванты при $Q=5$.

26. Функция общих затрат предприятия: $TC=80+3Q+0,5Q^2$.
 Определить выражение для TFC, TVC, AC, AFC, AVC, MC, как функция от Q.
 При каком значении Q кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек? Постройте графики.
27. Монополист владеет двумя предприятиями, функции затрат которых: $TC_1=10Q_1$, $TC_2=0,25Q_2^2$. Функция спроса на продукцию монополиста: $Q=200-2P$. Определить оптимальную для монополиста цену.
28. В отрасли с совершенной конкуренцией функционирует 100 одинаковых фирм. Функция общих затрат каждой из них имеет вид: $TC=2Q^2$. Определить функцию предложения одной фирмы и всей отрасли. Определить равновесные значения цены и объема производства продукции, если функция спроса на продукцию отрасли имеет вид: $Q_d=500-20P$.
29. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 тыс. руб. Данные о средних переменных издержек в краткосрочном периоде SAVC в таблице:

Q	1	2	3	4	5	6
SAVC	17	15	14	15	19	29

Определить AC, AFC, MC. Построить графики. Проверить, проходит ли MC через минимальные точки ATC, AVC.

30. Дана функция затрат фирмы монополиста $TC=70+18Q$, функция спроса на продукцию монополиста на двух рынках $P_1=40-Q_1$, $P_2=58-10Q_2$. Определить объемы продаж и цены на каждом из двух рынков, максимизирующие прибыль монополии.

31. Заполнить таблицу. Цена переменного ресурса (P_{vr}) и цена продукции (P_p) остаются неизменными.

Q_{vr}	Q_p	P_{vr}	P_p	TR	AR	MR	TC	TFC	TVC	ATC	AFC	AVC	MC	TP
0	0						156							
1	10													
2	30			195										
3	60								78					
4	80													
5	95													
6	105													
7	113													
8	119													
9	123													
10	125													

32. Банковский мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может «создать» банковская система, – 40 млрд. руб. Чему равна норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд?

33. В таблице представлены цены и объем выпускаемой продукции за 2000-2014 гг. Найти:

- а) номинальный ВВП для 2000 и 2014 гг.;
 б) стоимость товаров, произведенных в 2014 г. в ценах 2000 г. Что это за показатель?
 в) дефлятор ВВП для 2014 г.

Товар	2000 г.		2014 г.	
	Количество, шт.	Цена, долл.	Количество, шт.	Цена, долл.
А	25	1,5	30	1,6
В	50	7,5	60	8
С	40	6	50	7
Д	30	5	35	5,5
Е	60	2	70	2,5

34. Найти ВВП двумя способами, используя следующие данные (млрд. долл.): рента – 24; личные потребительские расходы (С) – 1080; Налоги на доход корпораций – 65; нераспределенные прибыли корпораций – 18; чистый экспорт – 7; дивиденды – 180; возмещение потребленного капитала – 180; процент – 82; косвенные налоги на бизнес – 163; валовые частные внутренние инвестиции (I_g) – 240; заработная плата – 1028; государственные закупки товаров и услуг (G) – 365; доход от собственности – 97.

35. Представленные данные характеризуют ВВП и функцию потребления

ВВП	130	150	170	190	210	230	250	270	290	310
С	112	126	140	154	160	182	196	210	224	238

Определить:

- а) Объем равновесного ВВП при условии, что $I=50$; $G=0$;
 б) Как изменится объем равновесного ВВП, если величина инвестиций упадет до 30.

36. Рассчитайте ВВП (по доходам и расходам), ЧНП, НД, если:

Личные потребительские расходы	245
Арендная плата	14
Амортизация	27
Государственные закупки	72
Выплаченные проценты 13
Доходы от собственности	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды	16
Зарплата	221
Косвенные налоги	18
Нераспределенная прибыль корпораций	21

Налог на прибыль корпораций	19
Валовые инвестиции	60

37. Рассмотрим абстрактную экономическую систему без государственных доходов и расходов. Функция потребления в ней $C = 200 + 0,6Y$.

Определить:

а) равновесный уровень дохода при $I=50$, $I=100$. Как он изменится?

б) Изобразить графически изменение равновесия.

38. Поведение макроэкономических субъектов характеризуются следующими данными: $C=130+0,5DI$; $I=0,6Y+20$; $G=T$; E (экспорт)=100; T_y (ставка налога)=0,3; Z (импорт)=1,5 Y . Определить равновесную величину национального дохода (Y) и располагаемый доход (DI).

39. Функция потребления домохозяйств $C=100+0,75 DI$. Определить объем сбережений, если ставка подоходного налога равна 30%, общий доход домохозяйств = 400 ед.

40. Таблица показывает номинальный и реальный ВВП. Рассчитайте соответствующие индексы цен для ряда лет (в %).

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП
1997	5000	4890
1998	4630	4320
1999	6325	6480
2000	6840	7070
2001	7210	7600
2002	7800	7470

41. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

общая численность населения – 200 млн человек,

численность трудоспособного населения – 160 млн человек,

численность занятых – 112 млн человек,

естественный уровень безработицы – 6,4%,

численность циклических безработных – 5 млн человек.

Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд дол., а коэффициент Оукена равен 2,4. Определите величину фактического ВВП, фактический уровень безработицы, численность фрикционных и структурных безработных.

42. Норма обязательных резервов составляет 20%, и банк, не имеющий избыточных резервов, получает от нового клиента депозит на сумму 100 тыс. долл. Каковы теперь избыточные резервы банка?

43. Даны следующие макроэкономические показатели:

Индивидуальные налоги: 35

Чистые частные внутренние инвестиции 83

Нераспределенная прибыль корпораций 9

Трансфертные платежи 12

Экспорт 28

Прибыль корпораций 41

Импорт 42

Доходы, полученные иностранцами 34

Заработная плата 490

Взносы на социальное страхование 21

Стоимость потребленного капитала 31

Государственные закупки товаров и услуг 95

Расходы на личное потребление 520

Арендная плата 18

Доходы от собственности 87

Проценты по государственным ценным бумагам 24

Косвенные налоги 13

Дивиденды 15

Процентные платежи 35

Доходы, полученные за рубежом, 27

Найти: ВВП (2 способами), ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, чистый экспорт, валовые инвестиции.

44. Номинальная ставка % составляет 110%, а реальная – 40%. Определите ожидаемый темп инфляции.

45. Фактический уровень безработицы в стране = 7%, а ее естественный уровень = 6%. Потенциальный ВВП растет темпами 2% в год. Какими темпами должен увеличиться фактический ВВП, чтобы в стране поддерживалась полная занятость, если коэффициент Оукена = 3.

46. Фактические резервы коммерческого банка составляют 650 млн.руб., а депозиты 1500 млн.руб. Норма обязательных резервов 15%. На сколько может увеличить предложение денег этот банк и вся банковская система, если кредитные возможности будут использованы полностью?

47. Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 5% годовых. Ожидаемый темп инфляции 120%. Какую номинальную ставку % вы должны назначить?

48. Фактический ВВП страны составляет 2000. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает государственные закупки на 50 млн.долл. и увеличивает налоги на 20 млн.долл. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0.75.

49. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 200 млн.чел., численность трудоспособного населения 160 млн.чел., численность занятых 112 млн.чел., естественный уровень безработицы 6,4%, численность циклических безработных 5 млн.чел. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд.долл., а коэффициент Оукена равен 2,4.

50. Известно, что объем автономных инвестиций равен 500, а функция потребления имеет вид $C = 0.6Y + 200$. На сколько процентов возрастет выпуск, если инвестиции увеличатся на 20%?

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РУБЦОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.И. ПОЛЗУНОВА»
Гуманитарно-экономический факультет (факультет заочной формы обучения)
Кафедра «Менеджмент и экономика»

Курсовая работа по дисциплине
«Экономическая теория»

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

Курсовую работу выполнил
студент(ка) 1 курса, гр. М-41

(ф.и.о. студента)

Руководитель

(ф.и.о. преподавателя)

Курсовая работа защищена
“ ____ ” _____ 201_ г.

Оценка _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец оформления задания

Министерство образования и науки Российской Федерации
Рубцовский индустриальный институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Алтайский
государственный технический университет им И.И. Ползунова»
Гуманитарно-экономический факультет (факультет заочной формы обучения)
Кафедра «Менеджмент и экономика»

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу по дисциплине
«Экономическая теория»

студенту (ке) группы М-41 _____
(ф.и.о. студента)

направления «Менеджмент»

Тема курсовой работы НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

Срок представления курсовой работы к защите «____» _____ 201__ г.

Календарный план выполнения задания

Наименование задач (мероприятий), составляющих задание	Дата выполнения задачи
1. Подбор необходимых источников информации	
2. Сбор данных объекта исследования	
3. Формирование плана курсовой работы	
4. Обобщение и систематизация литературных источников, разработка теоретической главы работы	
5. Анализ показателей необходимых для выполнения практической главы работы, формулировка выводов	
6. Подготовка введения, заключения	
7. Оформление курсовой работы	

Руководитель _____
должность подпись Ф.И.О., должность

Дата выдачи задания: «____» _____ 201__ г.

Жарикова Анастасия Владимировна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методическое пособие для студентов дневной
и заочной форм обучения направления «Менеджмент»

Редактор Е.Ф. Изотова

Подписано в печать 31.12.14. Формат 60x84 /16.

Усл. печ. л. 13,13. Тираж 50 экз. Заказ 14 1354. Рег. №210.

Отпечатано в ИТО Рубцовского индустриального института
658207, Рубцовск, ул. Тракторная, 2/6.